Związki marketingu i logistyki

1. Batko A., Marketing, Wydawnictwa Naukowe Warszawskiej szkoły Reklamy, Warszawa 2000.
2. Białecki K., Podstawy marketingu, Wyższa szkoła Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego w Warszawie, Warszawa 2002.
3. Blaik P., Logistyka, PWE, Warszawa 2001.
4. Brzeziński M., Logistyka w przedsiębiorstwie, Wyd. Bellona, Warszawa 2006.
5. Ciesielski M. (red.), Logistyka w biznesie, PWE, Warszawa 2006.
6. Ciesielski M. (red.), Rynek usług logistycznych, Difin, Warszawa 2005.
7. Coyle J. J., Bardi E. J., Langley C. J. Jr., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2002.
8. Fechner I., Szyszka E., (red.), Logistyka w Polsce, Biblioteka Logistyka, Poznań 2004.
9. Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., Marketing, PWE, Warszawa 2001.
10. Gołembska E. (red.), Współczesne kierunki rozwoju logistyki, PWE, Warszawa 2006.
11. Gołembska E., (red.), Kompendium wiedzy o logistyce, PWN, Warszawa – Poznań 2002.
12. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V., Marketing. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2002.
13. Kotler Ph., Marketing od A do Z, PWE, Warszawa 2004.
14. Kotler Ph., Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola, Wydawnictwo Felberg SJA, Warszawa 1999.
15. Michalski E., Marketing. Podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2003.
16. Pfohl H. Ch., Systemy logistyczne. Podstawy organizacji i zarządzania, Biblioteka Logistyka, Poznań 2001.
17. Płaczek E., logistyka międzynarodowa, Akademia Ekonomiczna im. K. Adamieckiego, Katowice 2000.

18. Rutkowski K. (red.), Logistyka dystrybucji, Difin, Warszawa 2002.
19. Schary P. B., Skjott – Larsen T., Zarządzanie globalnym łańcuchem podaży, PWN, Warszawa 2002.
20. Skowronek Cz., Sariusz – Wolski Z., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2003.
21. Sztucki T., Encyklopedia marketingu. Definicje, zasady, metody, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1999.
22. Tonndorf H. G., Logistyka w handlu i przemyśle, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Miejsce giełdy towarowej w gospodarce

1. Adamczyk Z., Tołwiński Z., *Przesłanki i wielkość zaangażowania Agencji w rozwój działalności gospodarczej*, Biuletyn ARR, nr 5/1994
2. Adamowicz M., *Interwencja Agencji Rynku Rolnego na rynkach rolnych w Polsce,* w: *Rolnictwo w procesie integrowania Polski z Unią Europejską. Tom II. Instytucje rolnicze w procesie przeobrażeń rynkowych*, praca zbiorowa pod red. M.Adamowicza, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 1994
3. *Makroekonomika. Tom 1,* praca zbiorowa pod red. A.Wosia, Wydawnictwo KEY TEXT, Warszawa 1996
4. Antczak P., Dacki M., *Image giełdy towarowej*, praca magisterska, Akademia Ekonomiczna, Poznań 1995
5. Barbag J., *Geografia ekonomiczna USA i Kanady*, PWN,

Warszawa 1974
6. Barbag J., *Wielka Brytania*, PWN, Warszawa 1976
7. Bernard Y., Calli J.C., Lewandowski D., *Dictionnaire economique et financier*, Editions de Seuil, Paris 1975
8. Białecki K., Borowski J., Krzymiński A.H., *Marketing w handlu zagranicznym*, PWN, Warszawa 1986
9. Bockenhoff E., *Warenterminbörsen für agrarprodukte gewinnen an aktualität*, Agrarwirtschaft, nr 42/1993
10. Bond G.E., Thompson S.R., *Basis and exchange rate risk in offshore futures trading*, American Journal of Agricultural Economics, December 1985
11. Boyle J.E., *Speculation and the Chicago Board of Trade*, The Macmillan Company, New York 1920
12. Brealey R.A., Myers S.C., *Principles of corporate finance*, McGraw-Hill Inc., New York 1991
13. Breimyer H.F., *Economics of the product market of agriculture*, Iowa State University Press, Ames, Iowa 1976
14. Burzyński R., Kamiński M., *Agrorynek dziś i jutro*, Nowa Europa, nr 270/1995
15. Carlton D.W., *Futures trading, market interrelationships, and industry structure*, American Journal of Agricultural Economics, May 1983
16. Cieślak A., *Otoczenie marketingowe rynku rolno-spożywczego*, praca magisterska, Akademia Ekonomiczna, Poznań 1995
17. *Commodity Futures Trading Commission. Annual Report*, Washington 1989
18. *Commodity markets*, Swiss Bank Corporation, London 1935
19. *Commodity trading manual*, Chicago Board of Trade, Chicago 1980
20. Cramer G.L., Jensen C.W., *Agricultural economics and agrobusiness*, John Wiley & Sons, Inc., New York 1991
21. Czerbak W., Rajzer M., *Giełdy towarowe – założenia i rzeczywistość*, Handel Wewnętrzny, nr 3/1991
22. Czyżewski A., *Przepływy międzygałęziowe jako makroekonomiczny model gospodarki*, Wydawnictwo Akademi

Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 1996
23. Czyżewski A., *Rolnictwo a polityka rządu*, w*: Drogi wyjścia z polskiego kryzysu gospodarczego*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa – Poznań 1993
24. Czyżewski A., Działoszyński P., Pawelczak Ł., Bobrowski A.*, Analiza rentowności i kosztów działalności magazynów autoryzowanych (na przykładzie Regionalnej Agencji Rynku Rolnego w Poznaniu*), Biuletyn ARR, nr 8/1996
25. Dietl J., *Handel we współczesnej gospodarce. Instytucje, organizacja, technologia, strategia,* PWE, Warszawa 1991
26. Dobiegała-Korona B., Duczkowska-Małysz K., Duczkowska-Piasecka M., Małysz J., *Marketing w agrobiznesie*, Centrum Informacji Menadżera, Warszawa 1994
27. Drewiński M., *Giełdy towarowe w Polsce – tradycje, stan obecny i perspektywy rozwoju*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 661, Wrocław 1993
28. Drewiński M., *Giełdy towarowe. Organizacja, technika, strategia*, PETEKS, Wrocław 1992
29. Dyka S.*, Tendencje przemian w handlu wewnętrznym surowcami rolnymi*, Wieś i Rolnictwo, nr 1/1995
30. Ehrlich E., Górniak S., *Zawody i instytucje pomocnicze handlu*, Księżnica Atlas, Lwów 1938
31. *Encyclopedia Britannica*, Encyclopedia Britannica, Inc., Chicago 1964
32. Fandrey K., *Giełdy towarowe w Polsce*, SGPiS, Warszawa 1979
33. Fandrey K., *Struktura organizacyjna giełd towarowych*, Rynki Zagraniczne, nr 82/1973
34. *Financial Times 1978/79 International Business and Companies Yearbook,* Financial Times Ltd. Business Publishing Division, London 1978
35. Fulton T., Glaser L., Newman M., *A comparison of agriculture in the US and EC*, US Department of Agriculture, Economics Research Service, Washington 1987
36. *Futures markets: modelling, managing and monitoring futures trading*, edited by M.E.Streit, Basil Blackwell in cooperation with The European University Institute

(Florence), Oxford 1983
37. *Futures markets: regulatory issues*, edited by A.E.Peck, American Enterprise Institute for Public Policy Research, Washington, D.C., 1985
38. *Futures markets: their establishment and performance*, edited by B.A.Gross, Croom Helm Ltd., London 1986
39. Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., *Marketing*, PWE, Warszawa 1992
40. Garcia F.L., Munn G.G., Woelfel C.J., *Encyclopedia of banking and finance,* McGraw-Hill Book Company, 1991
41. *Giełda towarowa*, praca zbiorowa pod red. M.Kamińskiego, Gdańska Giełda Towarowa, Gdańsk 1994
42. *Giełdy we współczesnej gospodarce światowej,* praca zbiorowa pod red. W.Januszkiewicza, PWE, Warszawa 1992
43. *Giełdy zmienią rolnictwo*, Nowe Życie Gospodarcze, nr 39/1996
44. Glogowski E., Munch M., *Nowe usługi finansowe*, PWN, Warszawa 1994
45. Gorzelak E., *Miejsce Agencji Rynku Rolnego w polskim interwencjonizmie rolnym*, Biuletyn ARR, nr 1/1995
46. Greenwald D., *Encyclopedia of economics*, McGraw-Hill Book Company, 1982
47. Greising D., *Taking some of the fear out of futures*, Business Week, December 27, 1993
48. Grzeszczuk I., *Gdy zniesiono podatek*, Rzeczpospolita, nr 197/1995
49. Gutowski K., *Działania Agencji Rynku Rolnego w systemie stabilizacji rynku rolnego*, Biuletyn ARR, nr 7/1995
50. Gutowski K., *Kilka uwag do raportu Najwyższej Izby Kontroli na temat działalności Agencji Rynku Rolnego*, Biuletyn ARR, nr 6/1996
51. Hallam A., Hayes D.J., Sakong Y., *Hedging production risk with options*, American Journal of Agricultural Economics, May 1993
52. Henius F., *Dictionnary of foreign trade*, Prentice-Hall, Inc., New York 1947
53. Hersent C., Simon Y., *Marches a terme et options dans le*

