

Wpływ reklamy na rozwój turystyki

1. Albin K., *Reklama – przekaz, odbiór, interpretacja*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa – Wrocław, 2000.
2. Altkorn J., *Marketing w Turystyce*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2005.
3. Bielski I., *Podstawy Marketingu*, Wydawnictwo Dom Organizatora, Toruń, 1999.
4. Bosiacki S., Śniadek J., *Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego*, Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu, Poznań, 2004.
5. Denek E., Gołembski G., *Kompendium wiedzy o turystyce*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa – Poznań, 2002.
6. Gaj J., *Zarys historii w Polsce*, Zakład Wydawniczy DrukTur, Warszawa, 2003.
7. Gaworecki W. W., *Turystyka*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2007.
8. Gracz J., Sankowski T., *Psychologia w rekreacji i turystyce*, Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu, Poznań, 2004.
9. Jabłoński W., *Kreowanie informacji – media relations*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006.
10. Jachnis A., Terelak J. F., *Psychologia Konsumenta i Reklamy*, Oficyna Wydawnictwa Branta, Bydgoszcz, 1998.
11. Karczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., *Produkt Turystyczny*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2005.
12. Kornak A. S., *Zarządzanie Turystyką*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 1999.
13. Kornak A., Montgierd – Łoyba M., *Ekonomika Turystyki*, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Wrocław, 1985.
14. Kwarciak B., *Co trzeba wiedzieć o reklamie*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków, 1997.
15. Litewski T., Mikołowski B., Wykrzykowski J., *Geografia*

Turystyki Polski, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 1998.

16. Łazarkowie M. i R., *Gospodarka Turystyczna*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa, 2002.
17. Łodziana – Grafowska J., *Efektywność Reklamy*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 1996.
18. Medlik S., *Leksykon podróży turystyki hotelarstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 1995.
19. Mikuta B., Żelazna K., *Organizacja ruchu turystycznego*, Wydawnictwo Format – AB, Warszawa, 2004.
20. Murdoch A., *Kreatywność w reklamie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2004.
21. Oleksiuk A., *Marketing usług turystycznych*, Centrum Doradztwa i Informacji Difin, Warszawa, 2007.
22. Panasiuk A., *Marketing usług turystycznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2005.
23. Panasiuk A., *Ekonomika turystyki*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006.
24. Pawlacz A., *Promocja produktu turystycznego – turystyka miejska*, Centrum Doradztwa i Informacji Difin, Warszawa, 2008.
25. Pender L., Sharpley R., *Zarządzanie Turystyką*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2008.
26. Richards B., *Marketing atrakcji turystycznych*, Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa, 2003.
27. Szczepański J., *Konsumpcja a rozwój człowieka – wstęp do antropologicznej teorii konsumpcji*, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 1981.
28. Toczek – Werner S., *Podstawy rekreacji i turystyki*, Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Wrocław, 2007.
29. Wajgner M., Tylińska R., *Podstawy Ekonomiczne i Prawne w hotelarstwie*, Wydawnictwo REA, Warszawa, 2007.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.