Leasing w aspekcie podatkowym, finansowym i księgowym

1. **Bangs D. H. Jr**., Cash flow. Kontrola przepływu środków pieniężnych, Placet, Warszawa 1999.
2. **Bednarz J**., **Gostomski E**., Finansowanie działalności gospodarczej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2006.
3. **Bitz M**., Produkty bankowe, Poltext, Warszawa 1996.
4. **Brealey R. K**., **Myers S**., *The principles of corporate finance*, Wyd.McGraw Hill, 1991.
5. **Cicirko T**., **Russel P**., Prawno – ekonomiczne aspekty leasingu, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008.
6. **Dobosiewicz Z**., Podstawy bankowości, PWN, Warszawa 1997.
7. **Drabowski E**., **Jaworski W**., **Krzyżkiewicz Z**., *Bankowość*, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1988.
8. **Gołda M**., Zagadnienia prawne, Difin, Warszawa 2002.
9. **Herapolitańska I**., **Borkowska E**., Kredyty i gwarancje bankowe, TWIGGER, Warszawa 2005.
10. **Jaworski W**., *Bankowość. Podstawowe założenia*, Poltext, Warszawa 1998.
11. **Jaworski W**., **Krzyżkiewicz Z**., **Kasiński B**., Banki – rynek, operacje, polityka, Poltext, Warszawa 1997.
12. **Koralewski M**., Umowy leasingu. Aspekty podatkowo – prawne, CeDeWu, Warszawa 2008.
13. **Krzyżkiewicz Z**., Operacje bankowe. Rozliczenia krajowe i zagraniczne, Poltext, Warszawa 1998.
14. **Majewicz M**., Samochód w działalności gospodarczej w 2001 roku, Difin, Warszawa 2001.
15. **Miller M. H**., **Upton C. W**., *Leasing buying and the cost of capital services*, Journal Finance nr 31, 1976.
16. **Okręglicka M**., Aspekty prawne, organizacyjne i

ekonomiczne, Difin, Warszawa 2004.
17. **Poczobut J.**, Umowa leasingu, C.H. Beck, Warszawa 2002
18. Praca zbiorowa pod red. **Pruchnickiej – Grabias I.**, **Szelągowskiej A.**, Finansowanie działalności gospodarczej w Polsce. Wybrane aspekty, CeDeWu, Warszawa 2006.
19. **Radwański Z.**, **Panowicz-Lipska J.**, Zobowiązania – część szczególna, C.H. Beck, Warszawa 2005.
20. **Rozwałka R.**, *Leasing w praktyce*, Zrzeszenie Prawników Polskich, Warszawa 2000.
21. **Różański J.** (red.), *Inwestycje rzeczowe i kapitałowe*, Difin, Warszawa 2006.
22. **Skowroński S.**, *Kapitał dla małej firmy – kredyt, leasing, fundusz gwarancyjny*, Infor, Warszawa 1998.
23. **Snopczyński M.**, Opodatkowanie leasingu. Podatki. Praktyka. Orzecznictwo, C.H. Beck, Warszawa 2000.
24. **Stecki L.**, *Leasing*, Dom Organizatora, Warszawa 2001.
25. **Turzyński M.**, Rachunkowość leasingu na tle regulacji prawa cywilnego I podatkowego, Wydawnictwo Profesjonalne Alpha pro, Ostrołęka 2004
26. **Turzyński M.**, Rachunkowość leasingu, Wydawnictwo Profesjonalne ALPHApro, Ostrołęka 2004.
27. Ustawa o Narodowym Banku Polskim z dn. 27 sierpnia 1997, Dz. U. Nr 140, poz. 938
28. Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. „Prawo bankowe”, Dz. U. Nr 140 939.
29. **Wilimowska Z.**, **Wilimowski M.**, Zarządzanie finansami, TNOiK, Warszawa 1998.
30. **Żyrek M. P.**, Leasing w podatkach i księgowości 2001 r., , Difin, Warszawa 2001.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Leasing jako forma kredytowania

Opracowania:

1. BOJ, Leasing finansowy i zwrotny ciągle nie lubiany Gazeta Prawna nr7 1998
2. Bołtryk M.Wiarygodność firmy jest najważniejsza, Oferty specjalistów nie zawsze są najlepsze Puls nr33 2000 Biznesu
3. Chrzanowska E., E. Góra, D. Jankowiak Podatki dochodowe 2000 Gdańsk 2000
4. Chrzanowska E., E. Góra, D. Jankowiak VAT 2000 ODDK Gdańsk 2000
5. Dębski W., K. Kozera Leasing czy kredyt Poltext Warszawa 1991
6. Gmytrasiewicz M. K. Szczepański Leasing w Polsce Wydawnictwo Prawnicze Warszawa 1992
7. Gmytrasiewicz M., A. Karmańska, I. Olchowicz Rachunkowość finansowa Warszawa 1997
8. J.K.R. Umowa leasingu w kodeksie cywilnym Gazeta Prawna nr12 2000
9. Kamiński J.VAT – zasady rozliczania w 2000 roku FRAMAX TRADE Łódź 2000
10. Kobylański M. Leasing w kodeksie cywilnym Gazeta Prawna nr30 2000
11. Koleśnik A. Czy wreszcie będzie definicja? Gazeta Prawna nr25 2000