monde, Dalloz, Paris 1989
54. Hieronymus T., *Economics of futures trading for commercial and personal profit*, Commodity Research Bureau Inc., New York 1971
55. Higinbotham H.N., Telser L.G., *Organized futures markets: costs and benefits*, Journal of Political Economy, nr 5/1977
56. Houthakker H.S., *The regulation of financial and other futures markets*, The Journal of Finance, May 1982
57. Jacob N.L., Pettit R.R., *Investments*, IRWIN, Homewood 1988
58. Jaworski A., Łomiński A., *Tańsze i pewne transakcje*, Nowa Europa, nr 84/1996
59. Jerzak M., *Miejsce giełdy towarowej w systemie informacji rolniczej na przykładzie Giełdy Poznańskiej*, maszynopis, Poznań 1994
60. Jeziorański J., *O terminowym handlu zbożem*, Druk Józefa Sikorskiego, Warszawa 1897
61. Jurcewicz A., Kozłowska B., Tomkiewicz E., *Polityka rolna Wspólnoty Europejskiej w świetle ustawodawstwa i orzecznictwa*, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 1995
62. Jurga R., *Młynarstwo w USA*, Przegląd Zbożowo-Młynarski, nr 3/1995
63. Karwowski J., *Rola firm finansowych w systemie funkcjonowania rynku*, w: *Problemy marketingowe usług finansowych w Polsce,* materiały na konferencję, Szczecin 1996
64. Kempner S., *Giełda, jej istota, cel i ustrój*, Wydawnictwo M.Arct, Warszawa 1908
65. Kocot S., *Nauka o handlu*, Instytut Wydawniczy Biblioteka Polska, Warszawa 1934
66. Kolbusz F., *Podstawy marketingu rolnego*, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 1994
67. Korach R., *Kierunki przemian rynku produktów rolnych*, w*: Kierunki zmian strukturalnych gospodarki żywnościowej w Polsce*, praca zbiorowa pod red. B.Wojciechowskiej-Ratajczak, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu,

Poznań 1996
68. Kotler P., *Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Wydawnictwo Gebethner i Ska, Warszawa 1994
69. Krajewski J., *Wielki obrót*, Businessman Magazine, nr 12/1996
70. Kroll S., Paulenoff M., *The Business One Irwin guide to the futures markets*, Business One Irwin, Homewood ILL., 1993
71. Krzyżanowski J.T., *Ceny rolne jako narzędzie regulowania produkcji rolniczej*, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 1993
72. Kulawik J., Tkaczyk E., *Kredytowanie rolnictwa i przemysłu spożywczego w 1993 roku*, Wydawnictwo IERiGŻ, Warszawa 1994
73. Kwieciński A., Tomczak F., *Polityka rolna WE, USA i Nowej Zelandii*, Urząd Rady Ministrów Biuro ds. Integracji Europejskiej oraz Pomocy Zagranicznej, Warszawa 1993
74. *Mały słownik ekonomiczny*, PWE, Warszawa 1980
75. Małysz J., *Towarowe giełdy rolne*, w: *Przedsiębiorstwo w agrobiznesie*, Ogólmopolska konferencja naukowa, 23-24.III.95 r. w Warszawie
76. Mendyk E., *Centra logistyczne dla obsługi transportu towarowego*, Spedycja i Transport, nr 7-8/1996
77. Mieszczankowski M., *Rolnictwo II Rzeczypospolitej*, Książka i Wiedza, Warszawa 1983
78. Nelson R.D., *Forward and futures contracts as preharvest commodity marketing instruments*, American Journal of Agricultural Economics, February 1985
79. Netz J.S., *The effect of futures markets and corners on storage and spot price variability*, American Journal of Agricultural Economics, February 1995
80. *Opinia zespołu ekspertów w sprawie działalności Agencji Rynku Rolnego*, Biuletyn ARR, nr 9/1994
81. *Organizacja rynku rolno-żywnościowego w Polsce w procesie integracji z Unią Europejską*, materiały ogólnokrajowego seminarium (23-24.V.1995 r.), Ministerstwo Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej oraz

