

# Marketing w Internecie

1. Bienias T., *Internet*, Kraków 1998
2. Charkiewicz A., *Podręcznik dla studentów i nie tylko*, Translator S.C., Warszawa 1995
3. Dobrowolski Z., Franke J. , *W labiryncie Internetu : poradnik nawigacji dla bibliotekarzy*; Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich, Wydaw. SBP, Warszawa 2000
4. Douglas C. McArthur, *World Wide Web & HTML*, Dr. Dobb's Journal, grudzień 1994
5. Galas K., *W razie nagłej potrzeby skorzystaj z dostępu do Internetu*, Marketing i Rynek 8-9/99
6. Gamczyk P., *Sieć do połowu pieniędzy*, „Businessman Magazine” 1996, Raport specjalny” 1996, nr 8(65).
7. Garfinkel S., Spafford G. , *WWW : bezpieczeństwo i handel*; [tł. Piotr Rajca], Helion, Gliwice 1999
8. Garfinkel S., Spafford G., *Bezpieczeństwo w Unixie i Internecie* / [oprac. wersji polskiej Piotr Kresak], Wydaw. RM, Warszawa 1997
9. Gilster P., *Internet*, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 1995
10. Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa ; Kraków 1999
11. Goławska M., *Internet w służbie marketingu*, Marketing i Rynek 4/99
12. Gonzales S., *E-mail do wynajęcia*, „PC Magazine” 1995, Nr 7(29)
13. Jamsa K., Lalani S., Weakley S., *Programowanie WWW*; przekł. z jęz. ang. Leksem sp. z o.o., Mikom, Warszawa 1997
14. Jędrkowiak R., *Jak nie sprzedawać w Internecie*, „Modern Marketing”, nr 2/2000
15. Kaczmarek E., Marks M. , *Gdzie i jak szukać informacji w systemie WWW*, Wrocławskie Centrum Sieciowo-

Superkomputerowe, Wrocław 1997

16. Kłociński J., *Inter@ktywna Polska*, „Reseller News”, nr 6/2000 r.
17. Kluczna K., *ABC ... Windows 98*, Edition 2000, Kraków 2000
18. Knudsen W., *Internet: samouczek dla każdego : praktyczne wprowadzenie do Internetu, podróże wirtualne i listy dyskusyjne, jak korzystać z przeglądarki Netscape i Explorer, liczne adresy internetowe*, [przekł. z duń. Maria Rydz], Egmont Polska, Warszawa 1998
19. Koth S., *Competinting on the Internet: the Case of Amazon.com*. *European Management Journal* 1998, Vol.16, No.2.
20. Kowal J.(red.), *Wstęp do Internetu: praca zbiorowa*, Wyższa Szkoła Zarządzania, Wrocław 2000
21. Łabanowski K., *Dołączanie do sieci*, „Enter”, nr specjalny – wiosna 1996
22. Łabanowski K., *Wpuszczeni w Internet*, „Enter”, numer specjalny – wiosna 1996
23. Malec T. (pod red.), *Wielofunkcyjność zastosowań informatyki : edukacyjna funkcja Internetu : materiały z konferencji naukowej*, Olsztyn, 12. maja 2000 r., Wydaw. Wyższej Szkoły Informatyki i Ekonomii Towarzystwa Wiedzy Powszechnej, Olsztyn 2000
24. Misztela J., *Podstawy Internetu*, Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna, Łódź 2001
25. Noris M., S. West, *e-Biznes*, WKŁ, Warszawa 2001
26. Scoville R., *Find It on the Net*, PC World, styczeń 1996.
27. Sklar J., *Zasady tworzenia stron WWW* /; [tł. Witold Hrycyk], Wydaw. RM, cop. Warszawa 2001
28. Smoleń T., *Marketing w Internecie*, „Marketing w Praktyce” 1996, Nr 9/10
29. Sznajder A., *Marketing wirtualny*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000
30. Taylor D. , *HTML 4 : tworzenie stron www*; [tł. Bogdan Kamiński], Wydaw. RM, Warszawa 2000
31. Vijay A., *Bezpieczeństwo w sieciach* / z ang. przeł. Bożena Łopuch, „MIKOM”, Warszawa 1997

32. Wilson R., Web Marketing Where Content Is King. Web Marketing Today, Issue 26, December 12, 1996.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.