12. Konferencja Przedsiębiorstw Leasingowych w Polsce – Związek Pracodawców Leasing w pierwszym półroczu, Leasing w prawie Gazeta Gospodarcza (dodatek do Gazety Prawnej nr51 2000)
13. Kruczalak K. Leasing i jego gospodarcze zastosowanie Wydawnictwo Prawnicze i Ekonomiczne LEX Warszawa 1993
14. Lewandowska L..Niekonwencjonalne formy finansowania przedsiębiorczości (leasing, franchising, factoring, forfaiting, venture capital) Praktyczne wyjaśnienia, przykłady zastosowań ODDK Gdańsk 2000
15. Martowski A.S. Zarys historii leasingu w Polsce Gazeta Prawna nr59 1997
16. Martowski A.S. Leasing – problem rachunkowości Gazeta Prawna nr7 1998
17. Niewrzędowski A. Leasing jest motorem inwestycji Puls Biznesu nr33 2000
18. Nisengolc St. Środki trwałe, wartości niematerialne i prawne – amortyzacja i ewidencja w 2000 roku FRAMAX TRADE Łódź 2000
19. Osbert G. – Pociecha Leasing AE Wrocław 1992
20. Ożóg I. Vademecum Podatnika Leasing a podatek dochodowy DIFIN Warszawa 1993
21. Przybyła J. Straty w leasingowanych środkach trwałych Gazeta Prawna nr 9 2000
22. Sasin W. Kredyt, leasing czy dzierżawa? FRAMAX Sp. z o.o. Skierniewice 1999
23. Sypniewski T. Spór o leasing Gazeta Prawna nr40 2000
24. Śmigiel M. Umowy leasingowe w kodeksie cywilnym Gazeta Prawna nr30 2000
25. Zabłocka St. Płacić jak najmniej – Poradnik Optymalizacji Podatkowej ODDK Gdańsk 1998

26. Załupka, D. M. Żyniewicz Leasing ABC oraz D Wszystko o ekonomicznych i podatkowych aspektach leasingu UNIMEX Wrocław 1999
27. Żyrek M. Poradnik księgowego – Księgowe aspekty leasingu INFOR Warszawa 2000
28. Żyrek M. P. Vademecum Podatnika Leasing w podatkach i księgowości DIFIN Warszawa 1999

Akty normatywne:

- Ustawa z dnia 9 listopada 2000 r. o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz o zmianie niektórych innych ustaw, Dz. U. 2000 nr 104 poz. 1104.
- Ustawa z dnia 6 września 2001 r. o zmianie ustaw: o podatku dochodowym od osób fizycznych, o podatku dochodowym od osób prawnych oraz o podatku od towarów i usług oraz o podatku akcyzowym, Dz. U. 2001 nr 106 poz. 1150.
- Ustawa z dnia 8 listopada 2000 r. Kodeks spółek handlowych, Dz. U. 2000 nr 94 poz. 1037.
- Obwieszczenie Ministra Finansów z dnia 31 stycznia 2000 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Dz. U. 2000 nr 14 poz. 176.
- Ustawa z dnia 9 stycznia 1997 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z dnia 12 marca 1997 r. Nr 23 poz. 117) ze zmianami (tekst ujednolicony).
- Ustawa z dnia 9 września 2000 r. o opłacie skarbowej, Dz. U. 2000 nr 86 poz. 960.
- Obwieszczenie Ministra Finansów z dnia 14 czerwca 2000 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, Dz. U. 2000 nr 54 poz. 654.
- Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93.
- Ustawa z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji

zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych, Dz. U. 1997 Nr 123 poz. 776 ze zmianami.

- Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z dnia 19 listopada 1994 Nr 121 poz. 591) ze zmianami.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Kulturowe różnice w podejściu do edukacji w Stanach Zjednoczonych i w Polsce

1. D. Dziewulak, Polityka oświatowa Wspólnoty Europejskiej, Warszawa 1994.
2. S. Hessen, Struktura i treść szkoły współczesnej, Ossolineum, Warszawa 1959.
3. A. Janowski, Uczeń w teatrze życia szkolnego, WSiP, Warszawa 1995.
4. S. Kawula, Dwie drogi kształcenia w USA: państwowe czy prywatne, „Nowa Szkoła" 1989, nr 2.
5. K. Kiciński, Wizje szkoły w społeczeństwie posttotalitarnym, Open, Warszawa 1993.
6. S. G. Kozłowski, Problemy dostępności studiów wyższych w Stanach Zjednoczonych, „Polityka Społeczna", 1997, nr 9.
7. R. Kuszak, To straszne słowo: globalizacja, „Edukacja i Dialog" nr 5 (148) maj 2003.
8. Cz. Kupisiewicz, Szkolnictwo w procesie przebudo¬wy, Warszawa 1996.

9. Z. Kwieciński: Konieczność – niepokój – nadzieja. Problemy oświaty lat osiemdziesiątych, LSW, Warszawa 1982.
10. T. Lewowicki: Indywidualizacja kształcenia. Dydaktyka różnicowa, PWN, Warszawa 1977.
11. T. Lewowicki, Przemiany oświaty, Żak, Warszawa 1997.
12. Z. Melosik, Społeczne funkcje szkolnictwa amerykańskiego, „Edukacja” 1993, nr 3.
13. Z. Melosik, Współczesne amerykańskie spory edukacyjne, Poznań 1994.
14. Z. Melosik, Współczesne amerykańskie spory edukacyjne, Poznań 1994.
15. M. Pęcherski, M. Świątek, Organizacja oświaty w Polsce w latach 1917-1977, Warszawa 1978.
16. W. Okoń, Podstawy wykształcenia ogólnego, Warszawa 1983.
17. R. Pachociński, Pedagogika porównawcza. Podręcznik dla studentów pedagogiki, Białystok 1995.
18. J. Petry Mroczkowska, Amerykańska wojna kultur, Warszawa 1999.
19. W. Rabczuk, Promocja europeizmu w szkolnictwie krajów Wspólnoty Europejskiej, [w:] R. Podoska-Filipowicz, R. Gerlach (red.), Szkoła i nauczyciel a intergracja Europy, Bydgoszcz 1993.
20. R. Rachociński, Edukacja w USA, „Edukacja i Dialog” 1991, nr 12.
21. Goals 2000: Educate America Act, “Elementary and Secondary Education Act”, ESEA 1994.
22. R. Rachociński, Szkolnictwo amerykańskie, „Nowa Szkoła” 1990, nr 4.
23. S. Sławiński, Wstępne założenia nowej koncepcji kształcenia ogólnego, „Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze”, 1991, z. 7.
24. M. Szymański, Młodzież wobec wartości. Próba diagnozy, IBE, Warszawa 2000.
25. U. Świętochowska, Problemy organizacji oświaty pozaszkolnej w wybranych krajach kapitalistycznych, [w:] U. Świętochowska (red.), Z problemów polityki społecznej

i edukacji politologicznej, Gdańsk 1993.
26. U. Świętochowska, Systemy edukacyjne przełomu XX i XXI wieku, Toruń 2000.
27. J. Wiatr, Przed nowym rokiem szkolnym, „Wiadomości Kulturalne", nr 35 z 31.08.1997 r.
28. K. Żygulski, Spojrzenie na edukację kulturalną z perspektywy współczesnych dylematów aksjologicznych i społeczno-kulturalnych, [w:] Edukacja kulturalna w życiu człowieka, D. Jankowski (red.), Poznań 1999.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Kształtowanie tożsamości i wizerunku firmy PKN Orlen

