

Kampania reklamowa w Internecie

1. Altkorn J. Kramer T., *Leksykon Marketingu*, PWE, Warszawa 1998.
2. Altkorn J., *Podstawy marketingu*, Instytut Marketingu, Kraków 1995.
3. Gadzinowski, *Net, Secret Service*, nr 3/2000.
4. Czajkowski M., *Internet w Windows 95/98*, Gliwice 1999.
5. Charkiewicz, *Internet-podręcznik dla studentów i nie tylko*,
Wyd. Translator S.C., W-wa 1995.
6. Łabanowski, *Dołączanie do sieci, Enter Nr specjalny*, wiosna 1996.
7. Smoleń, *Marketing w Internecie, Marketing w Praktyce*, Nr 9/10 1996.
8. Internet, *Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa*,
www.nask.org.pl
9. Gonzales, *E-mail do wynajęcia, PC Magazine Po Polsku*, Nr 7(29) 1995.
10. Gamdzyk, *Sieć do połowu pieniędzy, Businessman Magazine*,
Nr 8(65)
1996, *Raport specjalny*.
11. Łabanowski, *Wpuszczeni w Internet, Enter Nr Specjalny*,
Wiosna 1996.
12. C.Gonyea, W.M.Gonyea, *Selling on the Internet: how to open an electronic storefront and have millions of consumers come to you!*,
MCGraw-Hill, New York 1996.
13. Smoleń, *Marketing na stronach WWW, Marketing w Praktyce*,
Nr 12 1996.
14. Smoleń, *Marketing w Internecie, Marketing w Praktyce*, Nr 9/10 1996.
15. Miłośz, *Czy polski Internet musi zdrożeć?*, *Forum*

Akademickie, Nr 6 1996.

16. <http://www.wibro.agh.edu.pl/info/www/index.html>, 14/09/1999.
17. Trojański, Przez witrynę do klienta, *Businessman*, nr 5/2000 r.
18. Ruszczyk, Internet w biznesie, Gdańsk 1997.
19. Majewski, Wartość dodana – źródło popularności serwisów WWW,
„Modern Marketing” nr 5/2000 r.
20. Nowak, Czy Internet może być elementem marketing-mix Twojej Firmy?,
„Modern Marketing”, nr 1/2000.
21. Majewski, 7 sekretów skutecznej reklamy w Internecie, Wiedza i Praktyka, Warszawa 2000 r.
22. Konikowski, Efektywny banner. Ważniejszy wygląd czy lokalizacja?,
„Magazyn Internet”, nr 4/2000.
23. Konikowski, ABC promocji on – line, „Magazyn Internet”, nr 9/98.
24. Konikowski, 15 elementów skutecznej promocji online,
„Magazyn Internet” nr 1/2000.
25. Konikowski, Nie tylko banery, *Magazyn Internet*, nr 5/1999.
26. Konikowski, Z papieru na strony WWW, „Magazyn Internet” nr 6/2000.
27. Cygan, Rich Media – wielka nadzieja reklamodawców,
„Modern Marketing”, nr 5/99.
28. Konikowski, Media planning, czyli po co i gdzie?,
„Magazyn Internet”, nr 3/99.
29. Sznajder, Strategia reklamy, „Reklama w praktyce”, Wiedza i praktyka nr 3,4/2000,.
30. J. Clancy, Śmiertelna szybkość wchodzenia do sieci,

„Gazeta Wyborcza”,
nr 147/2000.

31. Cygan, J. Tarasiewicz, Lojalny internauta, “Modern Marketing”, nr 6/99.
32. Kay, A Targeting Tutorial, wilsonweb.com, 12/12/1999.
33. Długiewicz , Serwery reklamowe, „Modern Marketing”, nr 6/99.
34. Golonka, Ad serwer w praktyce, modernmarketing.pl/3-2000/3-2000_art2.shtml, 16/06/2000.
35. Konikowski, Media planning, czyli po co i gdzie?, „Magazyn Internet”, nr 3/99.
36. Sznajder, Strategia reklamy, „Reklama w praktyce”, Wiedza i praktyka nr 3,4/2000.
37. Cygan, Program lojalnościowy, biznesnet.com.pl/hub/marketing/lojal.html, 14/03/2000
38. Kay, A Targeting Tutorial, wilsonweb.com, 12/12/1999.
39. Długiewicz , Serwery reklamowe, „Modern Marketing”, nr 6/99.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.