

Biznes plan dyskoteki

1. Altkorn J. (red.), Podstawy marketingu, Instytut Marketingu, Kraków 2004.
2. Antoszkiewicz J., Metody zarządzania, POLTEXT, Warszawa 2007.
3. Antykwa, Kraków 2002. Gabryelczyk R., ARIS w modelowaniu procesów biznesu, Difin, Warszawa 2006.
4. Bauer K., Zarządzanie informacjami w procesie upadłościowo-naprawczym przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009.
5. Bajdak A. (red.), Internet w marketingu, PWE, Warszawa 2003.
6. Bednarski L., *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 1994.
7. Bendell T., Jak uzyskać przewagę nad konkurencją, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000.
8. Blythe J., Komunikacja marketingowa, PWE, Warszawa 2002.
9. Bonikowska M., Podręcznik zarządzania projektami miękkimi w kontekście Europejskiego Funduszu Społecznego, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2006.
10. F. , *Podstawy zarządzania finansami*, PWE, Warszawa 1996.
11. Budzyński W, Wizerunek równoległy. Nowa szansa promocji firmy i marki, Poltext, Warszawa 2008.
12. Buk H., Nowoczesne zarządzanie finansami. Planowanie i kontrola, H. Beck, Warszawa 2006.
13. Czekaj J., *Podstawy zarządzania finansami firm*, PWN, Warszawa 1995.
14. Dayies D., *Sztuka zarządzania finansami*, Wyd. Nauk. PWN-McGraw-Hill, Warszawa-Londyn 1993.
15. Dębski M., Kreowanie silnej marki, PWE, Warszawa 2009.
16. Dietl J., Marketing, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1985.
17. Drucker E, Zarządzanie XXI wieku – wyzwania, New Media,

Warszawa 2010.

18. Duliniec E., Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
19. Dylewski M., Filipiak B., Zarządzanie finansami projektu europejskiego, H. Beck, Warszawa 2009.
20. Edvinsson L., Kapitał intelektualny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
21. Faulkner D., Bowman C, Strategie konkurencji, Felberg SJA, Warszawa 1999.
22. Fornalczyk A., Biznes a ochrona konkurencji, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków 2007.
23. Fedorowicz Z., *Finanse przedsiębiorstwa*, Poltext, Warszawa 1993.
24. Kotler R, Marketing lateralny, PWE, Warszawa 2004.
25. Kotler R, Marketing od A do Z, PWE, Warszawa 2004.
26. *Finanse firmy*, praca zbiorowa pod red. J. Kowalczyka, Wyd. Międzynarodowej Szkoły Zarządzania, Warszawa 1993.
27. Gasza R. , *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa*, Fundacja „Kadry dla Wielkopolski”, Poznań 1997.
28. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1994.
29. Giiffin R., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996.
30. Grandys A., Marketing i technologia informacyjna. O związkach strategii marketingowych, LODART, Łódź 2000.
31. Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T., Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2008.
32. Grzanka I., Kapitał społeczny w relacjach z klientami, CeDeWu, Warszawa 2009.
33. Grzeszczyk T., Ocena Projektów Europejskich 2007-2013, Placet, Warszawa 2009.
34. Hatch M.J., Teoria organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
35. Hermaniuk T., Podstawy badań marketingowych, Wydawnictwo

Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2005.

36. Hugh H., *Zarządzanie finansami*, Wyd. „Marbig”, Warszawa 1991.
37. Jurek-Stępień S. (red.), *Konkurencyjność, marketing, informacja*. (Materiały i Prace Instytutu Funkcjonowania Gospodarki Narodowej, t. 83), Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2002.
38. Kaczmarek J., *Produkt turystyczny. Pomysł. Organizacja. Zarządzanie*, PWE, Warszawa 2005.
39. Kaden R.J., *Badania marketingowe*, PWE, Warszawa 2008.
- Kindlarski E., *Jakość wyrobów*, PWN, Warszawa 1988.
40. Brilman J., *Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2002.
41. Kłeczek R., *Jak to się robi*, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław 1992.
42. Knecht Z., *Zarządzanie i planowanie marketingowe*, H. Beck, Warszawa 2005.
43. Korzeniowski L.E., *Menedżment. Podstawy zarządzania*, EAS, Kraków 2010.
44. Kosińska E. (red.), *Marketing międzynarodowy Zarys problematyki*, PWE, Warszawa 2008.
45. Kotler R., *Dziesięć śmiertelnych grzechów marketingu*, PWE, Warszawa 2005.
46. Kotler R., *Marketing*, Rebis, Poznań 2005.
47. Kowalczyk L., *Biznes plan czyli jak poznać kredytobiorcę*, Twigger SA, Warszawa 1996.
48. Kowalczyk L., *Biznesplan, czyli jak poznać kredytobiorcę*, Twigger, Warszawa 2000
49. Mazurek-Łopacińska K., *Orientacja na klienta w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2002.
50. Mohr A., *Zarządzanie wzrostem firmy*, Helion, Gliwice 2006.
51. Mołęda-Zdziech M., *Komunikowanie w perspektywie ekonomicznej i społecznej*, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2001.
52. Mruk H., Rutkowski I.R., *Strategia produktu*, PWE, Warszawa 2001.