Fundacja Programów Pomocy dla Rolnictwa (FAPA), Warszawa 1995
82. Pieniążek K., *Organizacja rynku zbożowego w Polsce (Stan obecny i uwarunkowania przyszłych zmian)*, Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej, zeszyt nr 367, Warszawa 1994
83. Pieniążek K., *Kanały rynku żywca wieprzowego. Analiza i propozycje*, Gospodarka Mięsne, nr 3/1996
84. Pieniążek K., Gaziński B., *Infrastruktura instytucjonalna na rynku ziemniaków*, Zagadnienia Ekonomiki Rolnej, nr 2-3/1996
85. Pietrzak E., *Jakie giełdy towarowe?*, Firma, nr 2/1991
86. Pietrzak E., *Między dżunglą a nadregulacją*, Firma, nr 10/1990
87. Pietrzak E., *Model amerykański czy niemiecki*, Rzeczpospolita, nr 196/1990
88. Pietrzak E., *Giełdy w Polsce*, Firma, nr 9/1990
89. Pietrzak E., *Giełdy w Polsce.Część II*, Firma, nr 8/1990
90. Pietrzak E., *Życie giełdowe*, Businessman Magazine, nr 2/1990
91. Piwowar J., *Zachowanie się rolników indywidualnych w warunkach rynkowych w zakresie kształtowania produkcji i zbytu*, w: *Rolnictwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej*, praca zbiorowa pod red. S.Dyki, prace i materiały Instytutu Rozwoju Gospodarczego, SGH, Warszawa 1993
92. *Poradnik maklera obrotu towarowego. Część I i II*, Centrum Kształcenia Maklerów Giełd Towarowych i Centrum Doradztwa i Edukacji w Rolnictwie, Oddział w Poznaniu, Poznań 1994
93. Powers M.J., *Does futures trading reduce price fluctuations in the cash market?*, The American Economic Review, June 1970
94. *Przemysł spożywczy po czterech latach przekształceń*, praca zbiorowa pod red. R.Urbana, Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej, Warszawa 1995
95. Purcell W.D., *Agricultural marketing*, Prentice-Hall Co.,

Reston, VA 1979
96. Puzyna T., *O terminowym handlu zbożem*, Rolnictwo, Wrzesień 1930
97. Ratajczak R., *Stosunki własnościowe a powstanie i funkcjonowanie giełdy kapitałowej na przykładzie Poznańskiej Giełdy Kapitałowej GK SA* w: *Zmiany stosunków własnościowych w Polsce i ich konsekwencje społeczne*, praca zbiorowa pod redakcją Z.Galora, Zakład Filolozofii i Socjologii Instytutu Nauk Społecznych Akademii Rolniczej w Poznaniu oraz Giełda Poznańska GP SA, materiały ogólnopolskiej konferencji naukowej, Poznań, 23-24.11.1992 r.
98. *Rola terminowych giełd towarowych w rozwoju gospodarki rynkowej*, materiały seminarium (5-6.IV.95r.), Fundacja na Rzecz Giełdy Zbożowo-Paszowej, Warszawa,
99. *Rozwój rolnictwa i agrobiznesu w skali krajowej i lokalnej*, praca zbiorowa pod red. A.Czyżewskiego, Wydawnictwo Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Sielinku, Poznań 1995
100. *Rynek pszenicy w USA*, Przegląd Zbożowo-Młynarski, nr 11/1993
101. Ryniewicz I., *Specjalizacja owocuje*, Gazeta Bankowa, nr 14/1994
102. Saba W., *Działalność Regionalnej Agencji Rynku Rolnego w Lublinie w 1995 roku*, Biuletyn ARR, nr 4/1996
103. Sephton P.S., *Modelling the link between commodity prices and exchange rates: the tale of daily data*, Canadian Journal of Economics, February 1992
104. Seremak-Bulge J., *Uwagi o interwencji państwa na rynku zbóż*, Przegląd Zbożowo-Młynarski, nr 9/1996
105. Shireff D., *A European Chicago?*, Euromoney, August 1995
106. Simon Y., *Bourses de commerce et marches a terme de merchandise*, Dalloz, Paris 1981
107. Skrzyniarz M., *Jakie perspektywy rozwoju*, Nowa Europa, nr 119/1996
108. Sławińska M., *Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa handlowego*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w

