

Kształtowanie tożsamości i wizerunku firmy PKN Orlen

Literatura

- Altkorn J., Wizerunek firmy, Dąbrowa Górnicza 2004
- Black S., Public relations, „ABC”, Warszawa 1998
- Bombiak E., Wizerunek – kluczowy element postrzegania przedsiębiorstwa, [w:] Pieniak-Lendzion K., Marcysiak A., Nowogródzka T., Współczesny marketing i logistyka – innowacyjne rozwiązania, Siedlce 2015
- Budzyński W., *Public relations: zarządzanie reputacją firmy*, „Poltext”, Warszawa 1998
- Budzyński W., Wizerunek firmy, Warszawa 2002
- Budzyński W., Public relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość, Warszawa 2017
- Cianciara J., *Komunikacja społeczna: komunikowanie się z mediami w praktyce*, „Astrum”, Wrocław, 1999
- Czaja I., *Public relations: studia przypadków i zadania*, Wydaw. Akademii Ekonomicznej, Kraków 1998
- Daszkiewicz M., Wrona S., Kreowanie marki korporacyjnej, Warszawa 2014
- Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., *Punkt zwrotny nowoczesnej firmy*, PWE, Warszawa 1996
- Gregory A. (red.), Public relations w praktyce, Wydaw. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1997
- Grzegorzczak A. M., *Public relations*, Agencja Reklamy „Benta”, Warszawa 1997
- Knecht Z. (red.), *Public relations na tle problemów zarządzania*, Wydaw. WSZ Edukacja, Wrocław 2001
- Kramer T., *Podstawy Marketingu*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1997
- Krawulski J., *Public relations: wybrane zagadnienia*, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. Wydział Ekonomii. Katedra Polityki Gospodarczej i Planowania Rozwoju,

Poznań 1997

- Murdoch A., *Język public relation: jak promować firmę*, „Poltext”, Warszawa 1998
- Przydatek E., Przydatek J., *Promocja*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczna S. A. Warszawa 1999.
- Rychter K., Chmielewski Z., Tworzydło D., *Tożsamość wizualna. Znak, system, wizerunek*, Rzeszów 2012
- Szocki J., *Wizerunek firmy w mediach*, Poznań 2002
- Wójcik K., *Public relations czyli jak zjednać otoczenie i tworzyć dobrą opinię*, Centrum Rozwoju Marketingu i Sprzedaży, Międzyborów 1996

Czasopisma

- Altkorn J., *Tożsamość firmy. Pojęcia, funkcje, wdrażanie*, „Firma i Rynek”, nr 13, 1999
- Karwowski J., Zelek A., *System wartości przedsiębiorstwa*, „Firma i Rynek”, nr 13, 1999

Źródła internetowe

- orlen.pl
- pspr.org.pl
- opoka.pl
- codes.pl

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.