

Podział dzienników

Dzienniki można podzielić według trzech kryteriów:

- zasięg,
- pora ukazywania się,
- podejmowana tematyka.

Podział taki jest dosyć istotną kwestią, ponieważ dzienniki chociaż, mówi się, że są mało selektywne, mają jednak różnych czytelników. Jest to ważne dla reklamodawców, przy wyborze odpowiednich tytułów. I chociaż często czytelnictwo dziennika z jednej grupy nie wyklucza czytania innych, można wyodrębnić, choćby z grubsza, najważniejsze cechy odbiorców.

Dzienniki, jako forma prasy codziennej, mogą być podzielone na różne kategorie w zależności od ich charakterystyki, tematyki, zasięgu i grupy docelowej. Podział dzienników jest istotny dla lepszego zrozumienia rynku prasowego oraz umożliwia reklamodawcom lepsze dopasowanie swoich przekazów do określonych grup odbiorców. Oto główne kryteria, według których klasyfikowane są dzienniki:

Pierwszy podział dzienników dotyczy ich zasięgu geograficznego. Dzienniki krajowe mają ogólnopolski zasięg i skierowane są do czytelników w całym kraju. Poruszają szerokie spektrum tematów, od polityki, gospodarki, przez kulturę, aż po sport, a ich treści są skierowane do różnych grup społecznych. Przykładami dzienników krajowych są w Polsce tytuły takie jak „Gazeta Wyborcza” czy „Rzeczpospolita.” Z kolei dzienniki regionalne lub lokalne koncentrują się na informacjach związanych z danym regionem, miastem lub województwem, dostosowując tematykę do potrzeb lokalnych społeczności. Dzienniki te cieszą się dużą popularnością wśród mieszkańców poszczególnych regionów, gdyż dostarczają wiadomości, które bezpośrednio ich dotyczą, takie jak lokalne wydarzenia, decyzje samorządowe czy problemy społeczne.

Drugim kryterium jest tematyka publikowanych treści. Dzienniki ogólnoinformacyjne są najbardziej wszechstronne, obejmując różnorodne tematy, takie jak polityka, gospodarka, kultura, sport i społeczeństwo. Celem tych dzienników jest dostarczanie kompleksowych wiadomości na temat najważniejszych wydarzeń w kraju i na świecie. W tej kategorii mieszczą się głównie dzienniki krajowe, a ich zasięg i wpływ na opinię publiczną są znaczące. Natomiast dzienniki specjalistyczne koncentrują się na węższej tematyce, adresując swoje treści do konkretnych grup zawodowych lub pasjonatów. Przykładem mogą być dzienniki gospodarcze, jak „Puls Biznesu,” który koncentruje się na tematyce biznesowej i finansowej. Inne przykłady to dzienniki sportowe, które są skierowane do fanów sportu, lub dzienniki poświęcone kulturze i sztuce.

Kolejnym sposobem klasyfikacji dzienników jest ich forma i styl przekazywania treści. Wyróżnić można dzienniki poważne, znane również jako dzienniki opiniotwórcze, które charakteryzują się formalnym stylem, głęboką analizą tematów oraz wysoką jakością dziennikarstwa. Często podejmują one bardziej złożone tematy i publikują analizy przygotowane przez ekspertów, co czyni je cenionymi źródłami informacji dla wykształconych grup społecznych. Przykładami takich dzienników są w Polsce „Rzeczpospolita” czy „Dziennik Gazeta Prawna.” Z drugiej strony istnieją dzienniki tabloidowe, które stawiają na bardziej sensacyjne tematy, a ich styl jest mniej formalny i często przystępny dla szerokiego grona odbiorców. Tego typu dzienniki, jak „Fakt” czy „Super Express,” skupiają się na tematach popularnych, sensacyjnych oraz wiadomościach związanych z życiem celebrytów. Często publikują krótsze artykuły i bogatszą szatę graficzną, co przyciąga szerszą publiczność, ale również niesie ryzyko prezentowania treści mniej obiektywnych.

Dzienniki można również podzielić ze względu na częstotliwość wydawania i sposób dystrybucji. Większość dzienników jest wydawana codziennie, od poniedziałku do piątku lub przez cały

tydzień, aby na bieżąco dostarczać informacje o aktualnych wydarzeniach. Jednakże istnieją również dzienniki weekendowe, które ukazują się tylko w soboty lub niedziele i oferują bardziej rozbudowane wydania, zawierające dodatkowe sekcje tematyczne, magazyny lub wkładki tematyczne. Dzienniki takie jak „Gazeta Wyborcza” czy „Rzeczpospolita” przygotowują specjalne wydania weekendowe, które są popularne wśród czytelników preferujących dłuższą lekturę w czasie wolnym.

Ostatnim kryterium, które można uwzględnić w klasyfikacji dzienników, jest forma publikacji. W tradycyjnym ujęciu dzienniki były wydawane wyłącznie w wersji papierowej, jednak rozwój technologii i internetu spowodował, że większość dzienników prowadzi również swoje wersje internetowe. Dzienniki online często oferują dodatkowe treści multimedialne, takie jak wideo, infografiki czy podcasty, które wzbogacają przekaz i przyciągają młodszych użytkowników. Ponadto wersje internetowe dzienników umożliwiają szybsze i bardziej bezpośrednie aktualizowanie treści w odpowiedzi na wydarzenia w czasie rzeczywistym, co jest dużą zaletą w porównaniu do tradycyjnej prasy drukowanej.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.