Poznaniu, Poznań 1996
109. Snodgrass M.M., Wallace L.T., *Agriculture, economics and growth*, Appleton-Century-Crofts, New York 1964
110. Sobczak E., *Proponowane zasady wprowadzenia systemu magazynów licencjonowanych i kwitów składowych w Polsce*, maszynopis, Warszawa 1995
111. Sobczak E., *Giełdy towarowe jako czynnik stabilizacji rynku rolnego*, w: *Interwencjonizm na rynku rolnym. Doświadczenia i perspektywy*, Agencja Rynku Rolnego, materiały konferencji naukowej, Pułtusk 3-5.10.1995 r.
112. Strojny S., *Giełda towarowa a sprawność funkcjonowania rynku*, Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny, nr 3/1994
113. Szczypiorski S., Zieleniewski J., *Zasady organizacji i techniki handlu zagranicznego*, PWE, Warszawa 1963
114. Szubiński J., *Analiza działalności Agencji Rynku Rolnego w zakresie udzielania poręczeń kredytowych w latach 1991-1995*, Biuletyn ARR, nr 1/1996
115. Teweles R.J., Harlow L.V., Stone H.L., *The commodity futures game. Who wins? Who loses? Why?*, McGraw-Hill, New York 1974
116. Tołwiński Z., Woźniak R., *Rynki hurtowe – elementem rozwoju polskiego rolnictwa*, Biuletyn ARR, nr 2/1995
117. Tomanek F., *Handel towarowy i pieniężny. Jego organizacja i technika*, Księżnica Atlas, Lwów-Warszawa 1937
118. Trelogan H.C., Waite W.C., *Agricultural market prices*, John Wiley & Sons, Inc., New York 1951
119. Urban R., *Problemy regulacji rynku zbożowego*, Biuletyn ARR, nr 2/1996
120. Urban R., *Przekształcenia systemowe w przemyśle spożywczym*, Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej, Warszawa 1995
121. *Warunki handlowe. Zwyczaje giełdowe ogólnopolskie*, Nakładem Związku Giełd Zbożowo-Towarowych w Polsce, Bydgoszcz 1938
122. Wojciechowski H., *Międzynarodowy rynek produktów*

żywnościowych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 1994
123. Wojtyna J., *Handel terminowy na giełdach towarowych ze szczególnym uwzględnieniem handlu zbożowego*, nakładem tygodnika *Polska Gospodarcza*, Warszawa 1933
124. Wojtyna J., *Handel mięsny w świetle organizacji rynku warszawskiego*, nakładem *Gospodarki Narodowej* Spółdzielni z o.o., Warszawa 1935
125. Woyzbun S., *Giełda. Przeszłość, organizacja, obroty,* Bratnia Pomoc Studentów Szkoły Nauk Politycznych, Warszawa 1928
126. Wrzosek W., *Funkcjonowanie rynku*, PWE, Warszawa 1994
127. Zawadzki P., *Więcej możliwości działania*, Nowa Europa, 122/1996

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Dziecko rodziców pracujących zawodowo

1. Ph. Aries, Historia dzieciństwa. Marabut Gdańsk 1995
2. B. Balcerzak-Paradowska, Dzieci w rodzinach bezrobotnych. „Przyjaciel dziecka” Pismo TPD maj-czerwiec 1995 nr 5-6
3. S. Dzięcielska-Machnikowska, Problemy związane z wychowaniem dzieci włókniarek łódzkich w: Praca zawodowa a życie rodzinne kobiet. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Łódzkiego Nauki Ekonomiczne i Socjologiczne Łódź 1979, Wyd. I, seria III nr 44
4. H. Fierek, M. Fierek – Kaźmierowska, Dzieje opieki nad

dzieckiem. WSP w Słupsku, Słupsk 1991
5. Z. Frączek, Co dziś oznacza termin „opieka nad dzieckiem”. „Nowa Szkoła” 1998 nr 1
6. A. Frydrychowicz, Rysunek rodziny. Projekcyjna metoda badania stosunków rodzinnych. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu. Poznań 1984
7. Z. Hornowski, Badania nad rozwojem psychicznym dzieci i młodzieży. Wyd. II Zakład Narodowy im. Ossolińskich – Wyd. Wrocław 1982
8. Komunikaty CBOS, Kobiety o swoim życiu osobistym. X 1993
9. Komunikaty CBOS, Kobiety o podziale obowiązków domowych w rodzinie. I – 1997
10. Z. Kostka, Dzieci w sytuacjach trudnych. „Przyjaciel dziecka” Pismo TPD 1997 nr 10-12
11. A. Kozłowska, Mama, tata i ja. „Domowe przedszkole” 1996 nr 6
12. K. Lubomirska, Przedszkole – rzeczywistość i szansa. „Żak” Warszawa 1997
13. B. Łaciak, Świat społeczny dziecka. Wyd. Akademickie „Żak” Warszawa 1998
14. M. Łopatkowa, Pedagogika serca. WSiP Warszawa 1992
15. J. Maciaszkowa, O współżyciu w rodzinie. Nasza Księgarnia Warszawa 1980
16. J. Nikitorowicz, Udział dziecka w organizacji życia rodzinnego. Instytut Wydawniczy Zw. Zaw. Warszawa 1987
17. S. Ossowski, Więź społeczna a dziedzictwo krwi, Dzieła, T.II W-wa 1966
18.
19. R. Pawłowska, Rodzina a sieroctwo dziecka. [w:] Problemy alkoholizmu 1994, nr 2.
20. A. Pietkiewicz (red.), Świetlica pomostem między rodziną a szkołą. Instytut Kształcenia Nauczycieli im. Wł. Spasowskiego w Warszawie Warszawa 1985
21. A. Pietkiewicz (red.), Świetlica szkolną szansą do wykorzystania. WSiP Warszawa 1988
22. T. Pilch, Zasady badań pedagogicznych. Wyd. II Wyd. Akademickie „Żak” Warszawa 1998

