

Alians jako forma strategii marketingowej

Analiza porównawcza wybranych systemów dystrybucji pod kątem potrzeb rynku agencyjnego, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

Annual Report, PLL LOT S.A, Warszawa 1994

Bień W., Duczkowska-Piasecka M., Dobiegała-Korona B., Kasiewicz S., Pierścionek Z., *Skuteczne strategie*, CIM, Warszawa 1997

Czy „Voyager” poprawi nasz image i naszą kondycję finansową?, gazeta PLL LOT S.A., nr 20-21 1994,

Gallacher J., *„Hold your horses!”* Airline Business, 1998

Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., *Marketing punkt zwrotny nowoczesnej firmy*, PWE, Warszawa 1998

Garrette B., Dussauge P., *„Strategie aliansów na rynku”*, POLTEXT, Warszawa 1996

Glass A., *„Polskie Linie Lotnicze LOT 1929-1989”*, Warszawa 1989

Kapis K., *Tendencje i trendy w światowym lotnictwie cywilnym*, Żurawie, 1999, nr.2/3

Kłeczek R., Kowal W., Waniowski P., Woźniczka J., *Marketing. Jak to się robi*, Ossolineum, Wrocław 1992

Miętek G., *Dynamiczny LOT*, „Marketing i rynek” nr 1 styczeń 1996

PLL LOT S.A., *„Żurawie”* nr.2/3, Warszawa 1999

PLL LOT S.A., *„Żurawie”* nr.8, Warszawa 1998

PLL LOT S.A., „Żurawie”, nr.5, Warszawa 1998

PLL LOT S.A., *Raport Roczny 1996*

PLL LOT S.A., *Raport Roczny 1997*

Reklama linii lotniczych. Raport z badań przeprowadzonych na zlecenie PLL LOT S.A., IB0iR „Pentor”, Warszawa styczeń 1995

Romanowska M., *„Alianse strategiczne przedsiębiorstw”,* PWE, Warszawa 1997

Ruciński A., *Rynek usług pasażerskiego transportu lotniczego,* WUG, Gdańsk 1998

Sprawozdanie z działalności handlowej na rynku amerykańskim, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

Sprawozdanie z działalności handlowej na rynku austriackim, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

Sprawozdanie z działalności handlowej na rynku brytyjskim, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

Sprawozdanie z działalności handlowej na rynku niemieckim, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

Sprawozdanie z działalności handlowej na rynku skandynawskim, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

Sprawozdanie z działalności handlowej na rynku tajskim, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

Sprawozdanie z działalności handlowej na rynku włoskim, PLL LOT S.A., Warszawa 1995

STRATEGOR. *Zarządzanie firmą,* PWE, Warszawa 1995

Sztucki T., *Marketing. Sposób myślenia. System działania,* Agencja Wydawnicza „Placet”, Warszawa 1994

Wiszniewska E., *Poznaj swój produkt,* gazeta PLL LOT S.A., nr

3, 1-15.02.1992

Wyszomirski O., „*Rynek przewozów pasażerskich*”, WUG, 1994, str. 68

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.