Stereotypy dotyczące bezrobotnych

Pozycje książkowe:

Arcimowicz K.: Obraz mężczyzny w polskich mediach: prawda – fałsz – stereotyp, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003

Aronson E.: Człowiek – istota społeczna, PWN, Warszawa 2002

Aronson E., Wilson T. D., Akert R. M.: Psychologia społeczna. Serce i umysł, Zysk i S-ka, Poznań 1997

Aronson E., Pratkanis A.: Wiek propagandy: Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień, PWN, Warszawa 2005

Babbie E.: Badania społeczne w praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004

Bańka A., Derbis R. (red.): Pomiar i poczucie jakości życia u aktywnych zawodowo oraz bezrobotnych, Środkowoeuropejskie Centrum Ekonomii Działania Społecznego, Poznań – Częstochowa 1995

Bańka A.: Zawodoznawstwo, doradztwo zawodowe, pośrednictwo pracy: psychologiczne metody i strategie pomocy bezrobotnym, Print-B, Poznań 2003

Borkowski T., Marcinkowski A.: Socjologia bezrobocia, Śląsk, Katowice 1999

Brzeziński J.: Metodologia badań psychologicznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996

Caban W. (red.): Ekonomia, Absolwent, Łódź 1995

Chlewiński Z., Kurcz I. (red.): Stereotypy i uprzedzenia, Instytut Psychologii PAN, Warszawa 1992

Drożdż M.: Media: Teorie i fikcje, „Jedność”, Kielce 2005

Francik A., Pocztowski A.: Wybrane problemy zatrudnienia i rynku pracy, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 1993

Hopfinger M. (red.): Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, Oficyna Naukowa, Warszawa 2005

Hulk A. (red.): Środki masowego przekazu a człowiek niepełnosprawny: materiały międzynarodowego sympozjum TWK, Polskie Towarzystwo Walki z Kalectwem, Warszawa 1991

Kabaj M.: Strategie i programy przeciwdziałania bezrobociu: studium porównawcze, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 1998

Kofta M., Jasińska-Kania A. (red.): Stereotypy i uprzedzenia: uwarunkowania psychologiczne i kulturowe, „Scholar”, Warszawa 2001

Kossowska M., Śmieja M., Śpiewak S. (red.): Społeczne ścieżki poznania, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005

Kranas G. (red.): Organizacja, praca, bezrobocie, Uniwersytet Warszawski, Warszawa 1999

Kwiatkowski E.: Bezrobocie: podstawy teoretyczne, PWN, Warszawa 2002

Lewacka M. (red.), Psychologia spostrzegania społecznego, Książka i Wiedza, Warszawa 1985

Malikowski M., Markowski D. (red), Struktura społeczna, rynek pracy, bezrobocie, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej, Rzeszów 1996

Mądrzycki T.: Psychologiczne prawidłowości kształtowania się postaw, Państwowy Zakład Wydawnictw Szkolnych, Warszawa 1970

Mlonek K.: Bezrobocie w Polsce w XX wieku w świetle badań, Krajowy Urząd Pracy, Warszawa 1999

Nelson T.D.: Psychologia uprzedzeń, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003

Ratajczak Z. (red): Psychologia: badania i aplikacje. T. 2 : Bezrobocie : strategie zaradcze i wzorce pomocy psychologicznej, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 1998

Reszke I.: Wobec bezrobocia: opinie, stereotypy, „Śląsk", Katowice 1999

Rifkin J.: Koniec pracy: schyłek siły roboczej na świecie i początek ery postrynkowej, Wydawnictwo Dolnośląskie, Wrocław 2001

Strelau J. (red.): Psychologia: podręcznik akademicki, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2000

Sztompka P.: Socjologia. Analiza społeczeństwa, „Znak", Kraków 2004

Sztumski J.: Wstęp do metod i technik badań społecznych, „Śląsk", Katowice 1995

Sztumski J. (red.): Zeszyty naukowe: Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa. Zeszyt nr 25 Katedry Socjologii i Psychologii, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa, Katowice 2004

Walczak R.: Obraz siebie u kobiet długotrwale bezrobotnych, PWN, Warszawa 2004

Wejland A.: Obrazy grup społecznych: studium metodologiczne, Instytut Filozofii i Socjologii PAN, Warszawa 1991

Wojciszke B. (red.): Studia nad procesami wartościowania, Wydawnictwo Polskiej Akademii Nauk, Wrocław 1988

Zagórski K., Strzeszewski M. (red.):"POLSKA, EUROPA, ŚWIAT. Opinia publiczna w okresie integracji „, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2005

Ziomek A.: Absolwenci studiów wyższych na rynku pracy przed i po wejściu Polski do Unii Europejskiej: Zarys uwarunkowań, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa, Katowice 2003

Materiały internetowe:

http://www.mps.gov.pl/index.php?gid=704, 23.02.2007

http://www.osektorze.ngo.pl/x/33510, 04.03.2004

http://parl.sejm.gov.pl/WydBAS.nsf/0/120F6C4A9C3AC835C125724400301DD1/$file/infos _002%5B1%5D.pdf, 05.03.07

http://www.mps.gov.pl/index.php?gid=438, 23.02.2007

http://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2005/K_064_05.PDF, 08.03.07

http://portalwiedzy.onet.pl/66170,,,,fizjonomika,haslo.html, 12.04.07

http://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2005/K_053_05.PDF, 28.05.07

http://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2007/K_056_07.PDF, 29.05.07

http://www.tp.pl/prt/pl/o_nas/o_firmie/historia/;PSID=GlNSTb2Knp0dHpGd0YQ9!139487219 6, 01.06.07

http://www.tp.pl/prt/pl/o_nas/o_firmie/grupa_tp/;PSID=GlRnyVQcJwGYhW7LT08t!1394872196, 01.06.07

http://www.tp.pl/prt/pl/o_nas/o_firmie/profil_dzial/;PSID=GlQpcnTRWt2bsCZcW8Lt!1394872196, 01.06.07

http://pl.wikipedia.org/wiki/Telekomunikacja_Polska_S.A., 01.06.07

http://www.tp.pl/prt/pl/o_nas/o_firmie/raport_spol/;PSID=GlRnyVQcJwGYhW7LT08t!1394872196, 01.06.07

http://www.tp.pl/b/binaries/PL/356567/raport_odpowiedzialnosci_spolecznej_tp_2005_summary_pl_365124808.pdf, 02.06.07