23. J. Piotrowski, Praca zawodowa kobiety, Warszawa 1963.
24. Przybysz, Odpocznij sobie, mamo. Wiedza i Życie 1997 nr 5
25. Rodzewicz, Zmiany wzorów socjalizacji w rodzinach pracowmiczych. Problemy Rodziny Lipiec – Sierpień 1990 nr 4
26. M. Rosiński, Organizacja pracy opiekuńczo-wychowawczej w świetlicach. Centrum Psychologiczno-Pedagogiczne Szczecin 1997
27. B. Smolińska-Theiss, Dzieciństwo – obszary znane i nieznane. Kwartalnik Pedagogiczny 1992 nr 3-4
28. B. Smolińska-Theiss, Dzieciństwo w Polsce. Kwartalnik Pedagogiczny
29. B. Smolińska-Theiss, Dzieciństwo w małym mieście. Uniwersytet Warszawski Wydział Pedagogiczny Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej Warszawa 1993
30. A. Wiszniewska (red.), Praca wychowawcza w świetlicy szkolnej. WSiP Warszawa 1978

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Działalność oświatowa i społeczna Zjednoczonego Koła Ziemianek

Świat Kobiecy, nr 50, Warszawa, 16 grudnia 1905, s. 561.
Ziemianka Polska, nr 8/9, Warszawa , sierpień-wrzesień 1934, s. 14.
Świat Kobiecy, nr 48/49, s. 544.
Ziemianka Polska, nr 8/9, Warszawa , sierpień-wrzesień 1934,

s. 17.
Świat Kobiecy, nr 48/49, s. 546.
Ziemianka Polska, nr 8/9, Warszawa , sierpień-wrzesień 1934, s. 16.

Świat Kobiecy, z 7 kwietni 1906 r., nr 14, s. 155.
Świat Kobiecy, nr 48/49, z 1905 r., s. 545.
Ziemianka, nr 50, czerwiec 1910, s. 18.
Świat Kobiecy, nr 60/61, Warszawa, luty 1913, s. 32.
Ibidem, s. 39.
Ziemianka, nr 50, czerwiec 1910, s. 20.

Świat Kobiecy, nr 11, październik 1913, s. 4-5.
Ibidem, s. 7.
Świat Kobiecy, nr 53, maj 1912, s. 14.
Ibidem, s. 15.
Ibidem, s. 16.
Ziemianka, nr 50, czerwiec 1910, s. 15.
Ibidem, s. 16.
Okólnik Okręgu Naukowego Warszawskiego z 1900 roku, nr 3.
Świat Kobiecy, nr 51/52, Warszawa, 29 grudnia 1906, s. 521.
Ziemianka, nr 50, czerwiec 1910, s. 20.
Ibidem, s. 22.
Świat Kobiecy, nr 15 z 1906 r., s. 166.
Ziemianka, nr 16, z 1906 r., s. 32.
Ziemianka, nr 50, czerwiec 1910, s. 23.
Ibidem, s. 25.
Świat Kobiecy, nr 15, z 1906 r., s. 168.
Ibidem, s. 169.
Ziemianka, nr 50, czerwiec 1910, s. 25.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Charakterystyka wędlin dostępnych na rynku konsumenckim

1. Grażyna i Kazimierz Wiśniewscy
„Towaroznawstwo artykułów żywnościowych”
Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne
Warszawa 1981r.

2. Stanisław Kowalski
„Towaroznawstwo Artykułów Żywnościowych”
Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne
Warszawa 1984r.

3. Teresa Anna Mac
Danuta Kołożyn-Krajewska
„Towaroznawstwo Artykułów Żywnościowych”
Wydawnictwo Szkolno Pedagogiczne
Warszawa 1985r.

