

# Funkcje komunikacyjne koloru w reklamie

1. Bietkowski M., *Zagadnienie barwy. Poradnik dla projektantów*, Biuro Wydawnicze „Chemia”, Warszawa 1980.
2. Birren F., *The Symbolism of Colour*, Secaucus N.J. Citadel Press, Nowy Jork 1988.
3. Chiazzari , *Kolory w twoim życiu*, Muza S.A., Warszawa 1999.
4. Chróścicki J., *Wizualne podstawy nauki o świecie i barwie*, ASP, Warszawa 1976.
5. Elgozy G., *Paradoksy reklamy*, WAF, Warszawa 1973.
6. Fincher S., *Kreatywna mandala*, Ravi, Łódź 1994.
7. Grimm E., *Kolor w środkach masowego przekazu*, OBP, Kraków 1971.
8. Gross R., *Dlaczego czerwień jest barwą miłości*, WAiF, Warszawa 1990.
9. Hales C. F., *Opakowanie jako instrument marketingu*, PWE, Warszawa 1999.
10. Hamilton W.J., *The colorued code of life*, Citadel Press, 1985.
11. Hartman T., *Kod kolorów*, Amber, Warszawa 1999.
12. Jachnis A., Terelak J. F., *Psychologia konsumenta i reklamy*, Branta Bydgoszcz 1998.
13. Jacobi L., *Psychologia C.G Junga*, Wyd. Wodnika, Warszawa 1993.
14. Kall J., *Reklama*, PWE, Warszawa 1998.
15. Konarski S. „Światło i barwa”, WZZ, Warszawa 1982.
16. Kopaliński S., *Słownik symboli*, Wiedza Powszechna, Warszawa 1990.
17. Luscher M., *Der Luscher Test*, Hamburg 1971.
18. Luscher M., *Die psychologische Wirkung von Farben auf den Menchen*, Heideinheim 1986.
19. Mella D.L., *Tajemnice kolorów*, Amber, Warszawa 1991.
20. Michałowska M., *Estetyka reklamy*, PTE, Warszawa 1976.

21. Morgan S.A, *The wonderful world of colour. Colour in art and advertising*, Evans Brothers Limited 1994.
22. Morgan S.A., *The wonderful world of colour. Colour in communication*, Evans Brothers Limited 1993.
23. Muths Ch., *Kolorowa terapia*, Oficyna Wydawnicza SPAR, Warszawa 1994.
24. Nęcki Z., *Preferencje koloru, formatu i ilustracji w dziennikach*, Zeszyty Prasoznawcze nr 3/85.
25. Paradowska J., *A kolor jego niebieski*, „Polityka” nr 49/95.
26. Popek S., *Barwy i psychika*, UMCS, Lublin 1999.
27. Rzepińska M., *Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego*, Wyd. Literackie, Kraków 1983.
28. Sperling A., *Psychologia*, Zyski i s-ka, Poznań 1995.
29. Spillane M., *Zaprezentuj siebie: poradnik dla nowoczesnej kobiety*, Muza, Warszawa 1996.
30. Willson A., *Jesteś kolorem*, Wyd. Pusty Obłok, 1993.
31. Wojtasik L. „*Propaganda wizualna*”, KiW, Warszawa 1987.
32. Zeugner G., *Barwa i człowiek*, Arkady, Warszawa 1965.
33. Zieleniewski M, *Pomarańczowa alternatywa*, „Wprost” nr 48/95.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.