53. Niedbała B., Sierpińska M., *Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie. Centra odpowiedzialności w teorii i praktyce*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
54. Pabian A., *Biznes plan: poradnik przedsiębiorcy budowlanego*, Centralny Ośrodek Informacji Budownictwa, Warszawa 2000
55. Pazio R., *Jak gospodarować finansami. Ekonomiczne podstawy biznesu*, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 1994.
56. Peeling N., *Błyskotliwy menedżer. Co dobry menedżer wie, robi i mówi*, PWE, Warszawa 2010.
57. Pieczykolan R., *Informacja marketingowa*, PWE, Warszawa 2005.
58. Porter, M.E., *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, PWE, Warszawa 1992.
59. Obłój K., *Strategia organizacji*, PWE, Warszawa 2001.
60. Lisiński M., *Metody planowania strategicznego*, PWE, Warszawa 2004.
61. Majewski R., *Czas na e-biznes*, Helion, Gliwice 2007.
62. Czubała A., *Dystrybucja produktów*, PWE, Warszawa 2001.
63. Czubała A. (red.), *Podstawy marketingu*, PWE, Warszawa 2012.
64. Davis A., *Public Relations*, PWE, Warszawa 2007.
65. Razjer M., *Strategie dywersyfikacji przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 2001.
66. Rutkowski A., *Zarządzanie finansami*, PWE, Warszawa 2007.
67. Rytelewska G. (red.), *Bankowość detaliczna. Potrzeby, szanse i zagrożenia*, PWE, Warszawa 2005.
68. Antoszkiewicz J., *Firma wobec zagrożeń. Identyfikacja - problemów*, POLTEXT, Warszawa 1997.
69. Sierpińska M. (red.), *System raportowania wyników w controllingu operacyjnym*,
70. Sierpińska M., *Zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997.
71. Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
72. Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T.,

Strategia i zarządzanie, Wydawnictwo FELBERG SJA, Warszawa 2001.

73. Strużycki M. (red.), Zarządzanie przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa 2004.
74. Strużycki M., Nowacki R., Reklama w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa 2002,
75. Suszyński G. , *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa*, CIM, Warszawa 1993.
76. Szalczyk Z., Fundusze Unijne dla Gospodarki Żywnościowej, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2010.
77. Śmigielska G., Kreowanie przewagi konkurencyjnej w handlu detalicznym, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2007.
78. Tiffany P., Peterson S.D. , *Biznes plan*, „RM” , Warszawa 1999.
79. Trojanowski M., Marketing bezpośredni. Koncepcja – zarządzanie – instrumenty, PWE, Warszawa 2010.
80. Urbaniak M., Systemy zarządzania w praktyce gospodarczej, Difin, Warszawa 2006.
81. Silk A.J., Czym jest marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2008.
82. Wachowiak R, Profesjonalny menedżer. Umiejętność pełnienia ról kierowniczych, Difin, Warszawa 2001.
83. Waniowski E, Sobotkiewicz M., Zagadnienia podstawowe, Placet, Warszawa 2006.
84. Waniowski E, Strategie cenowe, PWE, Warszawa 2003.
85. Ward M., 50 najważniejszych problemów zarządzania, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1997.
86. Waśniewski T., *Analiza finansowa przedsiębiorstwa*. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 1993.
87. Węclawski J., Venture capital. Nowy instrument finansowania przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997.
88. Wędzki D., Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2006.
89. Witek L., Merchandising w małych i dużych firmach

handlowych, H. Beck, Warszawa 2007.

90. Wojciechowski T., Marketingowo-logistyczne zarządzanie przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa 2011.
91. Wójciak M., Metody oceny ryzyka kredytowego, PWE, Warszawa 2007.
92. Zboralski M., Nazwy firm i produktów, PWE, Warszawa 2000.

Pracę na ten temat znajdziesz na stronie: [Biznesplan jako ważne narzędzie zarządzania małą firmą](#)

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.