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Bezpieczeństwo międzynarodowe

1. K. Albright, Organizacja Narodów Zależnych, Tygodnik ,,Wprost", nr 1094, 16 listopada 2003 r.
2. Balcerowicz, Święta wojna czy terror przeciwko terroryzmowi, ,,ResPublica", maj 2002 r.
3. Burundi: konieczność przeprowadzenia niezależnego międzynarodowego śledztwa dotyczącego masakry w Gatumba, materiały Amnesty International, 2004
4. Dalikowa, D. Makowska, J. Makowski, T. Olszewski, Ziemia i człowiek, Warszawa, 1994 r., WSiP
5. Domański, Uchodźcy w świecie, ,,Nie z tej ziemi", nr 9, maj 2000 r.
6. Fierla, Wojna burska 1899-1902, ABC, Warszawa, 2004 r.
7. Jagielski, Somalia. Amerykański syn generała Aidida, ,,Gazeta Wyborcza", 7 czerwca 2004 r.
8. Jelonek A., Afryka, Kraków, 1996 r.
9. Johns, Organizational Behavior, Harper Collins Publisher, Nowy York, 1992
10. Kaczmarek, NATO w systemie bezpieczeństwa świata, Alta2, Wrocław, 1998 r.
11. Kamińska-Szmaj, Słownik Wyrazów Obcych, Wydawnictwo Europa, Warszawa, 2001 r.
12. Kucharski, Somalia 92–95, Warszawa, 1998 r.
13. Łaski, Znaczenie terytorium w prawie międzynarodowym, ,,Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego – Roczniki Prawnicze", nr 12, 2001 r.
14. Malendowski W., Spory i konflikty międzynarodowe,

Wrocław, 2000 r.
15. Mankowicz A., Historia, WSiP, Warszawa, 1993 r.
16. Matuszewski Z., Główne kierunki aktywności ONZ w 1998 roku. Udział Polski, ,,Sprawy Międzynarodowe", 1998 r.
17. Milewski J., W. Lizak, Stosunki międzynarodowe w Afryce, Scholar, Warszawa, 2002 r.
18. Mydel R., Afryka, Kraków, 1998 r.
19. Nowa encyklopedia powszechna PWN, Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa, 2004 r.
20. ONZ a problemy współczesnego świata, Warszawa, 1972 r.
21. ONZ ogłasza zakaz dostaw broni na Wybrzeże Kości Słoniowej, ,,Gazeta Wyborcza", 11 listopada 2004 r.
22. Penc J., Leksykon biznesu, Agencja Placet, Warszawa, 1997 r.
23. Popularna Encyklopedia Powszechna, Wydawnictwo Fogra, Kraków, 1999 r.
24. Purgat A., B. Białecka, Metody sprawnego zarządzania starostwem, Brytyjski Fundusz Know-How, Warszawa, 2000 r.
25. Smardz P., Definicja uchodźcy w Afryce i Ameryce Łacińskiej, ,,Z Obcej Ziemi", numer 14, grudzień 2001 r.
26. Smolski, M. Smolski, E. H. Stadtmüller, Słownik Encyklopedyczny Edukacja Obywatelska, Wydawnictwa Europa, Wrocław, 1999 r.
27. Wronkowska S., M. Zmierczak, Kompendium wiedzy o społeczeństwie, państwie i prawie, Warszawa, 1993 r.
28. Wybrzeże Kości Słoniowej: napięta sytuacja, zabiegi dyplomatyczne, ,,Gazeta Wyborcza", 8 listopada 2004 r.
29. Ziółkowski B., Konflikty zbrojne we współczesnej Afryce. Stan obecny na tle historycznym – zarys, Toruń, 2002 r.
30. Browne L., M. Herbert ,,Zapobieganie przemocy w rodzinie'' WSiP, Warszawa 1999.
31. Forward S., Toksyczni rodzice, Wyd. J. Santorski, Warszawa 1996.
32. L. Herman ,,Przemoc. Uraz psychiczny i powrót do równowagi'' Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 1998.

33. Imieliński K., Zaburzenia psychoseksualne, PZWL, Warszawa 1973.
34. Krzętowska L., Przemoc seksualna wobec dziecka w rodzinie, [w:] Z. Brańska,
35. Szymański M., Agresja i przemoc we współczesnym świecie, T. II, Kraków 1998.
36. Medanes C., Seks. Miłość. Przemo, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 1999.
37. Miller A., Mury milczenia. Cena wyparcia urazów dzieciństwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1991.
38. Pospiszyl I., Przemoc w rodzinie, WSiP, Warszawa 1994.
39. Pospiszyl I., Razem wobec przemocy, Wydawnictwo Akademickie Żak, Warszawa 1994.
40. Sobkowska A., Przemoc wobec dziecka w rodzinie ,,Edukacja i Dialog'', 1999 nr 8.
41. Starowicz L., Przemoc seksualna wobec dzieci, [w:] Opieka Wychowanie Terapia, Warszawa 1994.
42. Tucholska S., Zjawisko seksualnego krzywdzenia dziecka ,,Problemy Opiekuńczo – Wychowawcze'', 1999 nr 10.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Właściwości chemiczne gleb

1. Beaton J.D., Harapiak J.W., Speer R.C., Gardiner R.T., Release of plant nutrients from forest soil humus treated with nitrogen and sulphate fertilizers, Can. Soil Sci. Soc. Saskatoon 1969
2. Bielińska E.J., Domżał H., Aktywność enzymatyczna gleb leśnych w obszarze oddziaływania Zakładów Azotowych „Puławy" S.A., Warsztaty Naukowe Puławy 1999

