Zastosowanie biznesplanu

W dzisiejszej praktyce zarządzania niezwykle ważną rolę odgrywają rozmaite opracowania o charakterze koncepcyjnym i ekspertyzalnym. Zanim podjęta zostaje poważna decyzja, powstają liczne dokumenty w formie analiz, ocen i projektów. Decyzje gospodarcze wymagają bowiem coraz lepszego przygotowania, w tym fachowego uzasadnienia merytorycznego i finansowego. Wymienione opracowania pozwalają na wszechstronne zbadanie problemu, rozważenie alternatyw rozwiązań, przeanalizowanie wszystkich za i przeciw. Dzięki temu coraz częściej udaje się zapobiegać decyzjom nietrafionym i w poważnym stopniu ogranicza się ryzyko decyzyjne.

Nic dziwnego, że wzrasta znaczenie takich dokumentów, jak raport z wyceny przedsiębiorstwa, analiza finansowa czy biznesplan. Wymienione dokumenty stały się dzisiaj istotnymi instrumentami komunikowania w biznesie, o bardzo szerokim zakresie zastosowania. Trudno wymienić wszystkie okoliczności, które wymagają opracowania biznesplanu, niemniej w wielu z nich wydaje się wprost nieodzowny. W szczególności znajduje zastosowanie w[1]:

- zarządzaniu strategicznym,
- przygotowywaniu i realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych,
- uruchamianiu działalności gospodarczej (tworzeniu przedsiębiorstw),
- zdobywaniu kapitału i partnerów gospodarczych (kredyty, pożyczki, leasingi, fuzje, tworzenie wspólnych przedsiębiorstw i przedsięwzięć),
- restrukturyzacji przedsiębiorstw (prywatyzacji, naprawie, postępowaniu układowym czy ugodowym, wprowadzaniu zarządu komisarycznego),
- likwidacji przedsiębiorstw,
- wycenianiu przedsiębiorstw,

- konkursach na stanowiska kierownicze i kontrakty menedżerskie.

Zastosowanie biznesplanu w zarządzaniu przedsiębiorstwem ma szeroki zakres i obejmuje różne etapy funkcjonowania organizacji, począwszy od fazy koncepcyjnej, aż po dojrzałe stadia rozwoju. **Biznesplan** jest narzędziem, które znajduje praktyczne wykorzystanie wszędzie tam, gdzie konieczne jest uporządkowanie zamierzeń, ocena ich realności oraz zaplanowanie działań w sposób racjonalny i spójny. Jego uniwersalność sprawia, że może być stosowany zarówno w małych podmiotach gospodarczych, jak i w dużych organizacjach o rozbudowanej strukturze.

Jednym z podstawowych obszarów zastosowania biznesplanu jest proces zakładania nowego przedsiębiorstwa. W tym kontekście dokument ten pozwala na usystematyzowanie pomysłu biznesowego oraz ocenę jego opłacalności i wykonalności. Biznesplan umożliwia analizę rynku, identyfikację grupy docelowej oraz określenie przewidywanych kosztów i przychodów, co ma kluczowe znaczenie dla ograniczenia ryzyka związanego z rozpoczęciem działalności gospodarczej. Dzięki temu przedsiębiorca może podejmować decyzje w oparciu o racjonalne przesłanki, a nie wyłącznie intuicję.

Istotnym zastosowaniem biznesplanu jest również pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania. Banki, inwestorzy oraz instytucje publiczne wykorzystują biznesplan jako podstawowe narzędzie oceny wiarygodności przedsięwzięcia oraz zdolności przedsiębiorstwa do generowania zysków i regulowania zobowiązań. W tym ujęciu biznesplan pełni funkcję informacyjną i prezentacyjną, umożliwiając przedstawienie celów, strategii oraz prognoz finansowych w sposób uporządkowany i zrozumiały dla podmiotów zewnętrznych.

Biznesplan znajduje zastosowanie także w procesach rozwoju i restrukturyzacji przedsiębiorstwa. Może być wykorzystywany przy wprowadzaniu nowych produktów, wchodzeniu na nowe rynki,

modernizacji procesów produkcyjnych czy zmianach organizacyjnych. W takich sytuacjach pozwala on na ocenę skutków planowanych działań oraz na porównanie różnych wariantów rozwoju. Dzięki temu stanowi narzędzie wspierające zarządzanie zmianą i długofalowe planowanie strategiczne.

Nie mniej ważnym obszarem zastosowania biznesplanu jest zarządzanie wewnętrzne przedsiębiorstwa. Dokument ten może służyć jako punkt odniesienia dla bieżących działań operacyjnych oraz jako narzędzie kontroli realizacji założonych celów. Biznesplan wspiera koordynację działań poszczególnych obszarów organizacji, ułatwia komunikację wewnętrzną oraz sprzyja budowaniu spójnej wizji rozwoju przedsiębiorstwa wśród kadry zarządzającej i pracowników.

Podsumowując, zastosowanie biznesplanu obejmuje zarówno planowanie, finansowanie, rozwój, jak i zarządzanie bieżące przedsiębiorstwem. Jego praktyczna wartość polega na możliwości ograniczania niepewności, racjonalizacji decyzji oraz zwiększania przejrzystości działań organizacyjnych. Współcześnie biznesplan jest narzędziem uniwersalnym, które znajduje zastosowanie w wielu obszarach zarządzania i stanowi istotny element profesjonalnego prowadzenia działalności gospodarczej.

---

[1] L. Kowalczyk, *Biznesplan, czyli jak poznać kredytobiorcę*, Twigger, Warszawa 2000.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.