Literatura

- Altkorn J., Wizerunek firmy, Dąbrowa Górnicza 2004
- Black S., Public relations, „ABC", Warszawa 1998
- Bombiak E., Wizerunek – kluczowy element postrzegania przedsiębiorstwa, [w:] Pieniak-Lendzion K., Marcysiak A., Nowogródzka T., Współczesny marketing i logistyka – innowacyjne rozwiązania, Siedlce 2015
- Budzyński W., *Public relations: zarządzanie reputacją firmy*, „Poltext", Warszawa 1998
- Budzyński W., Wizerunek firmy, Warszawa 2002
- Budzyński W., Public relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość, Warszawa 2017
- Cianciara J., *Komunikacja społeczna: komunikowanie się z mediami w praktyce*, „Astrum", Wrocław, 1999
- Czaja I., *Public relations: studia przypadków i zadania*,

Wydaw. Akademii Ekonomicznej, Kraków 1998
- Daszkiewicz M., Wrona S., Kreowanie marki korporacyjnej, Warszawa 2014
- Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., *Punkt zwrotny nowoczesnej firmy*, PWE, Warszawa 1996
- Gregory A. (red.), Public relations w praktyce, Wydaw. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1997
- Grzegorczyk A. M., *Public relations*, Agencja Reklamy „Benta", Warszawa 1997
- Knecht Z. (red.), *Public relations na tle problemów zarządzania*, Wydaw. WSZ Edukacja, Wrocław 2001
- Kramer T., *Podstawy Marketingu*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1997
- Krawulski J., *Public relations: wybrane zagadnienia*, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. Wydział Ekonomii. Katedra Polityki Gospodarczej i Planowania Rozwoju, Poznań 1997
- Murdoch A., *Język public relation: jak promować firmę*, „Poltext", Warszawa 1998
- Przydatek E., Przydatek J., *Promocja*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczna S. A. Warszawa 1999.
- Rychter K., Chmielewski Z., Tworzydło D., Tożsamość wizualna. Znak, system, wizerunek, Rzeszów 2012
- Szocki J., Wizerunek firmy w mediach, Poznań 2002
- Wójcik K., *Public relations czyli jak zjednać otoczenie i tworzyć dobrą opinię*, Centrum Rozwoju Marketingu i Sprzedaży, Międzyborów 1996

Czasopisma

- Altkorn J., *Tożsamość firmy. Pojęcia, funkcje, wdrażanie*, „Firma i Rynek", nr 13, 1999
- Karwowski J., Zelek A., *System wartości przedsiębiorstwa*, „Firma i Rynek", nr 13, 1999

Źródła internetowe

- orlen.pl

- pspr.org.pl
- opoka.pl
- codes.pl

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Korpus dyplomatyczny w Warszawie

Materiały źródłowe:

1. Mała Konstytucja z 20 II 1919 r.
2. Konstytucja Rzeczpospolitej Polskiej z dnia 17 marca 1921 roku.
3. Ustawa konstytucyjna z dnia 23 kwietnia 1935 roku.

Pamiętniki i wspomnienia:

1. Baranowski W., *Rozmowy z Piłsudskim*, Warszawa 1990.
2. Beck J., *Ostatni raport*, przedmową poprzedził Marian Wojciechowski. Warszawa 1987.
3. Beck J., *Pamiętniki : wrzesień – 1939*, Radom 1981.
4. Gawroński J., *Wzdłuż mojej drogi. Sylwetki i wspomnienia*, Warszawa 1968.
5. Gunter W., *Pióropusz i szpada. Wspomnienia ze służby zagranicznej*, Paryż 1963.
6. Laroche J., *Polska lat 1926-1935. Wspomnienia ambasadora francuskiego*, Warszawa 1966.
7. Mejsztowicz L., *Czas przeszły dokonany. Wspomnienia ze służby w Ministerstwie Spraw Zagranicznych w latach 1932-1939*, Kraków 1984.

8. Morawski K., *Tamten brzeg. Wspomnienia i szkice*, Paryż 1965.
9. *Pamiętniki Józefa Becka*, Warszawa 1955.
10. Schmitzek S., *Drogi i bezdroża minionej epoki. Wspomnienia z lat pracy w MSZ 1920-1939*, Warszawa 1976.
11. Sokolnicki M., *Ankarski dziennik. [T. 1],* London 1974.
12. Szembek J., *Diariusz i teki Jana Szembeka : (1935-1945). T. 1, Diarusz za rok 1937,* London 1964.
13. Szembek J., *Diariusz*, Warszawa 1989.
14. Szymański A., Zły sąsiad : Niemcy 1932-1939 w oświetleniu polskiego attaché wojskowego w Berlinie, Londyn 1959.
15. Tomassini F., *Odrodzenie Polski,* Warszawa 1928.
16. Wodzicki R., *Wspomnienia, Gdańsk-Warszawa-Berlin, 1928-1929*, Warszawa 1972.
17. Zabiełło S., *Pamiętniki*, Paryż 1966.
18. *Zapiski ministra Szembeka z 1937 roku*, Kultura z 2.XI.1969 r.