3. Brogowski Z., Borzyszkowski J., Gworek B., Ostrowska A., Porebska B., Sienkiewicz J.: Glebozn., 1997, XLVIII, 1/2, 111.
4. Brożek S.: Rocz. Glebozn., 1985, 36, 3, 91.
5. Clarkson J., Schmandt J.: Emerging Issucs in Forest Policy, 1992, 48. Univ. British Columbia Press.
6. Dechnik I., Kaczor A.: I Intern. Scien. Symp.: „Przyrodnicze i antropogeniczne przyczyny oraz skutki zakwaszenia gleb", Lublin, 1993, 101.
7. Dobrowolska I.: Zesz. Probl. Post. Nauk Roln., 1995, 418, 335.
8. Dobrzański B., Zawadzki S. (Red. B. Dobrzański), Gleboznawstwo, Państwowe Wydawnictwo Rolnicze i Leśne, Warszawa 1993
9. Drozd J.: Zesz. Probl. Post. Nauk Rol., 1995, 418, 347.
10. Filipek T. Podstawy i skutki chemizacji agroekosystemów. Wyd AR w Lublinie 1999.
11. Foster N.W., Mitchell M.J., Morrison I.K., Shepard J.P.: Can. J. For. Res., 1992, **22**, 167.
12. Górny M., Kowalkowski A., Madejski A., Podstawy zagospodarowania terenów leśnych w rejonie oddziaływania przemysłowych zanieczyszczeń powietrza w okolicy Puław, Instytut Badawczy Leśnictwa, Warszawa 1975
13. Jakubczak Z., Studia Puławskie, B, 1, 1986
14. Jakubczak Z.: Studia Puławskie, B, 1, 1986, 237.
15. Jedliczko S.: Działalność Zakładów Azotowych „Puławy" S.A. na rzecz ochrony środowiska. In: Kom. Nauk Leśnych PAN, „Funkcjonowanie gleb leśnych na terenach zagrożonych i trendy jego zmian", Puławy, 27-37, 1999
16. Kabała C.: Zesz. Probl. Post. Nauk Roln., 1995, 418, 361.
17. Kimmins J.P. 1989. Ecological implication of successional manipulations. In: B.A. Scrivender, Committees. Winter Workshop, Prince George. February 2-3 1998. FRDA Rep: 9-16.
18. Kowalkowski A., Jedliczko S.: Degradacja gleb wytworzonych z piasków pod wpływem emisji azotowej. W:

I. Wiatr (red.) Technika i technologia w ochronie środowiska. I Forum Inżynierii Ekologicznej, Lublin-Nałęczów, 70-83, 1996
19. Kowalkowski A., Kopron H., Lewandowska J., Jedliczko S., Płecha R.: Możliwości przywracania funkcji leśnych w długotrwale niezrównoważonym ekosystemie leśnym Nadleśnictwa Puławy. In: Kom. Nauk Leśnych PAN, „Funkcjonowanie gleb leśnych na terenach zagrożonych i trendy jego zmian", Puławy, 49-63, 1999
20. Kowalkowski A., Ostrowska A., Pacewicz T., Szczęsny P., Wpływ emisji przemysłowych na właściwości bielicoziemnych gleb leśnych okolicy Puław, Instytut Badawczy Leśnictwa – dokumentacja 1974
21. Kowalkowski A., Szczęsny P., Borzyszkowski J., Wpływ długotrwałego oddziaływania imisji azotowej na sorpcyjne właściwości gleb rdzawych bielicowych w okolicy Puław, Instytut Badawczy Leśnictwa – dokumentacja 1975
22. Kuchniarz M., Mazurski K.R.: Zesz. Probl. Post. Nauk Roln., 1995, 418, 341
23. Łabuda S., Niemira A. 2000. The need of regard of soil properties and soil conditions as well as extraction methods in evaluation of environmental hazards with trace elements. Chemia i Inzynieria Ekologiczna, 7, 5: 465-471.
24. Mazurski K.R.: Prze. Geogr., 1989, 61, 4, 605
25. Motowicka-Terelak T., Terelak H.: Zesz. Probl. Post. Nauk Roln., 1994, 413, 235.
26. Musierowicz A., Uggla H. Gleboznawstwo leśne ogólne, Państwowe Wydawnictwo Rolnicze i Leśne, Warszawa 1967.
27. Pokojska U. 1998. Zakwaszenie gleb leśnych. Stan wiedzy i perspektywy badań. Zesz. Probl. Post. Nauk Roln., 456: 63-70.
28. Raport o stanie środowiska w rejonie oddziaływania ZA PUŁAWY, Lublin, 1982,1994.
29. Szember A. Mikrobiologia rolnicza. Wyd. AR W Lublinie 1986.
30. Umińska R. 1988. Ocena poziomu pierwiastków śladowych

stanowiących potencjalne zagrożenie dla zdrowia w glebach. Rozprawa habilitacyjna. IMW, 6: 7-13.
31. Wiatr I., Inżynieria ekologiczna, Polskie Towarzystwo Inżynierii Ekologicznej, Warszawa – Lublin 1995

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Strategia jednostki samorządu terytorialnego

Literatura źródłowa:

1. D.Chandler „Strategy and Structure”, Cambridge MIT Press 1962r. za “Pojęcia definicji”-www.zsi.pwr.wroc.pl
2. M.Bryson “Strategic Planning for Public&Non Profit Organizations”, Jossey-Bass 1999r.
3. Gierszewska, M.Romanowska “Analiza strategiczna przedsiębiorstw”, PWE, Warszawa 2002r.
4. W.Griffin „Podstawy zarządzania organizacjami”, PWN, WARSZAWA 2002R.
5. H.Grant, W.R.King „The logic of Strategic Planning”, Boston-Toronto:Brown and Company za.”Pojęcia definicji”-www.zsi.pwr.wroc.pl
6. Gołębiewski “Zarządzanie strategiczne. Planowanie i kontrola”, Difin, Warszawa 2001r.
7. Gorzelak, B.Jałowiecki „Metodologiczne podstawy strategii rozwoju regionu na przykładzie województwa lubuskiego”, Studia Regionalne i Lokalne, Nr. 3/2000.
8. Internetowy Serwis Informacyjny Powiatu Radomszczańskiego, www.powiat.radomszczanski.pl
9. Informator turystyczny Powiatu Radomszczańsksiego

