

Czynniki wewnętrzne wpływające na działalność PLL LOT S.A.

Czynnikami wewnętrznymi, które może kontrolować przewoźnik są : jakość usług, poziom cen i marży zysku, punktualność i częstotliwość połączeń oraz skrócenie połączeń tranzytowych przez odpowiednie opracowanie rozkładu. Powodują one, że oferta staje się bardziej konkurencyjna, a firma zyskuje nowych klientów. Także pasażerowie korzystający w przeszłości z usług przewoźnika stają się bardziej pewni, że wybrali najlepszą firmę. Jednak najważniejszymi są zasoby finansowe oraz doświadczenie pracowników, dzięki którym możliwe jest kontrolowanie i wpływanie na wyżej wymienione czynniki. Sytuacja finansowa PLL LOT S.A. nie jest niestety stabilna, ponieważ firma musi spłacać ogromne kredyty dzięki którym została przeprowadzona całkowita wymiana floty. W wyniku tego nie jest możliwe realizowanie np. założeń strategii polegającej na uzyskaniu wiodącej pozycji pod względem kosztów całkowitych.

Właściwie zorganizowana struktura zatrudnienia jest również mocnym atutem firmy i ułatwia osiągnięcie założonych celów. Reorganizacja rozpoczęła się w 1990 roku, a założeniem jej było zwiększenie uprawnień i odpowiedzialności poszczególnych komórek z równoczesnym zapewnieniem ścisłej koordynacji międzydziałowej. Niestety nie osiągnięto założonych celów, co przejawia się dużą biurokracją w przedsiębiorstwie, przerzucaniem odpowiedzialności między poszczególnymi komórkami, a także obawą przed podejmowaniem samodzielnych decyzji. Przykładem tego jest trwająca od dwóch lat dyskusja na temat zmian w cateringu przeznaczonego dla klasy "business" (problemem jest tu opracowanie odpowiedniego menu oraz szaty graficznej karty). Podany przykład ukazuje, że firma powinna jak najszybciej podjąć kroki zmierzające do zmiany mentalności

pracowników, co pozwoli skrócić długość procesów decyzyjnych.

Jednym z atutów PLL LOT S.A., jest flota, która jest jedną z najmłodszych na świecie.

Na dzień dzisiejszy lot operuje 51 samolotami:

- Boeing 767-300: 3 szt.
- Boeing 767-200: 2 szt.
- Boeing 737-300: 2 szt.
- Boeing 737-400: 7 szt.
- Boeing 737-500: 10 szt.
- Embraer ERJ-145: 14 szt.
- Aerospatiale/Alenia ATR-72: 8 szt.
- Aerospatiale/Alenia ATR-42: 5 szt.

Czynniki wewnętrzne wpływające na działalność Polskich Linii Lotniczych LOT S.A. obejmują szereg aspektów, które kształtują funkcjonowanie i strategię firmy od wewnątrz. Należą do nich zasoby ludzkie, struktura organizacyjna, zarządzanie finansowe, kultura organizacyjna, technologia, a także reputacja i marka. Analiza tych czynników jest kluczowa dla zrozumienia, jak firma radzi sobie na dynamicznym rynku lotniczym.

Zasoby ludzkie stanowią jeden z najważniejszych wewnętrznych czynników wpływających na działalność LOT-u. Kompetencje, doświadczenie oraz motywacja pracowników, w tym pilotów, personelu pokładowego, obsługi technicznej oraz kadry zarządzającej, mają bezpośredni wpływ na jakość usług świadczonych przez firmę. Efektywna rekrutacja, szkolenie oraz rozwój pracowników są kluczowe dla utrzymania wysokich standardów obsługi pasażerów oraz bezpieczeństwa lotów. LOT musi także dbać o relacje ze związkami zawodowymi, aby unikać

sporów pracowniczych, które mogą negatywnie wpłynąć na operacje i reputację firmy.

Struktura organizacyjna LOT-u to kolejny istotny czynnik wewnętrzny. Odpowiednio zorganizowana struktura, jasne podziały obowiązków i odpowiedzialności, a także skuteczne kanały komunikacji wewnętrznej są niezbędne do sprawnego zarządzania firmą. W firmie takiej jak LOT, która operuje w wielu krajach i na różnych kontynentach, kluczowe jest także efektywne zarządzanie międzynarodowymi operacjami oraz współpraca między różnymi działami i oddziałami. Struktura organizacyjna musi być na tyle elastyczna, aby szybko reagować na zmieniające się warunki rynkowe oraz potrzeby klientów.

Zarządzanie finansowe odgrywa kluczową rolę w zapewnieniu stabilności i rozwoju LOT-u. Skuteczne zarządzanie kosztami, optymalizacja wydatków oraz zarządzanie ryzykiem finansowym, w tym wahania kursów walut oraz ceny paliwa, mają bezpośredni wpływ na rentowność firmy. LOT musi również skutecznie zarządzać swoimi inwestycjami, zarówno w nowe samoloty, jak i w technologie wspierające operacje, aby utrzymać konkurencyjność na rynku. Wyzwania finansowe, takie jak spłata zobowiązań, w tym leasingów na samoloty, wymagają starannego planowania i monitorowania.

Kultura organizacyjna to inny kluczowy wewnętrzny czynnik wpływający na działalność LOT-u. Kultura firmy, czyli wartości, normy i przekonania wyznawane przez jej pracowników, wpływa na atmosferę w pracy, poziom zaangażowania oraz lojalność pracowników. W LOT ważne jest promowanie kultury zorientowanej na klienta, innowacyjność oraz współpracę między różnymi zespołami. Silna i pozytywna kultura organizacyjna może wspierać realizację strategicznych celów firmy oraz przyciągać i zatrzymywać talenty w organizacji.

Technologia jest kolejnym kluczowym wewnętrznym czynnikiem wpływającym na działalność LOT-u. Inwestycje w nowoczesne samoloty, zaawansowane systemy zarządzania lotami, systemy

rezerwacyjne oraz technologie poprawiające doświadczenia pasażerów są kluczowe dla zapewnienia wysokiej jakości usług oraz operacyjnej efektywności. LOT, jako nowoczesny przewoźnik, musi na bieżąco inwestować w technologie, które pozwolą mu utrzymać konkurencyjność, poprawić efektywność operacyjną oraz sprostać rosnącym oczekiwaniom klientów.

Reputacja i marka LOT-u są również ważnym wewnętrznym zasobem firmy. LOT, jako narodowy przewoźnik, cieszy się dużym zaufaniem wśród polskich pasażerów, a także międzynarodową rozpoznawalnością. Silna marka i reputacja jakości usług pomagają przyciągać nowych klientów oraz utrzymać lojalność tych istniejących. Dbłość o markę wymaga jednak stałego monitorowania i reagowania na wszelkie potencjalne zagrożenia, takie jak problemy operacyjne, negatywne opinie klientów czy kryzysy wizerunkowe.

Czynniki wewnętrzne wpływające na działalność Polskich Linii Lotniczych LOT S.A. obejmują szeroki zakres aspektów, które determinują sukces i efektywność firmy. Skuteczne zarządzanie zasobami ludzkimi, strukturą organizacyjną, finansami, kulturą organizacyjną, technologią oraz reputacją marki jest kluczowe dla utrzymania konkurencyjności LOT-u na wymagającym rynku lotniczym. Poprzez ciągłe doskonalenie tych obszarów, LOT może nie tylko sprostać bieżącym wyzwaniom, ale także skutecznie rozwijać się w długiej perspektywie.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.