Literatura:

1. Almond, *Rewolucje i przewroty czyli 500 lat wielkich przemian w historii świata,* Warszawa 1999.
2. Baliccy J. i J., *Jak to w dyplomacji ładnie*, Warszawa 1980.
3. Bogalecki T., *Polskie organizacje niepodległościowe na ziemiach pod panowaniem pruskim w latach 1914-1919*, Toruń 1996.
4. Browning R., *Cesarstwo Bizantyńskie,* Warszawa, 1997.
5. Bułhak W., *Dmowski – Rosja a kwestia polska : u źródeł orientacji rosyjskiej obozu narodowego 1886-1908,* Warszawa 2000.
6. Buszko J., *Galicja 1859-1914 – Polski Piemont?* Warszawa 1989.
7. Buszko J., *Od niewoli do niepodległości: (1864-1918)*, Kraków 2000.
8. Cesarz Z., *Polska a Liga Narodów: kwestie terytorialne w*

latach 1920-1925 : studium prawno-polityczne, Wrocław 1993.
9. *Czerwony Krzyż : wiadomości ogólne*, oprac. Wacław Wierzbicki, Katowice 1995.
10. Davies N., *Orzeł biały, czerwona gwiazda : wojna polsko-bolszewicka 1919-1920,* Kraków 1997.
11. *Do niepodległości – 1918, 1944/45, 1989 : wizje, drogi, spełnienie*, pod red. Wojciecha Wrzesińskiego, Warszawa 1998.
12. Doss K., *Zwischen Weimer und Warschau. Ulrich Rauschen – deutscher Gesandler in Polen 1922-1933, Du1922-1933*. Dusseldorf 1984.
13. *Dyplomacja współczesna a problemy prawa i bezpieczeństwa międzynarodowego*, pod red. nauk. Leonarda Łukaszuka, Warszawa 1999.
14. Ferro M., *Historia kolonizacji,* Warszawa 1997.
15. Frelek R., *Najkrótsza historia dyplomacji*, Warszawa 2000.
16. Garlicki A., *Pierwsze lata Drugiej Rzeczpospolitej*, [w:] *Dzieje narodu i państwa polskiego*, t. III, Warszawa 1989.
17. Gerson L. L., *Woodrow Wilson und die Wiedergeburt Polens 1914-1920 : eine Untersuchung des Einflusses der Minderheiten ausländischer Herkunft auf die amerikanische Außenpolitik,* Würzburg 1956.
18. Giertych M., *Dmowski czy Piłsudski?,* Wrocław 1995.
19. Grzeloński B., *Dyplomacja Stanów Zjednoczonych Ameryki wobec zagrożenia Czechosłowacji i Polski : (12 marca 1938 – 1 września 1939),* Warszawa 1995.
20. *Historia dyplomacji polskiej: (połowa X-XX w.). T. 3, 1795-1918,* pod red. Ludwika Bazylowa ; oprac. Ludwik Bazylow [et al.] ; [całość pod red. Gerarda Labudy], Warszawa, 1982.
21. Hołówko T., *O demokracji, polityce i moralności życia publicznego*, Warszawa 1999.
22. *Idea niepodległości i suwerenności narodowej w polskiej myśli politycznej XIX i XX wieku*, praca zbiorowa pod

red. Jerzego Maternickiego ; Centralny Ośrodek Metodyczny Studiów Nauk Politycznych, Warszawa 1989.
23. *Inwentarz akt Ministerstwa Spraw Zagranicznych w Warszawie z lat [1915-1917] 1918-1939*, oprac.: Edward Kołodziej ; Naczelna Dyrekcja Archiwów Państwowych. Archiwum Akt Nowych. Warszawa 2000.
24. Jabłoński H., *Rewolucja październikowa a sprawa niepodległości Polski*, Warszawa 1987.
25. Katz-Suchy J., *Zarys historii dyplomacji*, Warszawa 1966.
26. Kawalec K., *Roman Dmowski,* Warszawa 1999
27. Kozaczuk W., *Bitwa o tajemnice : służby wywiadowcze Polski i Niemiec 1918-1939,* Warszawa 1999.
28. Krzemiński A., *Ułomny pokój*, Polityka nr 26 (2199) z 26 czerwca 1999 r.
29. Krzepkowski S., *Bałkany, Bułgaria-Polska : studium z historii powszechnej XIX i XX w.,* Kielce 1998.
30. Kukułka J., *Teoria stosunków międzynarodowych,* Warszawa 2000.
31. Lenin W. I., *Dzieła,* XXIV, Warszawa 1951.
32. *„Ład wersalski" w Europie Środkowej : konferencja naukowa w Instytucie Historii Polskiej Akademii Nauk w Warszawie 2-3 grudnia 1969 r.*, [red. nauk. Janusz Żarnowski] ; Instytut Historii Polskiej Akademii Nauk. [Pracownia Historii Europy Środkowej i Wschodniej]. Wrocław 1971.
33. Łaptos J., *Dyplomaci II RP w świetle raportów Quai d'Orsay,* Warszawa 1993.
34. Łojek J. , *Orientacja rosyjska w polskiej walce niepodległościowej*, Wrocław 1987.
35. Łossowski P., *Dyplomacja Drugiej Rzeczypospolitej,* Warszawa 1992.
36. Łossowski P., *Polska w Europie i świecie 1918-1939*, Warszawa 1990.
37. Maczulis N., *Niemieckie plany utrzymania terytoriów prowincji Westpreußen wobec stanowiska Kaszubów przed podpisaniem Traktatu Wersalskiego,* Kartuzy 1994.
38. Micgiel J. S., *Wilsonian East Central Europe : current*

perspectives, New York 1995.
39. Michowicz W., *Organizacja polskiego aparatu dyplomatycznego w latach 1918-1990*, Warszawa 1995.
40. *Ministrowie spraw zagranicznych II Rzeczypospolitej : praca zbiorowa*, pod red. Janusza Pajewskiego, Szczecin, Polskie Pismo i Książka, 1992.
41. Mleczak J., *Akcja werbunkowa Naczelnego Komitetu Narodowego w Galicji i Królestwie Polskim w latach 1914-1916* , Przemyśl 1988.
42. *Na rozstajach dróg : Gdańsk między Niemcami a Polską : (1920-1939) : zbiór studiów, pod red. Mariana Mroczki,* Gdańsk 1998.
43. Nahlik E., *Narodziny nowożytnej dyplomacji,* Wrocław 1971.
44. Noel L., *Agresja niemiecka na Polskę,* Warszawa 1966.
45. Olender P., *Wojna amerykańsko-hiszpańska na morzu 1898 r.,* Warszawa 1995.
46. Pajewski J., *Budowa Drugiej Rzeczypospolitej 1918-1926,* Kraków 1995.
47. Pałyga E., *Dyplomacja papieska 1914-1989 : (specyfika własnej podmiotowości i form stosunków z państwami),* Warszawa 1993.
48. Pałyga E., *Stosunki konsularne Drugiej Rzeczypospolitej,* Warszawa 1970.
49. Pietkiewicz E., *Protokół dyplomatyczny,* Warszawa 1998.
50. Pomian K., *Wenecja w kulturze europejskiej,* Lublin 2000, [w:] I. Pederzani, Ivana Pederzani, *Venezia e lo „Stado de Terraferma" : il governo delle comunit`a nel territorio bergamasco (secc. XV-XVIII),* Milano 1992.
51. Pruszyński M., *Wojna 1920 : dramat Piłsudskiego,* Warszawa 1995.
52. Puchalski Z., Wojciechowski I., *Ordery i odznaczenia polskie i ich kawalerowie*, Warszawa 1987.
53. Romer K., *Zagraniczny korpus dyplomatyczny w Warszawie,* [w:] *Księga Pamiątkowa – Dziesięciolecie Polski Odrodzonej 1918-1928*, Kraków 1928.
54. Rostworowski E., *Historia powszechna : wiek XVIII,*