10. Klasik „Strategie regionalne. Formułowanie i wprowadzenie w życie”, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2002r.
11. Koźmiński, W.Piotrowski „Zarządzanie.Teoria i praktyka”, PWN, Warszawa 2005r.
12. Markowski „Zarządzanie rozwojem miast”, PWN, Warszawa 1999r.
13. Mintzberg „The Strategy Process”, Pearson Edukation 1999r.
14. Parysek “Podstawy gospodarki lokalnej”, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 1997r.
15. Penc „Zarządzanie dla przyszłości”, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998r.
16. Starostwo Powiatowe w Radomsku „Program ochrony środowiska Powiatu Radomszczańskiego” Łódź 2003r.
17. „Strategia Rozwoju Powiatu Radomszczańskiego”, Starostwo Powiatowe w Radomsku
18. Ustawa z dn.5 czerwca 1998r.”o samorządzie powiatowym”,Dz.U.1998 Nr.91.
19. Ustawa z dn.7 lipca 1994r. „o zagospodarowaniu przestrzennym”, Dz.U. 1999 r.Nr.15.
20. Ustawa z dn.12 maja 2000r.„ o zasadach wspierania rozwoju regionalnego”.Dz.U.2000r.Nr.48.
21. Witryna internetowa-www.zsi.pwr.wroc.pl
22. Zarząd Powiatu Radomszczańskiego „Raport o stanie Powiatu Radomszczańskiego”, Listopad 2000r.
23. Zieleniewski „Organizacja i zarządzanie”,PWN, Warszawa 1969r.

Załączniki

Zał.1. USTAWA z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym

Zał.2. USTAWA z dnia 12 maja 2000r. o zasadach wspierania rozwoju regionalnego

Spis tabel

Tabela 2.3.1. Gminy Powiatu Radomszczańskiego według powierzchni i liczby mieszkańców 2000r.

Tabela 2.3.2. Prognoza liczby ludności w Województwie Łódzkim i Powiecie Radomszczańskim w latach 2000-2015.

Tabela 2.3.3. Prognoza struktury ludności według zdolności do pracy w Powiecie Radomszczańskim i Województwie Łódzkim.

Tabela 2.4.1. Podmioty gospodarki narodowej w Powiecie Radomszczańskim w 2001r.

Tabela 2.4.2. Struktura bezrobotnych Powiatu Radomszczańskiego w 2000r. według wieku.

Tabela 3.1.1. Programy strategiczne Powiatu Radomszczańskiego – I cel strategiczny.

Tabela 3.1.2. Harmonogram realizacji I celów strategicznych.

Tabela 3.1.3. Programy strategiczne Powiatu Radomszczańskiego – II cel strategiczny.

Tabela 3.1.4. Harmonogram realizacji II celów strategicznych.

Tabela 3.1.5. Analiza SWOT.

Tabela 4.2.1. Analiza realizacji strategii Powiatu Radomszczańskiego

Spis rysunków

Rys.2.1. Położenie Powiatu Radomszczańskiego na tle kraju i Województwa Łódzkiego.

Rys.2.2. Struktura administracyjna Powiatu Radomszczańskiego.

Rys.2.3. Herb Powiatu Radomszczańskiego.

Spis wykresów

Wykres 2.3.1. Struktura ludności według płci i wieku w

Powiecie Radomszczańskim i Województwie Łódzkim.

Wykres 2.3.2. Struktura ludności według płci i wieku w Powiecie Radomszczańskim.

Wykres 2.4.1. Liczba podmiotów gospodarczych według sekcji EKD w Powiecie Radomszczańskim – czerwiec 2000r.

Wykres 2.4.2. Charakterystyka bezrobotnych Powiatu Radomszczańskiego 2000r.

Wykres 2.4.3. Struktura bezrobotnych według wieku w Powiecie Radomszczańskim – kwiecień 2000r.

Wykres 2.6.1. Struktura użytków rolnych w Powiecie Radomszczańskim 2000r.

Wykres 2.6.2. Struktura agrarna gospodarstw indywidualnych Powiatu Radomszczańskiego 2000r.

Wykres 2.10.1. Struktura zagrożeń bezpieczeństwa w Pow. Radomszczańskim w 2000r.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

E-marketing polityczny

Pozycje zwarte

1. Białecki K. P., Wydawnictwo Prawno-Ekonomiczne INFOR, Warszawa 1998.
2. Bishop B., Marketing globalny ery cyfrowej. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001.

3. Brady R., Forrest E., Mizerski R., Marketing w Internecie. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002.
4. Collin S., Internet w biznesie. Nowe perspektywy rozwoju. Wydawnictwo Poltext. Warszawa 1998.
5. Cwalina W., Falkowski A., Marketing polityczny, perspektywa psychologiczna. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005.
6. Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne. Podręcznik akademicki. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
7. Frąckiewicz E., Marketing internetowy. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
8. Internet w marketingu. zb. pod red. A. Bajdaka. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.
9. Fenomen społeczeństwa informacyjnego. Pr. zb. pod red. T. Zasępy. Wydawnictwo Edycja Świętego Pawła. Częstochowa 2001.
10. Jeziński M., Marketing polityczny a procesy akulturacyjne. Przypadek III Rzeczpospolitej. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Toruń 2004.
11. Kawecki A., Wstęp do marketingu politycznego. Szczecińskie Biuro Studiów i Analiz. Szczecin 2003.
12. Kaznowski D., Nowy marketing. VFP Communications, Warszawa 2008.
13. Kotler P., Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola. Gobethner i Ska, Warszawa 1994.
14. Lewis H. G., Lewis R. D., E-marketing. Handel w Internecie. Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2001.
15. Majchrzak J., Mendel T., Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych. Akademia Ekonomiczna W Poznaniu. Poznań 1999.
16. Marketing polityczny w teorii i praktyce. zb. pod red. A. W. Jabłońskiego i L. Sobkowiaka. Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2002.
17. Marketing w Internecie. zb. Pod red. A. Małachowskiego.

