

Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie np. Zamech

1. M. Armstrong, *Zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategia i działanie*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2001.
2. S. Borkowska, *System motywowania w przedsiębiorstwie*, PWN, Warszawa 1985.
3. S. Borkowska, „Motywowanie i motywacje”, [w:] H. Król, A. Ludwiczynski (red.), *Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006, s. 317–352.
4. S. Duchniewicz (red.), *Dźwignia Archimedesesa, czyli metody i techniki zarządzania*, Wydawnictwo Menedżerskie PTM, Warszawa 2004.
5. A. Dolot, „Wpływ pandemii COVID-19 na pracę zdalną – perspektywa pracownika”, „e-mentor” 2020, nr 1(83), s. 35–43.
6. A. Gick, M. Tarczyńska, *Motywowanie pracowników*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1999.
7. B. Gliński, „Motywowanie, niedoceniona funkcja zarządzania”, „Gospodarka Planowa” 1980, nr 4.
8. R. Griffin, *Podstawy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
9. Z. Jasiński, *Motywowanie w przedsiębiorstwie*, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2001.
10. R. Karaś, *Teorie motywacji w zarządzaniu*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2003.
11. T. Kopczyński, „Zwinne zarządzanie projektami jako elastyczne narzędzie strategii konkurencyjności poprzez innowację”, „Studia Oeconomica Posnaniensia” 2014, nr 2(11), s. 74–86.
12. S. Kowalewski, *Przełożony – podwładny w świetle teorii organizacji*, Warszawa 1984.
13. W. Kozłowski, *Motywowanie pracowników w organizacji*,

CeDeWu, Warszawa 2023.

14. A. Koźmiński, W. Piotrowski, *Zarządzanie – teoria i praktyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
15. M. Król, „Dynamika udziału generacji pracowników na rynkach pracy krajów Unii Europejskiej”, [w:] A. Lipka, M. Król (red.), *Gospodarowanie wielopokoleniowym kapitałem ludzkim (wybrane zagadnienia)*, CeDeWu, Warszawa 2017, s. 15–42.
16. F. Laloux, *Pracować inaczej*, Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa 2015.
17. A. Lipka, „Kapitał generacyjny versus kapitał multigeneracyjny”, [w:] A. Lipka, M. Król (red.), *Gospodarowanie wielopokoleniowym kapitałem ludzkim (wybrane zagadnienia)*, CeDeWu, Warszawa 2017, s. 47–62.
18. T. Listwan (red.), *Zarządzanie kadrami*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010.
19. J. Penc, „Strategie przedsiębiorstwa a procesy innowacyjne”, „Studia Prawno-Ekonomiczne” 1993.
20. J. Penc, *Zarządzanie dla przyszłości*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998.
21. J. Penc, *Skuteczne zarządzanie organizacją*, Wyższa Szkoła Marketingu i Biznesu, Łódź 1999.
22. J. Penc, *Kreatywne kierowanie*, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2000.
23. J. Penc, *Motywowanie w zarządzaniu*, Wydanie 3, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000.
24. T. Piecuch, E. Szczygieł (red.), *Work-life balance w teorii i praktyce funkcjonowania współczesnych organizacji*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2019.
25. A. Pierścieniak, D. Krent, K. Jakieła, „Motywacja wewnętrzna jako kluczowy czynnik zaangażowania pracownika”, „Przedsiębiorstwo i Region” 2013, nr 5, s. 38–47.
26. A. Pochtowski, *Zarządzanie zasobami ludzkimi: strategie – procesy – metody*, PWE, Warszawa 2007.
27. W. Ratyński, *Psychologiczne i socjologiczne aspekty*

zarządzania, C.H. Beck, Warszawa 2004.

28. S. P. Robbins, *Zasady zachowania w organizacji*, Zysk i S-ka, Poznań 2000.
29. B. Sajkiewicz, „Oczekiwania pracowników w różnym wieku jako podstawa budowy systemów zaangażowania opartych na zasadach zarządzania różnorodnością – badania IPiSS”, *„Zarządzanie Zasobami Ludzkimi”* 2016, nr 3–4, s. 55–67.
30. Z. Sekuła, M. Sabat, „Motywowanie średniego personelu medycznego”, *„Zarządzanie Zasobami Ludzkimi”* 2008, nr 2, s. 94–104.
31. A. Skrzypek, „Organizacja turkusowa – szansa na nową jakość zarządzania czy utopia?”, *„Problemy Jakości”* 2017, nr 12(49), s. 2–9.
32. P. Sliż, „Praca zdalna podczas epidemii COVID-19 w Polsce – wyniki badania empirycznego”, *„e-mentor”* 2020, nr 3(85), s. 50–65.
33. I. Steinerowska-Streb, „Bezpieczeństwo psychologiczne w organizacji z perspektywy nauk o zarządzaniu i jakości”, *„Przegląd Organizacji”* 2020, nr 9(968), s. 3–11.
34. J. Wiktorowicz, J. Warwas, „Pokolenia na rynku pracy”, [w:] J. Wiktorowicz, J. Warwas, M. Kuba, E. Staszewska, P. Woszczyk, A. Stankiewicz, J. Kliombka-Jarzyna (red.), *Pokolenia – co się zmienia? Kompendium zarządzania multigeneracyjnego*, Wolters Kluwer, Warszawa 2016, s. 19–37.
35. A. Winnicka-Wejs, „Motywowanie do rozwoju z zastosowaniem grywalizacji”, *„Zarządzanie Zasobami Ludzkimi”* 2015, nr 3–4, s. 57–80.
36. M. Wronka-Pośpiech, I. Steinerowska-Streb, M. Śliboda, „Społecznie odpowiedzialni czy społecznie przedsiębiorczy? Społeczna odpowiedzialność biznesu jako wyzwanie współczesnych przedsiębiorstw rodzinnych”, [w:] M. Urbaniak, A. Tomaszewski (red.), *Wyzwania społeczne i technologiczne a nowe trendy w zarządzaniu współczesnymi organizacjami*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2020, s. 173–186.
37. B. Ziębicki, „Organizacja bez «szefów» – współczesna

moda czy nowy paradygmat zarządzania?", „Humanizacja Pracy” 2017, nr 4(290), s. 79–92.

38. B. Ziębicki, „Holakracja jako nowa koncepcja elastycznej organizacji – próba oceny”, „Przegląd Organizacji” 2020, nr 2(961), s. 3–10.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.