Warszawa 1998.
55. Rujna E., *Z działań wojennych lat 1918-1920 : zarys problematyki militarnej z materiałami do bibliografii,* Toruń 1997.
56. Schramm T., *Wygrać Polskę,* [w:] *Dzieje narodu i państwa polskiego, t. III,* Warszawa 1989.
57. Sibora J., *Narodziny polskiej dyplomacji u progu niepodległości*, Warszawa 1998.
58. Sierpowski S., *Polityka zagraniczna Polski międzywojennej*, [w:] *Dzieje narodu i państwa polskiego, t. III,* Warszawa 1994.
59. Skaradziński B., *Sąd Boży 1920 roku,* Warszawa 1995.
60. Skrzyński A., *Polska a pokój*, Warszawa 1923.
61. Smolski R., Smolski M., Stadtmüller E. H., *Słownik Encyklopedyczny Edukacji Obywatelskiej*, Warszawa 1999.
62. *Spory i konflikty międzynarodowe : aspekty prawne i polityczne*, praca zbiorowa pod red. Włodzimierza Malendowskiego ; [aut. Jolanta Bryła et. al.]., Wrocław 2000.
63. Starzeński P., *Trzy lata z Beckiem*, Londyn 1972.
64. Stępniak W., *Dyplomacja polska na Bałkanach (1918-1926),* Warszawa 1998.
65. Szczepanik K., *Dyplomacja Polski 1918 – 2000 : struktury organizacyjne,* Warszawa 2000.
66. *W hołdzie bohaterom : w 70 rocznicę wojny polsko-bolszewickiej / [red. Zenon Mazur],* Inowrocław : Porozumienie Obywatelskie „Solidarność”, 1990.
67. Wapiński R., *Roman Dmowski,* Warszawa 1979.
68. *Warszawa II Rzeczypospolitej 1918-1939*, Zeszyt 5, Warszawa 1973.
69. Wereszycki H., *Bismarck a Europa,* Warszawa 1970.
70. *Wielka historia powszechna : wydawnictwo zbiorowe ilustrowane*, oprac. pod red. Jana Dąbrowskiego [et al.] ; wstęp Ludwika Finkla, Poznań 1995.
71. Winnicki Z., *Rada Regencyjna Królestwa Polskiego i jej organy (1917-1918),* Wrocław 1991.
72. Zahorski A., *Napoleon*, Warszawa 1985.

73. Zakrzewski K., *Bizancjum w średniowieczu,* 2 i. e. 1 powojenne, Kraków (b.r.w.).
74. *Zaolzie w świetle faktów i dokumentów oraz oczach obcych : 1918-1945. Cz. I / oprac. zespół [pod red. Jana Pyszko],* Bazylea-Szwajcaria 1998.
75. Zilliacus K., *Mirror of the past: a history of secret diplomacy,* New York 1946.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Kontroling a rachunkowość zarządcza w polskich firmach

1. Błoch H., *Controlling czyli rachunkowość zarządcza*, Centrum Informacji Menedżera, Warszawa 1996.
2. Dobija M., *Rachunkowość Zarządcza i Controlling*, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2008.
3. Dotkuś W., *Controlling*, [w:] *Rachunkowość finansowa i podatkowa*, Cebrowska T. (red.), WN PWN, Warszawa 2005.
4. Dudzin P., *Controlling, controlling*, „Finanse i controlling" 2000, nr 2 (15).
5. Nowak (red.), *Controlling w przedsiębiorstwie. Koncepcje i instrumenty*, Wydawnictwo ODDK, Gdańsk 2003.
6. Goliszewski J., *Controlling – system koordynacji przedsiębiorstwa (I),* „Przegląd Organizacji" 1990, nr 8-9
7. J. Vollmuth, *Controlling. Planowanie, kontrola, zarządzanie,* Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1993.
8. Hülsenberg F., Wróbel J., *Controlling*, Wydawnictwo TNOiK, Zielona Góra 1995.

9. Ignaciak E., *Controlling personalny w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, „Controlling i Rachunkowość Zarządcza", Warszawa 8/2000.
10. Jędralska K., Woźniak-Sobczak B., *Controlling strategiczny w zarządzaniu zasobami przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Uczelniane AE, Katowice 1999.
11. Komorowski J., *Budżetowanie jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem,* Wydawnictwo PWN, Warszawa 1997.
12. Leszczyński Z., Wnuk T., *Controlling,* Fundacja Rozwoju Rachunkowości, Warszawa 1999.
13. Major A., *System controllingu w przedsiębiorstwie,* Semper Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 1998.
14. Nahotko S., *Podstawy kontrolingu finansowego*, Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu Organizacyjnego, Bydgoszcz 2000.
15. Nowak E., *Rachunkowość w controllingu przedsiębiorstwa*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1996.
16. Nowosielski S., *Podstawy kontrolingu w zarządzaniu produkcją*, Wydawnictwo Uczelniane AE, Wrocław 1994.
17. Sierpińska M., Niedbała B., *Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003
18. Sierpińska M., Niedbała B., *System controllingu operacyjnego w przedsiębiorstwie,* Wydawnictwo PWN, Warszawa 1999.
19. Szarska E., Cierlica I.,. Badylak A, *Przegląd polskiego rynku informatycznych narzędzi controllingu*. „Controlling i Rachunkowość Zarządcza" Nr 10/2008.
20. Wacławikowie B. i Ł. (red.), *Controle de gestion – czyli francuski controlling*, "Przegląd Organizacji" 1993, nr 4
21. Wójcik R., *System kierowania przedsiębiorstwem*, „Teleinfo" 1997, nr 2.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Komercyjne wykorzystanie internetu w reklamie i promocji