Wyd. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu. Wrocław 2004.
18. Sposób myślenia i działania. Pr. zb. pod red. J. Perenca, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2001.
19. Mazur M., Marketing polityczny. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
20. Komunikacja. Biznes elektroniczny. Pr. zb. pod red. B. Junga. Wyd. Difin. Warszawa 2001.
21. Michalski E., Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007.
22. Partie polityczne – przywództwo partyjne. Zb. Pod red. J. Sielskiego i M. Czerwińskiego. Wyd. Adam Marszałek. Toruń 2008.
23. Przybyłowski K., Hartley S. W., Kerin R. A., Rudelius W., Dom Wydawniczy ABC, bmw 1998.
24. Studia nad komunikowaniem politycznym. zb. pod red. J. Fraś. Wyd. Adam Marszałek. Toruń 2007.
25. Sznajder A., Marketing wirtualny. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.
26. Sztucki T., Sposób myślenia. System działania. Placet, Warszawa 1992.
27. Trzeciak S., Kampania wyborcza. Strategia sukcesu. Zysk i S-ka. Poznań, bdw.
28. Wielki J., Elektroniczny marketing poprzez Internet. Reengineering procesu marketingowego. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
29. Wiśniewski A., Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1997.
30. Wykorzystanie Internetu w marketingu. zb. pod red. Ewy Zeman-Miszewskiej. Wyd. Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach. Katowice 2003.

Prasa

1. Bendyk E., Liche witryny. Polityka, nr 36 z dnia 1999-09-04, s.58-59.
2. Bendyk E., Większa połowa. Polityka, nr 13 z dnia

2009-03-28; s. 40-46.
3. Gołębiowski P., Rynek polityczny – rozmowa z Katarzyną Łazarko. Marketing polityczny, nr 3, grudzień 2006.
4. Learmonth M., Social media paves way to White House. Advertising Age, 3/30/2009, Vol. 80, s. 11.
5. Oramus M., Mózg w malinach. Polityka, nr 18 z dnia 2000-04-29, s. 80-81.
6. Sullivan E. A., Marketer In chief. Marketing News, 15.2009, Vol. 43

Internet

1. Badanie rynku internetowego, badania pod red. D. Kaznowskiego, PBI, http://www.pbi.org.pl/index.php/ida/86/ (04-02-2010).
2. Czatem i youtubem – pierwszy weekend kampanii,http://www.tvn24.pl/- 1,1655576,0,1,rosja-i-youtubem-_-kampanijne-zagrania,wiadomosc.html (09-05-2010).
3. Dobre wieści dla e-marketingu na nowy rok, http://www.inwestycje.pl/it_ebiznes/emarketing/dobre_wiesci_dla_e_marketingu_na_nowy_rok;77426;0.html (04-02-2010).
4. Dwornik B., Internet w polskiej polityce to zło konieczne. http://interaktywnie.com/biznes/artykuly/social-media/wybory-prezydenckie-2010-oto-kandydaci-najbardziej-aktywni-w-sieci-14066?page=4, (20-06-2010).
5. Fiećko P., Winciorek A., Internetowa kampania wyborcza do Parlamentu Europejskiego, http://www.castellswpolsce.pl/pobierz-raport (02-06-2010).
6. http://jaroslawkaczynski.info/ (15-06-2010).
7. http://kornelmorawiecki-razem.pl/ (15-06-2010).
8. http://korwin-mikke.pl/ (19-06-2010).
9. http://www.bronislawkomorowski.pl/ (19-06-2010).

10. http: / /www. kw-andrzej aleppera. pl/ (15.06.2010).
11. http://www.marekjurek2010.pl/ (15-06-2010).
12. http://www.napieralski. com.pl/ (20-06-2010).
13. http://www.olechowski.pl/ (20-06-2010).
14. http://www. onet.pl (11-04-2010).
15. http://www.prezydentpawlak.eu/ (19-06-2010).
16. http://prezydent2010.pkw. gov.pl/PZT/PL/WYN/W/index.htm (21-06-2010).
17. http://zietek.org/ (15-06-2010).
18. International Telecomunication Union, Internet indicators: subscribers, users and broadband subscribers, http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Reporting/ShowReportFrame.aspx?ReportName=/WTI/InformationTechnologyPublic&RP_intYear=2008&RP_intLanguageID=1 (02-02-2010).
19. Jarosław Kaczyński, Polska jest najważniejsza. http://jaroslawkaczynski.info/polska/Oswiadczenie_JAROSLAWA_KACZYNSKIEGO (10-06-2010).
20. Pawlak W., Program prezydencki. http://pawlak.pl/ps/pl/ (08-06-2010).
21. Pliszka S., Kampania Obamy. Efektywność działań online w liczbach, http://www.internetstats.pl/index.php/2009/10/kampania-obamy-efektywnosci-dzialan-online-w-liczbach/ (02-06-2010).
22. Pliszka S., Odsetek użytkowników Internetu w populacji, http://www.internetstats.pl/index.php/baza-wskaznikow/liczba-internautow/ (02-06-2010).
23. Plutecki Ł., E-marketing na usługach polityki – wykorzystanie marketingu internetowego w kampanii Baracka Obamy, http://plutecki.net/2009/02/e-marketing-w-polityce-walka-z-falszywymi-oskarzeniami/ (02-06-2010).

24. Profil: gnapieralski, http://twitter.com/gnapieralski (08-06-2010).
25. Trzeciak S., Internetowa demokracja. http: / /www.trzeciak.pl/pl/onet_pl_internetowa_demokracja. html (02-06-2010).
26. Wybory 2007. Może pozostać tylko jeden!, http://fakty.interia.pl/raport/wybory_2007/gra (02-06-2010).

Akty prawne

1. Obwieszczenie Państwowej Komisji Wyborczej z dnia 17 maja 2010 r. o kandydatach na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w wyborach zarządzonych na dzień 20 czerwca 2010 r. http://www.pkw.gov.pl/pkw2/index.jsp?place=Lead07&news_cat_id=22826&news_id=43934&layout=1&page=text (06-06-2010).

2. Uchwała Państwowej Komisji Wyborczej z dnia 11 maja 2010 r. uchylająca uchwałę z dnia 10 maja 2010 r. w sprawie odmowy rejestracji kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Zbigniewa Leppera. http://www.pkw.gov.pl/gallery/19/65/20/196520/uchylenie.pdf (10-06-2010).

