

Alians jako forma strategii marketingowej

Analiza porównawcza wybranych systemów dystrybucji pod kątem potrzeb rynku agencyjnego, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

Annual Report, PLL LOT S.A, Warszawa 1994

Bień W., Duczkowska-Piasecka M., Dobiegała-Korona B., Kasiewicz S., Pierścionek Z., *Skuteczne strategie*, CIM, Warszawa 1997

Czy „Voyager” poprawi nasz image i naszą kondycję finansową?, gazeta PLL LOT S.A., nr 20-21 1994,

Gallacher J., *„Hold your horses!”* Airline Business, 1998

Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., *Marketing punkt zwrotny nowoczesnej firmy*, PWE, Warszawa 1998

Garrette B., Dussauge P., *„Strategie aliansów na rynku”*, POLTEXT, Warszawa 1996

Glass A., *„Polskie Linie Lotnicze LOT 1929-1989”*, Warszawa 1989

Kapis K., *Tendencje i trendy w światowym lotnictwie cywilnym*, Żurawie, 1999, nr.2/3

Kłeczek R., Kowal W., Waniowski P., Woźniczka J., *Marketing. Jak to się robi*, Ossolineum, Wrocław 1992

Miętek G., *Dynamiczny LOT*, „Marketing i rynek” nr 1 styczeń 1996

PLL LOT S.A., *„Żurawie”* nr.2/3, Warszawa 1999

PLL LOT S.A., *„Żurawie”* nr.8, Warszawa 1998

PLL LOT S.A., „Żurawie”, nr.5, Warszawa 1998

PLL LOT S.A., *Raport Roczny 1996*

PLL LOT S.A., *Raport Roczny 1997*

Reklama linii lotniczych. Raport z badań przeprowadzonych na zlecenie PLL LOT S.A., IB0iR „Pentor”, Warszawa styczeń 1995

Romanowska M., *„Alianse strategiczne przedsiębiorstw”,* PWE, Warszawa 1997

Ruciński A., *Rynek usług pasażerskiego transportu lotniczego,* WUG, Gdańsk 1998

Sprawozdanie z działalności handlowej na rynku amerykańskim, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

Sprawozdanie z działalności handlowej na rynku austriackim, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

Sprawozdanie z działalności handlowej na rynku brytyjskim, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

Sprawozdanie z działalności handlowej na rynku niemieckim, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

Sprawozdanie z działalności handlowej na rynku skandynawskim, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

Sprawozdanie z działalności handlowej na rynku tajskim, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

Sprawozdanie z działalności handlowej na rynku włoskim, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

STRATEGOR. *Zarządzanie firmą,* PWE, Warszawa 1995

Sztucki T., *Marketing. Sposób myślenia. System działania,* Agencja Wydawnicza „Placet”, Warszawa 1994

Wiszniewska E., *Poznaj swój produkt,* gazeta PLL LOT S.A., nr

3, 1-15.02.1992

Wyszomirski O., „Rynek przewozów pasażerskich”, WUG, 1994, str. 68

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Odzwierciedlenie dotacji UE w sprawozdaniach finansowych

wersja druga bibliografii

Książki

1. Bednarski Lech, Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, Warszawa 2002.
2. Buk H. (red.), Sprawozdawczość i analiza finansowa przedsiębiorstwa, AE Katowice 2005.
3. Cebrowska T. (red.), Rachunkowość finansowa i podatkowa, WN PWN, Warszawa 2005.
4. Cooke R. A., Cash Flow na plusie. Skuteczne zarządzanie należnościami i wierzytelnościami w firmie, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005.
5. Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E., Przychody, koszty, wynik finansowy przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009.
6. Dreliszak E., Kania D., Rachunek zysków i strat, ODDK, Gdańsk 2009.
7. Filipek A., Fundusze Unii Europejskiej, Komentarz do Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006, Perspektywa finansowa 2007-2013, Placet, Warszawa 2009.
8. Fołta T., Godlewska J., Bilans 2005, Infor, Warszawa 2005.
9. Gabrusewicz W., Kołaczyk Z., Bilans. Wartość poznawcza i

analityczna, Difin, Warszawa 2005.

10. Gabrusewicz W., Remlein M., Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007.

11. Grosse T. G., Analiza możliwości wprowadzenia regionalnego systemu zarządzania funduszami strukturalnymi UE w Polsce w latach 2007 – 2013, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2005

12. Grzenkowicz N, Kowalczyk J., Kusak A., Podgórski Z., Analiza ekonomiczna, WN Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2007,

13. Grzenkowicz Nikodem, Kowalczyk Jacek, Kusak Aleksander, Podgórski Zygmunt, Ambroziak Michał, Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2008

14. Gut P., Kreatywna księgowość a fałszowanie sprawozdań finansowych, C.H. Beck, Warszawa 2006.

15. Jankowska A., Kierzkowski T., Knopik R., Fundusze Strukturalne Unii Europejskiej, Wydawnictwo C.H.BECK, Warszawa 2005.

16. Jankowska M., Sokół Aneta, Wicher Anna, Fundusze Unii Europejskiej 2007 – 2013, CeDeWu, Warszawa 2008.

17. Janus – Hibner M., Pastusiak R., Programy pomocowe w Polsce, CeDeWu, Warszawa 2004.

18. Kaczmarek M., Polityka bilansowa jako narzędzie rachunkowości, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2008.

