

# Rentowność spółki PLL „Lot”

Analiza wskaźników rentowności przedstawionych w tabeli 15 pozwala na ocenę zdolności przedsiębiorstwa do generowania zysków w odniesieniu do zaangażowanych środków, zarówno w działalności podstawowej, sprzedaży, majątku, jak i kapitale własnym.

Wskaźnik rentowności działalności podstawowej w latach 1998–2000 wykazuje znaczną fluktuację. W 1998 roku wynosił on 2,06%, co wskazywało na pozytywną rentowność działalności podstawowej. W 1999 roku rentowność spadła do (2,85%), co oznaczało stratę w tej kategorii. W 2000 roku rentowność działalności podstawowej była ponownie ujemna, wynosząc (0,24%). Takie wyniki mogą wskazywać na problemy z generowaniem zysków z podstawowej działalności przedsiębiorstwa, które wymagałyby analizy przyczyn spadku rentowności w latach 1999 i 2000.

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto w latach 1998–2000 wykazuje stopniowy wzrost. W 1998 roku wynosił on jedynie 0,09%, co oznaczało bardzo niską rentowność sprzedaży. W 1999 roku wzrósł do 0,16%, a w 2000 roku osiągnął wartość 1,16%. Taki wzrost w 2000 roku może sugerować poprawę efektywności sprzedaży, gdzie przedsiębiorstwo zaczęło generować wyższe zyski ze sprzedaży w porównaniu do poprzednich lat.

Rentowność majątku również wykazuje wzrost w analizowanym okresie. W 1998 roku wynosiła ona 0,15%, w 1999 roku wzrosła do 0,23%, a w 2000 roku osiągnęła 1,32%. Wzrost rentowności majątku w 2000 roku może wskazywać na lepsze wykorzystanie aktywów przez firmę, co przekłada się na wyższą zdolność do generowania zysków z posiadanych zasobów.

Rentowność kapitału własnego w latach 1998–2000 również wykazuje wzrost. W 1998 roku wynosiła ona 0,48%, w 1999 roku wzrosła do 0,88%, a w 2000 roku osiągnęła wartość 2,74%.

Wzrost tego wskaźnika wskazuje na poprawę efektywności wykorzystania kapitałów własnych, co może świadczyć o lepszym zarządzaniu firmą i efektywniejszym generowaniu zysków z inwestycji właścicieli.

Analiza wskaźników rentowności w latach 1998–2000 wskazuje na poprawę rentowności przedsiębiorstwa, szczególnie w obszarze rentowności sprzedaży, majątku i kapitału własnego. Pomimo problemów z rentownością działalności podstawowej w 1999 i 2000 roku, ogólny trend wskazuje na stopniową poprawę zdolności do generowania zysków.

Na podstawie wskaźników zawartych w tabeli 15 można zauważyć, że rentowność działalności operacyjnej przedsiębiorstwa wykazuje tendencję spadkową w latach 1998–2000. Wskaźnik rentowności działalności podstawowej, który w 1998 roku wynosił 2,06%, spadł w 1999 roku do (2,85%), a w 2000 roku do (0,24%). Takie wyniki wskazują na problemy w generowaniu zysków z działalności podstawowej, co może wynikać z różnych czynników, w tym rosnących kosztów operacyjnych czy spadku efektywności operacyjnej firmy.

W porównaniu z rentownością działalności operacyjnej, wskaźnik rentowności sprzedaży netto wykazuje lepsze wyniki, co może sugerować, że firma skutecznie poprawiła efektywność sprzedaży. W 1998 roku wskaźnik ten wynosił 0,09%, w 1999 roku wzrósł do 0,16%, a w 2000 roku osiągnął wartość 1,16%. Ta tendencja wzrostu w przypadku rentowności sprzedaży może być wynikiem poprawy zarządzania sprzedażą i optymalizacji procesów sprzedażowych.

Warto jednak zauważyć, że pomimo wyższych wartości wskaźnika rentowności sprzedaży netto w stosunku do rentowności działalności operacyjnej, różnice między tymi wskaźnikami mogą być wynikiem wysokich kosztów finansowych, które obciążały działalność firmy. Wzrost tych kosztów, zwłaszcza w okresie 1999-2000, mógł negatywnie wpłynąć na ogólną rentowność operacyjną, mimo lepszych wyników ze sprzedaży. To może

również wskazywać na problemy związane z obsługą zadłużenia lub rosnącymi kosztami kredytów i pożyczek, które nie były w pełni zrównoważone przez zysk ze sprzedaży.