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Nieuczciwa reklama jako czyn

nieuczciwej konkurencji

1. Barańczyk, Dozwolone i zakazane porównania w reklamie, PPH 2000/4/20
2. Barta, R. Markiewicz, Nieuczciwa konkurencja w środkach masowego przekazu, Rzeczpospolita z dnia 7.09.1996r./17
3. Białecki, Reklama leków wydawanych wyłącznie z przepisu lekarza a domena internetowa, PiM 2001/9/97
4. Białecki, H. Tuchołka; Nieuczciwa lub zakazana reklama, Warszawa 2002
5. Bryc, Naruszenie dóbr osobistych w reklamie, Palestra 2002/5-8/50
6. Bujnarowski, W. Cajsel;, Uwarunkowania zakazu reklamy niektórych towarów, MoP 1999/12/21
7. Drabienko, Wybrane zagadnienia prawne w działalności reklamowej, PUG 1975/6/182
8. Falkowski, T. Tyszka; Psychologia zachowań konsumenckich, Gdańsk 2001
9. Gajlewicz, Reklama i jej uwarunkowania, PUG 1993/10
10. Gajlewicz, Reklama i pojęcia pokrewne, PUG 1993/10
11. Grzeszak, Reklama a ochrona dóbr osobistych (naruszenie praw osobistych wykorzystanych w reklamie żyjących osób fizycznych), PPH 2000/2/7
12. Grzybczyk, Naruszenie dobra osobistego w reklamie, Rejent 1999/9/119
13. Jacyna, notka do orzeczenia, MoP 1997/10/413
14. Jaworska-Dębska, Wokół pojęcia reklamy, PUG 1993/12/20
15. Kalina-Prasznic red., B. Banaszak, W. Gromski, A. Huchla, J. Jacyszyn, J. Jezioro, J. Jeżewski, T. Kuczyński, M. Lis, A. Pakuła, H. Pławucka, A. Preisner, Encyklopedia Prawa, Warszawa 1999
16. Kasprzyk, B. Pietrzak; Abstrakcyjny stosunek

konkurencji, Palestra 1984/11/21
17. W. Kaszubski, A. Pietrasik; Obchodzenie przepisów o zakazanej i nieuczciwej reklamie, MoP 1996/1/33
18. J. Katner red., A. Kappes, U. Promińska, W. Robaczyński, A. Rzetelska, Z. Świderski; Podstawy prawa cywilnego i handlowego dla ekonomistów, Gdańsk 2001
19. Kępiński, Glosa do wyroku SN z dnia 2 lutego 2001 r., IV CKN 255/00. OSP 2001/11/162
20. Kępiński, Niebezpieczeństwo wprowadzania w błąd odbiorców co do źródła pochodzenia towarów w prawie znaków towarowych, ZNUJ PZWiOWI 1982/28
21. Kępiński, Problemy ogólne nowej ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, RPEiS 1994/2/1
22. Kosikowski, T. Lawicki; Ochrona prawna konkurencji i zwalczania praktyk monopolistycznych, Warszawa 1994r.
23. Kraus, F. Zoll; Polska ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Poznań 1929
24. Łętowska, Bariery naszego myślenia o prawie w perspektywie integracji z Europą, PiP 1996/4-5/44
25. Masiota J., Wolna reklama i jej normatywne ograniczenia, RPEiS 2000/2/65
26. Mika, J. Szwaja; Darmowe publikowanie ogłoszeń i reklam a prawo konkurencji, KPP 1999/3/557
27. Nowińska, Nadużycie patentu przez stosowanie niedozwolonych praktyk monopolistycznych, Konkurencja a Ochrona Własności Przemysłowej w Gospodarce Rynkowej., Poznań 1993.
28. Nowińska, Niektóre prawne aspekty działalności reklamowej, PUG 1992/7-9.
29. Nowińska, Nowe uregulowania działalności reklamowej w ustawodawstwie polskim, RPEiS 1994/2/125

30. Nowińska, Prawne ramy działalności reklamowej w EWG, ZNUJ PZWiOWI 1993/60
31. Nowińska, R. Skubisz; Reklama porównawcza, PIP 1995/5/26
32. Nowińska, E. Trapie; Prawo reklamy, MIWiOWI UJ, Kraków 1994
33. Nowińska, M. du Vall; Komentarz do ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Warszawa 2001
34. Nowińska, Wolność słowa a dozwolona treść gospodarczej wypowiedzi promocyjnej, ZNUJ PZWiOWI 1993/62
35. Nowińska, Zwalczanie nieuczciwej reklamy. Zagadnienia cywilno-prawne, Kraków 2002.
36. Ożóg, Koszty uzyskania przychodów – problemy praktyczne, PPod 2001/6/12
37. Preussner-Zamorska, Aksjologiczne uwarunkowania reklamy, ZNUJ PWiOWI 1993/62/55
38. Preussner-Zamorska, Problematyka klauzul generalnych na gruncie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Klauzula dobrych obyczajów w art. 16., KPP 1998/4/645
39. Pyzoł, A. Walaszek – Pyzioł; Czyn nieuczciwej konkurencji (analiza pojęcia) PPH 1994/10/1
40. Romanowski, Legitymacja procesowa agencji reklamowej., PPH 2001/7/17
41. Sagan, Reklama żywności w świetle polskiego prawa, PPH 1996/5/16
42. Sagan R., Skubisz R.; Prawo Reklamy, Lublin 1998
43. Sagan, Zakaz reklamy notariuszy. Rejent 1996/4-5/96
44. Skubisz, Polskie prawo o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z perspektywy prawa Unii Europejskiej, PiP 1996/4,
45. Stefanicka, R. Stefanicki; Wybrane prawne aspekty umowy sponsoringu. Pr. Spółek 2002/3/49
46. Stefanicki, „Dobre obyczaje” w ustawie o zwalczaniu