4. Grażyna i Kazimierz Wiśniewscy
„Towaroznawstwo i technologia”
Stowarzyszenie Księgowych w Polsce
Warszawa 1968r.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Charakterystyka dzienników jako medium reklamowego

1. Altkorn J., „Podstawy marketingu”, Instytut Marketingu, Kraków 1998.
2. Bajka Z., „Krótka historia reklamy na świecie i w Polsce”, AIDA 1994.
3. Banaszkiewicz-Zygmunt E. (red.), „Leksykon Mediów”, Warszawa 2000.
4. Batko A., „Marketing, wprowadzenie, węzłowe zagadnienia” Wydawnictwo Naukowe Warszawskiej Szkoły Reklamy, Warszawa 2000.
5. Boguszewicz-Kreft H., „Reklama a prawo”, Businessman 12/1992.
6. Domański T., „Skuteczna reklama i promocja”, Poltext, W-wa 1993.
7. Golka M. „Świat reklamy” Agencja Badań Promocyjnych ARTIA, 1994.
8. Gościński J., „Sztuka reklamy – szkoła sukcesu”, Kraków 1994.
9. Kall J., „Jak przekonać do zakupu”, Businessman 12/1993.
10. Kall J., „Wypróbuję go na pewno”. Businessman 6/1992.
11. Kotler Ph., „Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola”, Gebethner i S-ka. Warszawa 1998.
12. Łodziana-Grabowska J., „Efektywność reklamy”, PWE, Warszawa 1996.
13. Pitrus A., „Zrozumieć reklamę”, Rabid, Kraków 2001.
14. Prus B., Brzostowski M., „Język reklamy”, Warszawa 1989.
15. Sznajder A., „Strategia reklamy. Reklama w praktyce”, Wiedza i praktyka 3/2000.
16. Sznajder A., „Sztuka promocji”, Business Press Ltd., Warszawa1993.
17. Ulrich W.r, „Reklama. Podstawowa wiedza o reklamie”, THAURUS, W-wa 1992.
18. Wojnach A., „Techniki budowania przekazu”, Businessman

5/1994.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Bogowie plemion prapolskich

A. Bruckner, Dzieje kultury polskiej ; t. l . – od czasów przedhistorycznych do roku 1506, Kraków 1930.

A. Bruckner, Mitologia słowiańska i polska, Warszawa 1985.

A. Gieysztor, Mitologia słowiańska, Warszawa 1983.

B. Gediga, Śladami religii prasłowian, Warszawa 1976.

B. Gierlach, Świt Mazowsza, Warszawa 1983.

B. Gierlach, Sanktuaria słowiańskie, Warszawa 1980.

G . Labuda, Słowiańszczyzna pierwotna, wybór tekstów, Warszawa 1954.

G. Labuda, Źródła, sagi i legendy do najdawniejszych dziejów Polski, Warszawa 1960.

H. Łowmiański, Początki Polski, z dziejów Słowian w pierwszym tysiącleciu. Warszawa 1970.

H. Łowmiański, Religia Słowian i jej upadek, Warszawa 1986.

J. Gąssowski, Dzieje i kultura dawnych Słowian, Warszawa 1964.

J. Gąssowski, Kultura pradziejowa na ziemiach polskich, Warszawa 1974.

J. Gąsowski, A. Gardawski, Polska starożytna i wczesnośredniowieczna, Warszawa 1961.

J. Gąsowski, Religia pogańskich Słowian i jej przeżytki, we wczesnym średniowieczu, Archeologia Polski 1971 , t. 16.

J. Gąssowski, Schyłkowe pogaństwo na ziemiach polskich w świetle odkryć Archeologicznych, Światowit 1995.

J. Strzelczyk, Mity, Podania i Wierzenia Dawnych Słowian, Poznań 1998.

J. Strzelczyk, Od Prasłowian do Polaków, Kraków 1987.

K. Moszyński, Kultura ludowa Słowian, Kultura duchowa. Kraków 1934 (2 wyd . Warszawa 1967).

K. Potkański, Wiadomości Długosza o polskiej mitologii, [w:] K. P., Pisma pośmiertne, t. 2 , Kraków 1924 .

Kempiński, Słownik mitologii ludów indoeuropejskich, Poznań 1993.

Mały słownik kultury dawnych Słowian, pod red. Lecha Leciejewicza, Warszawa 1990.

L. Słupecki, Powieść rzeczy istoty ; jako źródło do dziejów pogaństwa na Łyścu, [w:] Kultura Średniowieczna i Staropolska. Studia ofiarowane A . Gieysztorowi w pięćdziesięciolecie pracy naukowej, Warszawa 1991.

M. Derwich, Wiarygodność przekazów pisemnych na temat kultu Pogańskiego na Łyścu, Archeolog a źródła pisane, [w:] Słowiańszczyzna w Europie średniowiecznej, t. I., Wrocław 1996.

M. Kowalczyk, Wierzenia pogańskie za pierwszych Piastów, Łódź 1968.

Problem słowiańskich świątyń, Slavia Antiqua, nr 35 ,1994.

Jana Długosza Roczniki czyli Kroniki sławnego Królestwa Polskiego, Warszawa 1985.