Ocena rentowności Polskich Linii Lotniczych „LOT” wymaga uwzględnienia kilku czynników: specyfiki branży lotniczej, otoczenia makroekonomicznego, a także wewnętrznych decyzji strategicznych spółki. LOT działa w sektorze silnie uzależnionym od czynników zewnętrznych, takich jak ceny paliw lotniczych, kursy walut, regulacje lotnicze oraz globalna koniunktura gospodarcza. Z tego względu analiza rentowności spółki musi być osadzona w szerokim kontekście – nie tylko finansowym, ale też operacyjnym i geopolitycznym.

Rentowność spółki można rozpatrywać w ujęciu kilku podstawowych wskaźników: rentowności sprzedaży (ROS), rentowności aktywów (ROA) oraz rentowności kapitału własnego (ROE). Przed pandemią COVID-19 LOT osiągał dodatnie wyniki finansowe, a jego rentowność systematycznie rosła, co wynikało z intensywnego rozwoju siatki połączeń, rosnącego popytu na podróże lotnicze oraz optymalizacji floty. Lata 2016–2019 były okresem dynamicznej ekspansji, w tym uruchamiania nowych kierunków dalekodystansowych i zwiększania udziału w rynku Europy Środkowo-Wschodniej. W tych latach wskaźniki rentowności kształtowały się na poziomie dodatnim, a spółka raportowała zysk netto, co było wyraźnym sukcesem po wcześniejszych latach trudności i programów restrukturyzacyjnych.

W roku 2020 sytuacja zmieniła się radykalnie z powodu pandemii i globalnego zamknięcia ruchu lotniczego. PLL LOT, podobnie jak inne linie, poniósł olbrzymie straty, a jego rentowność spadła poniżej zera. Wskaźniki ROS i ROE przyjęły wartości ujemne, co oznaczało, że działalność operacyjna generowała straty, a właściciele – w tym Skarb Państwa – nie mogli liczyć na zwrot z kapitału. W tym okresie LOT musiał sięgnąć po pomoc publiczną oraz dostosować skalę działalności do nowej rzeczywistości rynkowej. Spadek liczby pasażerów, ograniczenia

w podróżach międzykontynentalnych oraz niepewność co do przyszłości branży lotniczej zdominowały wynik finansowy firmy.

W kolejnych latach spółka podjęła szereg działań zmierzających do odbudowy rentowności. Zmniejszono liczbę połączeń, zrestrukturyzowano siatkę, a także wdrożono działania oszczędnościowe, zarówno w kosztach operacyjnych, jak i administracyjnych. Odbudowa rentowności okazała się procesem stopniowym i zależnym od tempa odbicia całej branży turystycznej i lotniczej. W miarę przywracania połączeń międzynarodowych oraz rosnącego popytu na podróże biznesowe i rekreacyjne, LOT poprawiał swoje wyniki operacyjne, co zaczęło się przekładać na poprawę rentowności brutto i operacyjnej.

Obecnie (według dostępnych danych do 2024 roku) LOT osiąga dodatnie wyniki EBITDA, co świadczy o odbudowie zdolności do generowania dodatnich przepływów operacyjnych. Jednak pełna odbudowa wskaźników rentowności – w szczególności zysków netto i ROE – wciąż pozostaje wyzwaniem, ze względu na konieczność spłaty zadłużenia zaciągniętego w okresie kryzysowym oraz inflacyjne wzrosty kosztów działalności. Dodatkowo, konkurencja w segmencie tanich przewoźników oraz presja cenowa na rynku biletów lotniczych ograniczają marże operacyjne.

W dłuższej perspektywie rentowność LOT-u będzie zależeć od zdolności firmy do utrzymania konkurencyjności przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego poziomu jakości usług. Inwestycje w nowe samoloty, dalsza cyfryzacja obsługi klienta, zrównoważony rozwój i redukcja śladu węglowego mogą poprawić pozycję rynkową spółki i przełożyć się na stabilniejsze zyski. Nie bez znaczenia będzie też skuteczność zarządzania ryzykiem finansowym, w tym zabezpieczenia kursowe oraz polityka cen paliw lotniczych.

Rentowność PLL LOT w ostatnich latach wykazywała znaczną zmienność – od dodatnich wartości w latach przed pandemią, przez duże straty w okresie 2020–2021, aż po stopniową

odbudowę. Przedsiębiorstwo wciąż stoi przed koniecznością osiągnięcia stabilnych zysków netto, a tym samym trwałej i bezpiecznej rentowności. Perspektywy poprawy są realne, ale zależą od szeregu czynników zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych, w tym globalnych trendów w branży lotniczej.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.