nieuczciwej konkurencji. Pr.Spółek 1998/4/37

47. Stefanicki, Dobre obyczaje w prawie polskim. PPH 2002/5/23
48. Stefanicki, Glosa do wyroku SN z dnia 14 stycznia 1997 r, I CKN 52/96, Rejent 1999/1/157
49. Stefanicki, Prawna kwalifikacja reklamy, Pr.Spółek 2001/5/55
50. Stefanicki, Prawna ochrona reklamy, Pr.Spółek 1999/4/45
51. Stefanicki, Prawne granice swobody przedsiębiorcy w odniesieniu do reklamy „wartościowej", Pr.Spółek 2001/3/45
52. Stefanicki, Reklama ingerująca w sferę prywatności. PUG 2002/8/23
53. Stefanicki, Reklama porównawcza dostosowana do standardów europejskich, PUG 2001/8/6
54. Stefanicki, Warunki dopuszczalności reklamy porównawczej. Pr.Spółek 2002/6/39
55. Surdacka, Reklama wartościowa, PPH 1996/12/25
56. Szczęsna, Reklama i Media, Warszawa 2001
57. Szwaja red., J. Barta, M. Kępiński, R. Markiewicz, M. Poźniak – Niedzielska, T. Skoczny, R. Skubisz, S. Sołtysiński, I. Wiszniewska; Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Komentarz., Warszawa 2000
58. Szwaja red., J. Barta, M. Kępiński, R. Markiewicz, M. Poźniak – Niedzielska, T. Skoczny, R. Skubisz, S. Sołtysiński, I. Wiszniewska; Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Komentarz. Warszawa 1994
59. Świstowska, Nieuczciwa reklama jako przykład czynu nieuczciwej konkurencji, PPH 1994/7-8/22
60. Tomaszek, Nieuczciwa reklama. Uregulowania w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Palestra 1993/11/36
61. Tomaszek, O konstrukcji zarzutu czynu nieuczciwej

konkurencji w reklamie, MoP 2001/13/673

62. Uliasz, Reklama i promocja wyrobów tytoniowych, PS 2001/7-8/55
63. Walasik, Glosa do wyroku SN z dnia 14 stycznia 1997 r., I CKN 52/96. PPH 2002/6/46
64. Wiszniewska, Nowelizacja ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, PPH 1999/12/1
65. Wiszniewska, Ochrona przed reklamą wprowadzającą w błąd, PPH 1996/2/1
66. Wiszniewska, Polskie prawo reklamy, Warszawa 1998
67. Wiszniewska, R. Skubisz, Środki zapobiegania nieuczciwej reklamie w projekcie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, PiP 1992/4/53
68. Wiszniewska, Używanie znaków towarowych w reklamie porównawczej, PPH 2000/2/1
69. Woryna, Reklama uchybiająca godności człowieka, MoP 2001/16/825
70. Ziembiński, Logika praktyczna, Warszawa 1995
71. Zimbardo, F. Ruch; Psychologia i Życie, Warszawa 1996
72. Żuławska, Znaczenie prawne reklamy w świetle kodeksu cywilnego, PiP 1977/12
73. Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z dn. 8 maja 1992r. I ACr 273/92 (OSP 1993/02/35; OG 1993/03/38 z glosą E. Nowińskiej)
74. Wyrok Sądu Najwyższego I PR 51/79 (LEX nr 14504)
75. Wyrok Sądu Wojewódzkiego w Gdańsku z dn. 4 czerwca 1997r. IC 1539/96 (nie publikowany); za: Sagan R., Skubisz R. red.; Prawo Reklamy, Lublin 1998 s. 452
76. Wyrok Sądu Wojewódzkiego w Lublinie z dn. 6 marca 1997r., IXGo – 269/96 (nie publikowany); za: R. Sagan, R. Skubisz, Sagan R., Skubisz R. red.; Prawo Reklamy, Lublin 1998 s. 438

77. Chudzik, A. Grzywacz, M. Ktaczyński, Prawo reklamy, www.rzeczpospolita.pl/prawo/doc/reklama (10.10.2002)

78. Stopczyk & Mikulski, Raport o reklamie w Polsce 2001, www.mikulski.com.pl/index.pl?dir=info_room,publikacje,inne,raport-reklama (26.01.2001)

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw np. sektora bankowego

Książki:

Brigham E.F., *Podstawy zarządzania finansami*, tom III, PWE, Warszawa 1996.

Jenkinson T., Mayer C., *Wrogie przejęcia na rynku kapitałowym*, K.E. Liber, Warszawa 1998.

Koch R., *Słownik zarządzania i finansów*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1997.

Levine D.B., W. Hoffer, *Wall Street od podszewki*, Wydawnictwo Panda, Sosnowiec 1994.

Remlein M., *Podstawowe problemy konsolidacji sprawozdań finansowych w procesie łączenia się przedsiębiorstw. Studia nad funkcjonowaniem i rozwojem przedsiębiorstw*, Zeszyty naukowe – seria I, Zeszyt 225, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 1995.

Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw, Praca zbiorowa pod redakcją naukową Waldemara Frąckowiaka, PWE, Warszawa 1998.

Zarzecki D., Materiały szkoleniowe na kurs *Zarządzanie wartością spółek. Klucz do sukcesu*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 1997.

Strategor, *Zarządzanie firmą. Strategie, struktury, decyzje, tożsamość*, Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa 1997.

Czasopisma:

Beinhocker D., *Zarządzanie na krawędzi chaosu*, Businessman, Październik 1997.

Deptuła T., *W USA znika co roku blisko 500 instytucji*, Prawo i Gospodarka 01.07.1998.

Długokręcki M., *Fuzjomania,* Magazyn Parkiet, 18 kwietnia 1997.

Domarecki P., *Kiedy razem może znaczyć – lepiej*, Prawo i Gospodarka 24-26.07.1998.

Edmondson G., *Novartis znalazł lek na konflikty kulturowe?*, BusinessWeek Polska, Listopad 1997.

Gębski Ł., *Wrogi wykup – sztuka czy gwałt*. Magazyn Parkiet, 18 kwietnia 1997.

Lachowski S., *Niezwykłe przyspieszenie*, Miesięcznik Bank nr 1 – 1998 rok.

Lewandowski M., *Historia fuzji i przejęć przedsiębiorstw*, Rynek kapitałowy, Marzec 1998.

Peterson T., *Banki pożerają banki*, BusinessWeek Polska, Listopad 1998.

Fuzja stulecia za ponad 70 mld USD, Rzeczpospolita, 07.04.1998.

