

Nowoczesne tendencje w rozwoju handlu

1	<i>Badania przestrzenne rynku i konsumpcji. Przewodnik metodyczny, praca zbiorowa pod redakcją S. Mynarskiego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1992</i>
2	<i>bem, Koncentracji c.d., „Handel”, 2000, nr 3</i>
3	<i>bem, Raport o handlu detalicznym, „Życie Handlowe”, 1999 r., nr 3</i>
4	<i>bem, Rozwój centrów, „Handel”, 2000 r., nr 5</i>
5	Centrum Zaawansowanych Technologii Sp. z o.o.
6	Chwałek J., <i>Nowoczesny sklep</i> , Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa, 1993
7	Czaja I., Targalski J., <i>Strategia rozwoju przedsiębiorczości w województwie krakowskim –wstępna koncepcja</i> , Wydawnictwo AE w Krakowie, Kraków 1998
8	Domański B., <i>Raport o Stanie Miasta 2000</i> na podstawie opracowania <i>Raport dla Urzędu Miasta Krakowa</i>
9	Domański T., <i>Strategie marketingowe dużych sieci handlowych</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Łódź 2001
10	Garbarski L., <i>Zachowania nabywców Polskie</i> Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1998
11	<i>Handel w rozwoju miasta</i> , pod redakcją naukową Kędzior Z., Wydawnictwo AE im Karola Adamieckiego w Katowicach, Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej, Katowice 2000
12	krakow.pl/biznes/potencjal/zagraniczny.php
13	mpk.krakow.pl

14	paiz.gov.pl/press_pl.html
15	Jaśkiewicz M., <i>Rozwój regionalny i przestrzeń publiczna</i> , Biuletyn PAN KPZK Zeszyt 194
16	Kałużna-Drewińska U. Iwankiewicz-Rak B., <i>Marketing w handlu</i> , Wydawnictwo AE im Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 1992
17	Karbarczyk S., <i>Raport o Polskim Handlu</i> , BOSS Informacje Ekonomiczne, Warszawa 1998
18	<i>Koncepcja w handlu a współpraca producentów i dystrybutorów</i> , pod red. M. Strużyckiego, Instytut Rynku Wewnętrznego i Konsumpcji, Warszawa 2000
19	Kotowska I.E., <i>Skutki przewidywanych zmian liczby i struktury ludności Polski</i> , „Gospodarka Narodowa”, 2000 nr 11-12
20	Kozłowski E., <i>Rozwój miast w warunkach przekształceń rynkowych</i> , „Sprawy mieszkaniowe” 2001 nr 3
21	Kucharska B., <i>Krajowe i zagraniczne sieci handlowe w Polsce Konsument Przedsiębiorstwo Przestrzeń Tom II</i> , Centrum Badań i Ekspertyz AE im Karola Adamieckiego w Katowicach, Katowice 1998
22	Mynarski S., <i>Badania rynkowe w przedsiębiorstwie</i> , Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2001
23	Mynarski S., <i>Metody analizy i optymalizacji obrotu towarowego</i> , Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1976
24	Mynarski S., <i>Selektywność struktur przestrzennych rynku i konsumpcji</i> , <i>Konsument Przedsiębiorstwo Przestrzeń Tom I</i> , Centrum Badań i Ekspertyz AE im Karola Adamieckiego w Katowicach, Katowice 1998

25	<i>Nowe uwarunkowania rozwoju i kształtowania miast polskich</i> , praca pod redakcją Kochanowskiego M., Biuletyn Zeszyt nr 175 PAN KPZK, Warszawa 1996
26	Plichta G., <i>Model Huffa jako narzędzie wspierające decyzje lokalizacyjne dużych obiektów handlowych</i> , Zeszyty naukowe AE w Krakowie nr 513, Kraków 1998
27	Plichta G., <i>Postrzeganie zagrożeń i szans dla polskiego handlu ze strony zachodnich sieci (zarys problematyki)</i> , Zeszyty Naukowe AE w Krakowie nr 540, Kraków 2000
28	Plichta J., J. Światowiec, <i>Inwestycje zagraniczne w handlu</i> , Zeszyty Naukowe AE w Krakowie nr 524, Kraków 1999
29	Porter M.E., <i>Strategie konkurencji, Metody analizy sektorów i konkurentów</i> Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1994
30	Przybyłowski K., S. W. Hartley, R. A. Kerin, W. Rudelius, <i>Marketing. Pierwsza edycja</i> , Dom Wydawniczy ABC 1998
31	Purchla J., <i>Metropolie w procesie przemian</i> , AE w Krakowie, Kraków 1999
32	<i>Raport w sprawie analizy działalności hipermarketów na terenie miasta Krakowa za 2000 rok</i> , dane UMK
33	<i>Rocznik Statystyczny Krakowa 2000</i> Urząd Statystyczny w Krakowie, Kraków 2000
34	<i>Rocznik Statystyczny województw 2001</i> , Główny urząd Statystyczny Warszawa 2001
35	<i>Rozwój regionalny i przestrzeń publiczna</i> , pod red. T. Markowskiego, Biuletyn PAN KPZK Zeszyt 194
36	Rydzik W., <i>Badanie rynku obrotu mieszkaniami, „Sprawy mieszkaniowe”</i> 2001 nr 1-2
37	Sagan A., <i>Badania marketingowe. Podstawowe kierunki</i> . Wydawnictwo AE w Krakowie 1998

38	SAM, <i>Rekordziści z koszykami</i> , „Życie Handlowe”, 2000., nr 5
39	Swianiewicz P., Dziemianowicz W., <i>Atrakcyjność inwestycyjna miast 1998-1999</i> , Polska Regionów nr 7. Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową Warszawa 1999
40	Szromnik A., <i>Handel- konsument – przestrzeń</i> , Wydawnictwo Spółdzielcze Warszawa 1990
41	Szulce H., <i>Struktury i Strategie w handlu</i> , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne Warszawa 1998
42	Tonndorf H. G, <i>ABC Handlu detalicznego, Poradnik dla sprzedawców i właścicieli sklepów</i> , Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1996
43	<i>Warunki funkcjonowania i rozwoju handlu w Polsce</i> , pod redakcją Szromnika A., Wydawnictwo AE w Krakowie, Kraków 1998
44	Wojdacki K.P., <i>„Przestrzenno ekonomiczna identyfikacja miejskich ośrodków rynku makroregionalnego (na przykładzie Polski południowo-wschodniej)</i> , praca doktorska pod kierunkiem doc. Dr hab. A. Szromnika, Kraków 1988
45	Wydział Finansowy UMK
46	Wydział Spraw Administracyjnych UMK

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.