1. Albin K., Reklama – przekaz, odbiór, interpretacja, PWN, Warszawa 2002.
2. Altkorn J. Kramer T., Leksykon Marketingu, PWE, Warszawa 1998.
3. Altkorn J., Podstawy marketingu, Instytut Marketingu, Kraków 1995.
4. Bajdak A., (red.), Internet w marketingu, PWE, Warszawa 2003.
5. Benedykt A., Reklama jako proces komunikacji, Astrum, Wrocław 2005.
6. Białecki K., Podstawy marketingu, Oficyna Wydawnicza Wyższej Szkoły Handlu i Prawa, Warszawa 2002.
7. Brady R., Forrest E., i in., Marketing w Internecie, PWE, Warszawa 2002.
8. Budzyński W., Reklama – techniki skutecznej perswazji, Poltext, Warszawa 2001.
9. Castells M., Galaktyka Internetu – Refleksje nad Internetem biznesem i społeczeństwem, Dom Wydawniczy REBIS, Poznań 2003.
10. Clancy K. J., Śmiertelna szybkość wchodzenia do sieci, Gazeta Wyborcza, 2000 r., nr 147.
11. Cygan O., Tarasiewicz J., Lojalny internauta, Modern Marketing, 1999 r., nr 6.
12. Dietl J., Marketing, PWE, Warszawa 1985.
13. Długiewicz P., Serwery reklamowe, Modern Marketing, 1999 r., nr 6.
14. Dyba A., Cookies, czyli pernamentna inwigilacja, Modern

Marketing, 1999 r., nr 5.
15. Dyba A., Jak zaplanować skuteczną kampanię reklamową w Internecie, Marketing Serwis 1996 r., nr 6.
16. Gadzinowski J., Net, Secret Service 2000 r., nr 3.
17. Garbarski L., Ireneusz Rutkowski i in., Marketing – punkt zwrotny nowoczesnej firmy, PWE, Warszawa 2001.
18. Gatek B., Biznes szybki j@k myśl, Wyd. Prószyński i S-ka, Warszawa 1999.
19. Gregor B., Stawiszyński M., e-Commerce, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz – Łódź 2002.
20. Grzybczyk K., Prawo reklamy, Kantor Wydawniczy Zakamycze, Kraków 2004.
21. Hartman A., Sifonis J., Kador J., E-biznes. Strategie sukcesu w gospodarce internetowej, Wyd. K. E. Liber s.c., Warszawa 2001
22. Jędrkowiak R., Jak nie sprzedawać w Internecie, Modern Marketing 2000 r., nr 2.
23. Kall J., Reklama, PWE, Warszawa 2000.
24. Kaniewska A., Leszczyński G., Wykorzystanie Internetu w marketingu nisz rynkowych, w: Innowacje w marketingu, Uniwersytet Gdański, Sopot 2001.
25. Klociński J., Inter@ktywna Polska, Reseller News, 2000 r. nr 6.
26. Konikowski J., 15 elementów skutecznej promocji on-line, Magazyn Internet, 2000 r., nr 1.
27. Konikowski J., ABC marketingu on-line , Magazyn Internet 1999 r., nr 1,2.
28. Konikowski J., Efektywny banner. Ważniejszy wygląd czy lokalizcja?, Magazyn Internet, 2000 r., nr 4.
29. Konikowski J., Media planning, czyli po co i gdzie?, Magazyn Internet, 1999 r., nr 3.
30. Konikowski J., Modele cenowe, „Magazyn Internet”, nr 6/99
31. Konikowski J., Nie tylko banery, Magazyn Internet, 2000 r., nr 5.
32. Konikowski J., Public Relations w Internecie, Magazyn Internet 1999 r., nr 2.

33. Konikowski J., Z papieru na strony WWW, Magazyn Internet, 2000 r., nr 6.
34. Kopyt M., Internet w działalności firm. Od słów do czynów, „Rzeczpospolita” 1999, nr 62.
35. Kotler Ph., Marketing : analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola, Gebethner i Ska, Warszawa 1997.
36. Kotler Ph., Armstrong G., i in., Marketing. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2002.
37. Kotler Ph., Marketing od A do Z, PWE, Warszawa 2004.
38. Król L., Jak reklamować się w Internecie, Businessman Magazine, 1997 r., nr 2.
39. Kuziak M., Cyber-konsumpcja, Marketing w Praktyce, 1997 r., nr 7 – 8.
40. Kuziak M., Dobry serwis WWW, Marketing w Praktyce, 1998 r. nr 5.
41. Kuziak M., Internet medium – reklamowe, Marketing w praktyce, 1998 r., nr 6.
42. Kuziak M., Postrzeganie internetowej reklamy, Marketing w praktyce, 1999 r., nr 3.
43. Kuziak M., Zalety internetowego marketingu, Marketing w Praktyce, 1997 r., nr 11.
44. Lebiecki M., Ekonomia prawdy – nie Website ale Business Web, „Modern Marketing” 2000.
45. Maciejowski T., Narzędzia skutecznej promocji w Internecie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
46. Majewski M., 7 sekretów skutecznej reklamy w Internecie, Wiedza i Praktyka, Warszawa 2000 r.
47. Majewski M., Reklama w sieci Internet – modele cenowe, Marketing i Rynek 1998 r., nr 6.
48. Majewski M., Wartość dodana – źródło popularności serwisów WWW, Modern Marketing, 2000 r., nr 5.
49. Michalski E., Marketing, PWN, Warszawa 2004.
50. Nowak L., Czy Internet może być elementem marketing-mix Twojej Firmy?, „Modern Marketing”, 2000 r., nr 1.
51. Papińska–Kacperek J. (red.), Społeczeństwo informacyjne, MIKOM, Warszawa 2008.
52. Pichur A., Pichur M., Internet jako źródło szans i