Węgrowski P., *Zyski większe ponad jedną trzecią*, Rzeczpospolita 13.05.1998.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Funkcje komunikacyjne koloru w reklamie

1. Bietkowski M., *Zagadnienie barwy. Poradnik dla projektantów*, Biuro Wydawnicze „Chemia”, Warszawa 1980.
2. Birren F., *The Symbolism of Colour*, Secaucus N.J.Citadel Press, Nowy Jork 1988.
3. Chiazzari , *Kolory w twoim życiu,* Muza S.A., Warszawa 1999.
4. Chróścicki J., *Wizualne podstawy nauki o świecie i barwie*, ASP, Warszawa 1976.
5. Elgozy G., *Paradoksy reklamy*, WAF, Warszawa 1973.
6. Fincher S., *Kreatywna mandala*, Ravi, Łódź 1994.
7. Grimm E., *Kolor w środkach masowego przekazu*, OBP, Kraków 1971.
8. Gross R., *Dlaczego czerwień jest barwą miłości*, WAiF, Warszawa 1990.
9. Hales C. F., *Opakowanie jako instrument marketingu*, PWE, Warszawa 1999.
10. Hamilton W.J., *The colorued code of life*, Citadel Press, 1985.
11. Hartman T., *Kod kolorów*, Amber, Warszawa 1999.
12. Jachnis A., Terelak J. F., *Psychologia konsumenta i reklamy*, Branta Bydgoszcz 1998.
13. Jacobi L., *Psychologia C.G Junga*, Wyd. Wodnika, Warszawa

1993.
14. Kall J., *Reklama*, PWE, Warszawa 1998.
15. Konarski S. „*Światło i barwa*”, WZZ, Warszawa 1982.
16. Kopaliński S., *Słownik symboli*, Wiedza Powszechna, Warszawa 1990.
17. Luscher M., *Der Luscher Test*, Hamburg 1971.
18. Luscher M., *Die psychologische Wirkung von Farben auf den Menchen*, Heideinheim 1986.
19. Mella D.L., *Tajemnice kolorów*, Amber, Warszawa 1991.
20. Michałowska M., *Estetyka reklamy*, PTE, Warszawa 1976.
21. Morgan S.A, *The wonderful world of colour. Colour in art and advertising*, Evans Brothers Limited 1994.
22. Morgan S.A., *The wonderful world of colour. Colour in communication*, Evans Brothers Limited 1993.
23. Muths Ch., *Kolorowa terapia*, Oficyna Wydawnicza SPAR, Warszawa 1994.
24. Nęcki Z., *Preferencje koloru, formatu i ilustracji w dziennikach*, Zeszyty Prasoznawcze nr 3/85.
25. Paradowska J., *A kolor jego niebieski*, „Polityka” nr 49/95.
26. Popek S., *Barwy i psychika*, UMCS, Lublin 1999.
27. Rzepińska M., *Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego*, Wyd. Literackie, Kraków 1983.
28. Sperling A., *Psychologia*, Zyski i s-ka, Poznań 1995.
29. Spillane M., *Zaprezentuj siebie: poradnik dla nowoczesnej kobiety*, Muza, Warszawa 1996.
30. Willson A., *Jesteś kolorem*, Wyd. Pusty Obłok, 1993.
31. Wojtasik L. „*Propaganda wizualna*”, KiW, Warszawa 1987.
32. Zeugner G., *Barwa i człowiek*, Arkady, Warszawa 1965.
33. Zieleniewski M, *Pomarańczowa alternatywa*, „Wprost” nr 48/95.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Etnografia Wydawnictwa Mag

1. Berger P.L., Luckmann T., *Społeczne tworzenie rzeczywistości*, PIW, Warszawa 1983.
2. Broom L., Bonjean Ch. M., Broom D.H., *A Core Text with Adapte Readings*, Belmont 1990.
3. Brzeziński M., *Proces uczenia się zmian,* ,,Przegląd Organizacji'', 2000 nr 3.
4. Coser L., Nock S.L., Steffan P.A., Spain D., *Introduction to Socjology, New York*
5. Drucker P., *Innowacja i przedsiębiorczość,* PWE, Warszawa 1992
6. Kamiński A., *Metoda, technika i procedura badawcza w pedagogice empirycznej,* w: Studia Pedagogiczne 1971, T.XIX.
7. Konecki K, *W japońskiej fabryce: społeczne i kulturowe aspekty pracy i organizacji przedsiębiorstwa*, Instytut Socjologii Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1992
8. Kostera M., *Opowieści o ludziach, zwyczajach i organizacjach czyli* „wykładki", Wydawnictwo WSPiZ, Warszawa 1998
9. Kostera M., *Postmodernizm w zarządzaniu,* PWE, Warszawa1996
10. Krzyżanowski L.J., *O podstawach kierowania organizacjami inaczej: paradygmaty, metafory, modele, filozofia, metodologia, dylematy, trendy*, PWN, Warszawa 1999.
11. Kwaśniewicz W., *Badania monograficzne*, w: Kultura i Społeczeństwo, T.XXXVII, nr 3, lipiec-wrzesień 1993.
12. Kwiatkowski S, *Społeczeństwo innowacyjne,* PWN, Warszawa 1990
13. Lutyńska K., Rostocki W. A., *Kilka refleksji na temat różnych podejść i sposobów prowadzenia badań jakościowych w Polsce. Konferencja Sekcji Metodologii*

Badań Społecznych PTS pt. W stronę socjologii jakościowej. Poszukiwania i refleksje badawcze. Łódź, 7 grudnia 1996, w: Studia Socjologiczne 1997, nr 1 (144).
14. Lutyński J., *Antropologiczna monografia terenowa i badanie społeczno-kulturowych przeobrażeń w Polsce współczesnej*, w: Przegląd Socjologiczny 1961, nr 2.
15. Mayntz R., Holm K., Hübner P., *Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej*, Warszawa 1985.
16. Morgan G., *Obrazy organizacji*, PWN, Warszawa 1997
17. Olszewska A., *Wieś uprzemysłowiona. Studium społeczności lokalnej w powiecie opolskim*, Wrocław-Warszawa-Kraków 1969.
18. Przybyłowska I., Zygmanowski P., *Badania monograficzne w środowisku wiejskim – historia i teraźniejszość*, w: Zbiorowości terytorialne i więzi społeczne, red. P.Starosta, Łódź 1995.
19. Scholz C., Hofbauer W., *Die vier Erfolgsprinzipien*, Gabler, Wiesbaden 1990.
20. Sikorski Cz., *Ludzie nowej organizacji. Wzory kultury organizacyjnej wysokiej tolerancji niepewności,* Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1998.
21. Steinmann H., Schreyögg G., *Zarządzanie – Podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Koncepcje, funkcje, przykłady*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1998.
22. Toruń D.J. – „Mieczem i Magią" – artykuł wstępny. „Magia i Miecz" nr. 1, 1993.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.