

Analiza strategiczna firmy

Źródła:

1. Mały Rocznik Statystyczny 2001
2. Mały rocznik statystyczny GUS 1999.
3. Raport o stanie zdrowia ludności polskiej GUS 1997.
4. Statystyki Organizacji ds. Współpracy i Rozwoju (OECD)
5. Ustawa z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne., Dz.U. 2001 nr 126 poz. 1381

Opracowania:

1. *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa : zbiór przykładów i zadań*, pod red. Genowefy Sobczyk, Lublin : Wydaw. Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 1994.
2. *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na potrzeby wyboru strategii rozwoju : (za pomocą metody SWOT)*, praca zbiorowa pod red. Leszka Żabińskiego, Katowice : Wydaw. Uczelniane AE, 2000.
3. *Badania nad funkcjonowaniem przedsiębiorstwa i jego otoczeniem*, red. nauk. Edmund Kurtys, Poznań: Wydaw. Akademii Ekonomicznej, 1998.
4. Bławat F., *Analiza ekonomiczna*, Gdańsk : Politechnika Gdańska, 1999.
5. Brinckem W., *Analiza działalności gospodarczej, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce*, Warszawa 1984.
6. Cwil E., Gawroński J., Rajewski Z., *Analiza statystyczno-ekonomiczna zróżnicowania poziomu produktu krajowego brutto, spożycia i inwestycji w krajach Unii Europejskiej i Polsce w latach 1993-1996*, Zakład Badań Statystyczno-Ekonomicznych Głównego Urzędu Statystycznego i Polskiej Akademii Nauk, Warszawa 1996.
7. Czubała A., Rawski M., *Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie handlowym*, Kraków : AE, 1989.
8. Czyżniewski K., *Ekonomika i organizacja budownictwa, Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw budowlanych i*

analiza ekonomiczna, Toruń : UMK, 1987.

9. Dowgiełło Z. (red.), *Słownik ekonomiczny dla przedsiębiorcy*, ZNICZ, Szczecin 1996.
10. Duraj J., *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 1993.
11. *Efektywność zarządzania finansami w przedsiębiorstwie : konferencja naukowa katedr i zakładów analizy ekonomicznej wyższych uczelni w Polsce, Świnoujście, październik 1995 roku*, pod red. i kier. nauk. konferencji Tadeusza Waśniewskiego, Szczecin 1995.
12. Gąsiorkiewicz L., *Ekonomika przedsiębiorstwa : analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa*, Warszawa : Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej 1999.
13. Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Warszawa 1999.
14. Grudzewski W. M., Laskowski M., Tyjeńska M., *Marketingowe strategie przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych*, BizReporter nr 03 – 2000.03.05.
15. Koontz H., O'Donnell C., Weihrich H., [*Management*](#), New York 1984.
16. Koźmiński A. Piotrowski W. (red.), *Zarządzanie teoria i praktyka*, Wyd. naukowe PWN, Warszawa, 1999.
17. Król H., *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa : czasopismo poświęcone teorii i praktyce ekonomiki i organizacji przedsiębiorstwa*, Warszawa : Państw. Wydaw. Ekon., 1988.
18. Kurtys E. (red.), *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw przemysłowych*, PWN, Warszawa-Poznań 1988.
19. Noga A., *Dominacja a efektywna konkurencja*, Warszawa : SGH, 1993.
20. Nogalski B., Rybicki J., Gacek-Bielec J., *Modele analizy portfelowej: teoria i praktyka*, Bydgoszcz: TNOiK, 1996.
21. Obłój K., *Strategia organizacji*, Warszawa 2001.
22. Porter M. E., *Porter o konkurencji*, Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2001.
23. Tkaczuk M., Dębniowska M. , *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa*, Olsztyn: Wydaw. AR-T, 1998.

24. Więckowski J., *Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie przemysłowym*, PWE, Warszawa 1988.
25. Wersty B. , *Analiza i diagnostyka ekonomiczna : podstawy teoretyczno-metodyczne*, Wrocław : Wydaw. Wyższej Szkoły Zarządzania, 2000.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.