zagrożeń dla rozwoju przedsiębiorczości, w: Zarządzanie firmą – teoria i praktyka. Wybrane zagadnienia, pod red. W. Waszkielewicza, Wyd. AGH, Kraków 2001.
53. Przybyłowski, Hartley, Kerin, Rudelius, Marketing, Dom Wydawniczy ABC, 1998.
54. Przydatek E., Promocja, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1999.
55. Rosenoer J., Douglas Armstrong, Russell Gates, Firma w Internecie, Prószyński i S-ka, Warszawa 2000.
56. Ruszczyk Z., Internet w biznesie, ODDK, Gdańsk 1997.
57. Smoleń T., Marketing na stronach WWW, Marketing w Praktyce, 1996 r., nr 12.
58. Smoleń T., Marketing w Internecie, Marketing w Praktyce, 1996 r., nr 9,10.
59. Smoleń T., Marketingowe wykorzystanie poczty elektronicznej, Marketing w Praktyce, 1997 r., nr 7 – 8.
60. Smoleń T., Reklama w sieci, Marketing w Praktyce, 1996 r., nr 11.
61. Szapiro T., Robert Ciemniak, Internet – nowa strategia firmy, Difin, Warszawa 1999.
62. Sznajder, Marketing wirtualny, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2000.
63. Sznajder A., Strategia reklamy, Reklama w praktyce, Wiedza i praktyka 2000 r., nr 3.
64. Sznajder A., Zastosowanie Internetu w marketingu, SGH, Warszawa 1998.
65. Sztucki T., Encyklopedia Marketingu. Definicje, zasady, metody. Placet, Warszawa
66. Tarasiewicz J., Internetowy marketing, Marketing Serwis 1998 r., nr 6.
67. Teluk T., E – biznes. Nowa gospodarka, Helion, Gliwice 2002.
68. Trojański M., Przez witrynę do klienta, Businessman, 2000 r. nr 5.
69. Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Dz. U. nr 24 poz. 83, z dnia 23 lutego 1994.
70. Werner U., Reklama: podstawowa wiedza o reklamie,

Thaurus, Warszawa 1995.
71. Wielki J., Elektroniczny marketing poprzez Internet, PWN, Warszawa – Wrocław 2000.
72. Wiśniewski A., Marketing, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1995.
73. Wójcik K., Public relations od A do Z, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1997.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Wpływ umiejętności kierowniczych na sprawne kierowanie zespołami ludzi

1. Adamiec, M., Kożusznik, B. (2000). Zarządzanie zasobami ludzkimi. Aktor – Kreator – Inspirator. Krakow: Wydawnictwo AKADE.
2. Albright, S. C., Wiston, W. L. (2009). Practical Management Science, South-Western Learning,Mason.
3. Antoszkiewicz J. D., A. Mariański, A. Łódź: Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk.
4. Armstrong, M. (2007). Zarządzanie ludźmi, Praktyczny przewodnik dla menedżerów liniowych. Poznań: Dom Wydawniczy REBIS.
5. Barttelett , C. A., Ghosal, S. (2003). What is Global manager, Harvard Business Review, Vol. 81.
6. Bendkowski, J. (2008). Praktyczne zarządzanie organizacjami. Kompetencje menedżerskie. Gliwice: Wydawnictwo Politechniki Śląskiej.

7. Chełpa, S. (1998). Metodologiczne problemy opracowywania miar kryteriów doboru: model teoretyczny kontra model empiryczny, [w]: Nowoczesne metody doboru i oceny personelu, Witkowski T., (red.). Kraków: Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu.
8. Covey S.R., Zasady działania skutecznego przywódcy, Warszawa 1997
9. Czermiński, A., Grzybowski, M., Ficoń, K. (1999). Podstawy organizacji i zarządzania. Gdynia: Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu.
10. Drucker P.F., Menedżer skuteczny, Kraków 1994
11. Drucker P.F., Praktyka zarządzania, Kraków 1994
12. Drucker, P. F. (2011). Menedżer skuteczny, wyd. II. Warszawa: Wydawnictwo MT Biznes Encyklopedia Organizacji i Zarządzania. (1981). Warszawa: Wydawnictwo PWE.
13. Gliński, B. (1961). Problemy zarządzania przedsiębiorstwami przemysłowymi. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
14. Godziszewski, B., Haffer, M., Stankiewicz, M. J., Stankiewicz, S. (2011). Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka zarządzania. Warszawa: PWE
15. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa 1998
16. Griffin, R. W. (2004). Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
17. Grzesiuk L., Doroszewicz K., Stojanowska E., Umiejętności menedżerskie, Warszawa 1997
18. Jasińska, M. (2010). Udział menedżera w sprawnym zarządzaniu organizacją opartą na wiedzy, [w:] Zeszyty Naukowe Akademii Podlaskiej, w Siedlcach, Seria: Administracja i Zarządzanie, nr 84/2010.
19. Jędrzejczyk, W. (2012). Kompetencje menedżerskie kadry kierowniczej współczesnych przedsiębiorstw., [w:]
20. Kieżun W., Sprawne zarządzanie organizacjami, Warszawa 1997
21. Kostera M., Zarządzanie personalne. Warszawa 1999
22. Koźmiński A.K., Piotrowski W., Zarządzanie, Warszawa

