

Nowoczesny bank – stare a nowe usługi bankowe

1. *ABC bankowości*, pod red. R. Wierzby, GAB, Gdańsk 1996.
2. *Bank na rynku pieniężnym*, pod red. K. Opolskiego, Olympus, Warszawa 1997.
3. *Bankowość w okresie przemian systemowych: wybrane zagadnienia*, pod red. W. Przybylskiej- Kapuścińskiej, AE, Poznań 1998.
4. Bogacka-Kisiel E., Karwowski J., *Bankowość*, AE, Wrocław 1991,
5. Boguski J., *Marketing innowacji*, Oficyna Graficzno-Wydawnicza Typografia, Warszawa 2016.
6. Capiga M., *Bezpieczeństwo transakcji finansowych w Polsce*, CeDeWu.pl, Warszawa 2015.
7. Cichorska J. (red.), *Bank i agent bankowy*, Difin, Warszawa 2017.
8. Dembinski P., *Finanse po zawale*, Studio Emka, Warszawa 2011.
9. Dębniowska M., *Bankowość: wybrane zagadnienia*, TWP, Olsztyn 1999.
10. Dobosiewicz Z., *Podstawy bankowości*, PWN, Warszawa 1998.
11. Dobraczewska A., *Bankowy fundusz gwarancyjny*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 2000.
12. *FinTech w Polsce bariery i szanse rozwoju*, FinTech Poland, Warszawa 2017, źródło internetowe.
13. Flejterski S., *Metodologia finansów*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
14. Grzegorczyk W., Krawiec W., Sibińska A., *Współczesne dylematy marketingu bankowego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2010.
15. Grzegorczyk W., *Marketing bankowy*, Warszawa 1992.
16. Grzegorczyk W., *Podstawy marketingu bankowego*, Łódź 1997.
17. Grzegorczyk W., *Produkty bankowe*, Zarządzanie i Finanse,

Warszawa 2001.

18. Grzegorzczak W., *Strategie marketingowe banków*, PWN 1996.
19. Grzybowski M., *Komentarz do ustawy o Bankowym Funduszu Gwarancyjnym*, KiK, Warszawa 1998.
20. Harasim J., *Marketing usług bankowych*, Katowice 1995
21. Iwanicz-Drozdowska M. (red.), *Zarządzanie ryzykiem bankowym*, Poltext, Warszawa 2012.
22. Jajuga K. (red.), *Elementy nauki o finansach. Kategorie i instrumenty finansowe*, PWE, Warszawa 2007.
23. Jaworski W. L., *Bankowość: podstawowe założenia*, Poltext, Warszawa 1997.
24. Jaworski W.L., Krzyżkiewicz Z., Kosiński B., *Banki: Rynek, operacje, polityka*, Poltext, Warszawa 1997.
25. Komunikat w sprawie spotkania Kierownictwa Urzędu KNF z przedstawicielami Ministerstwa Finansów oraz Ministerstwa Rozwoju dotyczącego rozwoju innowacji finansowych (FinTech) w Polsce, KNF, Warszawa 2016, źródło internetowe.
26. Kosiński B., *Bank komercyjny: organizacja, polityka, strategia*, Poltext, Warszawa 1995.
27. Kosiński B., *Zarządzanie przedsiębiorstwem bankowym*, Poltext, Warszawa 1997.
28. Krzyścin M., *Reklama produktów i usług bankowych*, CeDeWu.pl, Warszawa 2013.
29. Góral, M. Karlikowska, K. Koperkiewicz-Mordel, *Polskie prawo bankowe*, Wydawnictwa Prawnicze PWN, Warszawa 2000
30. Liberska B., *Nowa globalna architektura finansowa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.
31. Miklaszewska E., *Rozwój rynków finansowych i bankowych*, Wydaw. Informacji Ekonomicznej, Kraków 1996.
32. Milic-Czerniak R. (red.), *Finanse osobiste*, Difin, Warszawa 2016.
33. Mirabile I., Pieber M.K., Sauri L., Stril A., *Protecting the Drugs of Tomorrow, Competition Merger Brief*, nr 2, 2015.
34. Nicholls R.F.: „Promocja i sprzedaż usług bankowych” Warszawa 1995.

35. Pacud R., Bank i agent bankowy, Difin, Warszawa 2016.
36. Szpringer W., Nowe technologie a sektor finansowy, Poltext, Warszawa 2017.
37. Ustawa – Prawo bankowe z dnia 29 sierpnia 1997 r., Dz.U. nr 140, poz. 939, Warszawa 1997.
38. Bień, H, Sokół, *Ocena sytuacji finansowej banku komercyjnego*, Difin, Warszawa 2000
39. Withers J., Vipperman C., *Na czym polega i jak robi się marketing usług*, Lublin 1994
40. Żurawik B., Żurawik W., *Marketing bankowy*, Warszawa 1995

Pracę na ten temat znajdziesz na stronie <https://pracemagisterskie.eu/nawoczesny-bank-stare-a-nowe-uslugi-bankowe/>

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.