19. Kata R., Rogowski J. (red.), Wybrane problemy rachunkowości finansowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2008.

20. Kondratowicz I., Rachunek zysków i strat. Teoria i praktyka, WSPiZ, Warszawa 2006.

21. Leszczyński Z., A. Skowronek-Mielczarek, Analiza ekonomiczno-finansowa spółki, PWE, Warszawa 2004.

22. Leszczyński Z., Skowronek – Mielczarek A., Analiza Ekonomiczno – finansowa Spółki, Warszawa 2004.

23. Messner Z. (red.), Standardy rachunkowości wobec wyzwań współczesnej gospodarki. Tom I. Koncepcje rachunkowości, AE w Katowicach, Katowice 2006.

24. Micherda B. (red.), Podstawy rachunkowości, AE Kraków,

Kraków 2002.

25. Micherda B., Problemy wiarygodności sprawozdania finansowego, Difin, Warszawa 2006.

26. Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), International Accounting Standard Bard, Londyn, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2004.

27. Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej w interpretacjach i przykładach. T. 1, LexisNexis, Ernst&Young, Warszawa 2005.

28. Nowak E. (red.), Metody statystyczne w analizie działalności przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2001.

29. Nowak E., Analiza sprawozdań finansowych, PWE, Warszawa 2008.

30. Pietrzak T., Masłowska-Pietrzak K., Jak czytać sprawozdania finansowe?, International Latour Office, Geneva, WN PWN, Warszawa 2000.

31. Podstawka M., Podstawy finansów. Teoria i praktyka, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2005.

32. Pomykańska B., Pomykański P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, WN PWN, Warszawa 2007.

33. Rybicki P., Sprawozdanie finansowe źródłem informacji o firmie, Poltext, Warszawa 2003.

34. Rybicki P., Sprawozdanie finansowe. Co mówi o firmie?, Poltext, Warszawa 2009.

35. Sawicki K. (red.), Podstawy rachunkowości, PWE, Warszawa 2009.

36. Sawicki K. (red.), Rachunkowość finansowa przedsiębiorstw po przystąpieniu Polski do Wspólnoty Europejskiej, EXPERT – Wydawnictwo i Doradztwo, Wrocław 2005.

37. Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, WN PWN, Warszawa 2005.

38. Skoczyła W. (red.), Analiza sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstwa, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2009.

39. Skowronek-Mielczarek A., Leszczyński Z., Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2008.

40. Sokół A., Owidia-Surmacz A., Brojak-Trzaskowska M. i in.,

Analiza sprawozdań finansowych. Wybrane zagadnienia, CeDeWu, Warszawa 2010.

41. Szymańska A., Fundusze unijne i europejskie 2007 – 2013 dla mieszkańców obszarów wiejskich, Placet, Warszawa 2008.

42. Śnieżek E. (red.), Wprowadzenie do rachunkowości, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.

43. Turyna J., Standardy sprawozdawczości finansowej, Difin, Warszawa 2006.

44. Turyna J., W. Szczęsny (red.), Finansowe uwarunkowania rozwoju organizacji gospodarczych, Warszawa 2007,

45. Walińska E., Międzynarodowe standardy rachunkowości, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.

46. Waśniewski T., Skoczylas W., Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie, FRRwP, Warszawa 2004.

47. Wędzki D., Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer, Kraków 2006.

48. Winiarska K., Wewnętrzna kontrola finansowo-księgowa w firmie, ODDK, Gdańsk 2006.

49. Zaleska M., Ocena ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa przez analityka bankowego, SGH, Warszawa 2000.

Czasopisma

1. Białas M., Wpływ zastosowania MSSF na ocenę zdolności kredytowej podmiotów gospodarczych. „Monitor Rachunkowości i Finansów”, Nr 10/2008.

2. Białas-Szymańska M., Teoria rachunkowości jako źródło standardów sprawozdawczości finansowej dla podmiotów gospodarczych. „Monitor Rachunkowości i Finansów”, Nr 11/2008.

3. Kalota H., Wykorzystywanie sprawozdań finansowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. „Monitor Rachunkowości i Finansów”, Nr 5/2007.

4. Maćkowiak E., I. Kumor, Analiza porównawcza zawartości informacyjnej sprawozdań finansowych sporządzonych według polskich i Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej – część 2. Pasywa. „Monitor Rachunkowości i Finansów”, Nr 7/2008.

5. Samelak J., Polityka rachunkowości według MSSF i ustawy o

rachunkowości a wiarygodność oraz porównywalność sprawozdań finansowych. „Monitor Rachunkowości i Finansów”, Nr 11/2006.

Akty prawne

1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 12 grudnia 2001 r., w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych (Dz. U. z 2001 r. Nr 149, poz. 1674 z późn. zm.).
2. Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 8 sierpnia 2008 r., w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki i zakłady ubezpieczeń skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych (Dz. U. z 2008 r. Nr 162, poz. 1004).
3. Ustawa z dnia 29 września 1994 r., o rachunkowości (tekst jedn.: Dz. U. z 2009 r., Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.).

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.