

Logistyczna obsługa klienta

1. Białycki K., Podstawy marketingu, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego w Warszawie, Warszawa 2002
2. Blaik P., Logistyka, PWE, Warszawa 2001
3. Blaik P., Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 1996
4. Brzeziński M., Logistyka w przedsiębiorstwie, Bellona, Warszawa 2006
5. Christopher M.: Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw, PCDL, 2000
6. Ciesielski M. (red.), Logistyka w biznesie, PWE, Warszawa 2006
7. Ciesielski M. (red.), Rynek usług logistycznych, Difin, Warszawa 2005
8. Ciesielski M., Logistyczna obsługa klienta, Gospodarka Materiałowa i Logistyka 2001, nr 12
9. Ciesielski M., Logistyka w praktyce – studium przypadków, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań 2003
10. Ciesielski M., Logistyka w strategiach firm, PWN, Poznań 1999
11. Ciesielski M., Logistyka w tworzeniu przewagi konkurencyjnej, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań 2001
12. Ciesielski M., Pola konkurencji, czynniki sukcesu i strategie firm transportowych, Przegląd Komunikacyjny 2000, nr 4
13. Coyle J. J., Bardi E. J., Langley Jr. C. J., Zarządzanie logistyczne, PWN, Warszawa 2002
14. Czubała A., Dystrybucja produktów, PWE, Warszawa 2001
15. Fechner I., Centra logistyczne. Cel – realizacja – przyszłość, Biblioteka Logistyka, Poznań 2004
16. Fechner I., Szyszka G. (red.), Logistyka w Polsce, Biblioteka Logistyka, Poznań 2004
17. Frederick B., Rutkowski K., Logistyka, SGH, Warszawa

1996

18. Gołemska E. (red.), Kompendium wiedzy o logistyce, PWN, Warszawa – Poznań 2002
19. Gołemska E. (red.), Współczesne kierunki rozwoju logistyki, PWE, Warszawa 2006
20. John J. Coyle, Edward J. Bardi i C. John Langley Jr., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2002
21. Kempy D., Logistyczna obsługa klienta, AE Katowice, 2000
22. Kisperska – Moroń D., Wpływ tendencji integracyjnych na rozwój zarządzania logistycznego, AE, Katowice 2000
23. Kotler P., Marketing od A do Z, PWE, Warszawa 2004
24. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V., Marketing. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2002
25. Kwejt J. (red.), Zarządzanie gospodarką materiałową, PWE, Warszawa 2000
26. Michalski E., Marketing. Podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2004
27. Obłój K., Strategia sukcesu firmy, PWE, Warszawa 1998
28. Pfohl H. Ch.: Systemy logistyczne, Podstawy organizacji i zarządzania, Biblioteka Logistyka, Poznań 2001
29. Płaczek E., Logistyka międzynarodowa, Akademia Ekonomiczna, Katowice 2000
30. Raporty rynkowe Data Monitor, Rynek usług logistycznych w Polsce
31. Rutkowski K. (red.), Logistyka dystrybucji, Difin, Warszawa 2002
32. Rutkowski K. (red.), Zintegrowany łańcuch dostaw: doświadczenia globalne i polskie, SGH, Warszawa 1999
33. Sariusz – Wolski Z., Strategia zarządzania zaopatrzeniem, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1998
34. Schary P. B., Skjott – Larsen T., Zarządzanie globalnym łańcuchem podaży, PWN, Warszawa 2002
35. Skowronek (red.), Podstawy gospodarki materiałowej, PWE, Warszawa 2005
36. Skowronek Cz., Sariusz – Wolski Z., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2003
37. Strużycki (red.), Zarządzanie przedsiębiorstwem, Difin,

Warszawa 2002

38. Szkurłat P., Efektywna reakcja na potrzeby klienta (ECR) jako strategia obsługi klienta w zintegrowanym łańcuchu dostaw, SGH, Warszawa 1998
39. Sztucki T., Encyklopedia marketingu. Definicje, zasady, metody, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1998
40. Sz wajca D., Problemy oceny i pomiaru logistycznej obsługi klienta, www.logistyka.net.pl.
41. Tonndort H. G., Logistyka w handlu i przemyśle, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.