1998
23. Koźmiński, A., Piotrowski, W. (red.), (2006). Zarządzanie. Teoria i praktyka. Warszawa: Wydawnictwo
24. Kuc B. R., (2010). Zarządzanie doskonałe. Warszawa: Wydawnictwo PTM Warszawa.
25. Kuc B. R., (2016). Menedżer nowych czasów. Najlepsze metody i narzędzia zarządzania, Gliwice: Wydawnictwo Onpress.
26. Kuc B.R., Zarządzanie doskonale, Warszawa 1999
27. Laszczak, M. (2004). Kierowanie małą formą. Tajniki przedsiębiorczości. Warszawa: Wydawnictwo POLTEXT.
28. Luthans, F., Peterson, S. J. (2002). Employee engagement and manager self-efficacy. Implications for managerial effectiveness and development, Journal of Management Development 2002, No. 5.
29. Martyniak, Z. (2001). Organizacja i zarządzanie. Kraków-Kluczbork: Oficyna Wydawnicza Antykwa s.c.
30. Mroziewski, M. (2005). Style kierowania i zarządzania. Wybrane koncepcje. Warszawa: Wydawnictwo Difin.
31. Nawrat, D. (2013). Kształtowanie kompetencji innowacyjnych w świetle badań biografii menedżerów, [w:] Przedsiębiorczy menedżer przedsiębiorczej organizacji. Problemy współczesnej praktyki i zarządzania (red.)
32. Nowak S., Metodologia badań społecznych, Warszawa 1970
33. Oleksyn, T. (2006) Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka. Kraków: Wydawnictwo Oficyna Ekonomiczna.
34. Pilch T., Zasady badań pedagogicznych. Warszawa 1998
35. Piotrkowski K., Świątkowski M., Kierowanie zespołami ludzi, Warszawa 2000
36. Płoskonka, J., Szlachta, J., Zaleski, J. (2012). Mechanizmy i instrumenty polityki rozwoju, [w:] Zarządzanie strategiczne rozwojem, (red.) Górniak, J., Mazur, S. Warszawa: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.
37. Rozalie J., (2005). Reward for Value: Six Steps to Increasing Your Company's, „People Value", Benefits & Compansation Degest, 2005, nr 7.
38. Smoleński S., Menedżer skuteczny i sprawny, Bydgoszcz

1997
39. Stabryła, A., Woźniak, K. (red.) Determinanty potencjału rozwoju organizacji. Kraków: Wydawnictwo Mfiles.pl.
40. Stewart M., Praktyka kierowania, Warszawa 1994
41. Stoner J.A., R.E. Freeman, D.R. Gilbert, Kierowanie, Warszawa 1998
42. Szałkowski, A. (2006). Podstawy zarządzania personelem. Kraków: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej.
43. Szczesniak, M. (2017). Wiedza a kapitał ludzki w nowoczesnej organizacji – rozważania teoretyczne. Poznań: Studia Zarządzania i Finansów Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, 13, 17-33.
44. Szcześniak, M. (2016). Szefie nie krzycz na mnie – porozmawiajmy. Warszawa: Wydawnictwo Ementon.
45. Szcześniak, M. (2018). The role of a Leader in Managing Change within an Enterprises. Poznań: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły w Poznaniu, 80(3), 11-25.
46. Szczupaczyński, J. (1998). Anatomia zarządzania organizacją. Warszawa: Wydawnictwo Międzynarodowa Szkoła Menedżerów.
47. Ściborek Z., Kierownik w przedsiębiorstwie, Toruń 2000
48. Trudej J., Menedżer efektywny. Warszawa 1998
49. Weber, M. (2004). Racjonalność, władza, odczarowanie. Poznań: Wydawnictwo Poznańskie.
50. Wpływ kompetencji i ról kierowniczych na sprawne zarządzanie organizacją100
51. Zaborowski Z., Wstęp do metodologii badań pedagogicznych, Warszawa 1973
52. Zaczyński W., Praca badawcza nauczyciela. Warszawa 1977
53. Zając C. (2012), Profil kompetencyjny menedżera w świetlemodeli karier kierowniczych w międzynarodowych grupach kapitałowych, [w:] A. Stabryła, K. Woźniak (red.), Determinanty potencjału rozwoju organizacji.Kraków: Wydawnictwo Mfiles. pl.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę

pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Kategoryzacja jako miernik usługi hotelarskiej

AKTY NORMATYWNE

Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 29 stycznia 1999 r. w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie (Dz. U. Nr 10, poz. 87).

Rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 13 czerwca 2001 r. w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie (Dz.U. 2001 nr 66 poz. 665).

Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r o usługach turystycznych (Dz.U.97.133.884).

Zarządzenia Przewodniczącego Głównego Komitetu Turystki z 24 czerwca 1985 roku w sprawie rodzajów i kategorii zakładów hotelarskich, obozowisk turystycznych i domków turystycznych (MP nr 25, poz. 193).

B. OPRACOWANIA

Terminologia turystyczna. Zalecenia WTO, Instytut Turystyki, Warszawa 1995.

Altkorn J., Marketing w turystyce, PWN, Warszawa, 1997.

Baworski J., Popiacki M., Hotelarstwo, PWN, Warszawa 1985.

Bieńkowski S., Hotelarstwo, Warszawa, 1962.

Bielecka K., TQM Gwarantem sukcesu jednostki gospodarczej, Salerno-Kochana M., (red.) Wybrane aspekty zarządzania jakością, UE Kraków 2017.

Borkowski S., Wszendybył E., Jakość i efektywność usług hotelarskich. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007.

Burzyński T., Wołowiec T., Wybrane systemy zarządzania jakością stosowane w turystyce, hotelarstwie i gastronomi. Jedziemy do wód, nr 2–3/2008.

Davidson R., Turystyka, PWE, Warszawa, 1996.

Grabiszewski M., Wstęp do hotelarstwa, Bydgoszcz, 1998.

Kotlet P., Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie, kontrola, Gebethner i S-ka, Warszawa 1994.

Łuczak J., Matuszak A., Metody i techniki zarządzania jakością: kompendium wiedzy, Quality Progress, Poznań 2007.

Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne. Podstawy i zasady działania, PWN, Warszawa 1995.

Sierpiński J., Zakład hotelarski – ekonomika i zarządzanie, Kraków 1997.

Turkowski M., Strategia i taktyka przedsiębiorstw hotelarskich, UŁ, Łódź 1998.

Turkowski M., Marketing usług hotelarskich, PWE, Warszawa, 1999.

Wykorzystanie metody Servqual w procesie doskonalenia usług turystycznych, (red.) Dziadkowiec J., Nowakowska A., Przydział M., WSiZ, Rzeszów 2005.

Jeśli szukasz pracy na ten temat na wzór to zajrzyj na stronę:

https://gotoweprace.eu/kategoryzacja-jako-miernik-uslug-hotelarskich/

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.