S. Bylina, Kultura Ludowa Polski i Słowiańszczyzny Średniowiecznej, Warszawa 1999.

S. Bylina, W jakich bogów wierzyli zachodni Słowianie u schyłku pogaństwa?, ?

S. Urbańczyk, Dawni Słowianie. Wiara i kult, Wrocław-Warszawa-Kraków 1991.

S. Urbańczyk, Religia pogańskich Słowian, Kraków 1947.

S. Urbańczyk, Wierzenia plemion prapolskich, [w:] Początki państwa polskiego , t. 2, Poznań 1962 .

Ślęża , Radunia, Wieżyca . Miejsca kultu pogańskiego Słowian w średniowieczu; Kwartalnik Historyczny, 1992, nr 2-3.

W. Antoniewicz, O religii dawnych Słowian, Światowid; t. 20, Warszawa 1957.

W. Antoniewicz, Religia dawnych Słowian, [w:] Religia świata; Warszawa 1957.

W. Hensel, Polska przed tysiącem lat, Wrocław 1964.

W. Hensel, Polska starożytna, Wrocław 1988.

W. Hensel, Prahistoria ziem polskich, Wrocław 1979.

W. Szafrański, Prahistoria, Warszawa 1974.

W. Szafrański, Pradzieje religii w Polsce, Warszawa 1970.

Wawel jako święta góra a słowiańskie mity o zajęciu kraju, Przegląd Religioznawczy, 1993 , nr 2-3.

Z. Gloger, Encyklopedia staropolska, t. l – 4 , Warszawa 1958.

Z. Rajewski, Religia pogańskich Słowian, Sesja naukowa w

Kielcach. Kielce 1968.

Z. Vana, Świat dawnych Słowian, Warszawa 1968.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Biznes plan nowoczesnego gospodarstwa rolnego

- L. Bednarski, *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 1994
- A. Bezat, Zastosowanie metody DEA w analizie efektywności przedsiębiorstw rolniczych, IERiGŻ-PIB, Warszawa 2011
- J. Bieńkowski, J. Jankowiak, J. Marcinkowski, A. Sadowski, Efektywność techniczna i środowiskowa towarowych gospodarstw rolnych na przykładzie badanej grupy z Wielkopolski, Roczniki Naukowe, 2005
- E.F. Brigham, *Podstawy zarządzania finansami*, PWE, Warszawa 1996
- J. Czekaj, *Podstawy zarządzania finansami firm*, PWN, Warszawa 1995
- D. Dayies, *Sztuka zarządzania finansami*, Wyd. Nauk. PWN-McGraw-Hill, Warszawa-Londyn 1993
- Z. Fedorowicz, *Finanse przedsiębiorstwa*, Poltext, Warszawa 1993
- *Finanse firmy*, praca zbiorowa pod red. J. Kowalczyka, Wyd. Międzynarodowej Szkoły Zarządzania, Warszawa 1993
- R. Gasza, *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa*, Fundacja „Kadry dla Wielkopolski” , Poznań 2000

- *Szczegółowa uprawa roślin,* praca zbiorowa pod red. J. Hersego, PWN, Warszawa 1986
- H. Hugh, *Zarządzanie finansami*, Wyd. „Marbig”, Warszawa 1991
- T. Kondraszuk, Gospodarstwo wiejskie jako podstawa rachunku ekonomicznego – ujęcie metodyczne, Roczniki Naukowe SERIA, t. VIII, z. 1, Warszawa-Poznań 2006
- T. Kondraszuk, W. Ziętara, Próba oceny przydatności optymalizacji jedno- i wielokryterialnej dla potrzeb podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie rolniczym, [w:] Komputerowe systemy i metody wspomagające podejmowanie decyzji, PAN IBS, Warszawa 1988
- J. Kowalczyk, A. Kusak, *Zarządzanie finansami firmy: zagadnienia wybrane*, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne. Zakład Szkolenia i Doradztwa Ekonomicznego , Lublin 2000
- L. Kowalczyk*, Biznesplan, czyli jak poznać kredytobiorcę*, Twigger, Warszawa 2000
- R. Manteuffel, Ekonomika i organizacja gospodarstwa rolniczego, PWRiL, Warszawa 1981
- E. Nowak, Strategiczne zarządzanie kosztami, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006
- A. Pabian, *Biznes plan: poradnik przedsiębiorcy budowlanego*, Centralny Ośrodek Informacji Budownictwa , Warszawa 2000
- G. Suszyński, *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa*, CIM, Warszawa 1993
- J. Ostaszewski, *Ocena efektywności przedsiębiorstwa według standardów EWG*, CIM, Warszawa 1991
- R. Pazio, *Jak gospodarować finansami. Ekonomiczne podstawy biznesu*, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 1994
- P. Tiffany, S. D. Peterson, *Biznes plan*, RM, Warszawa 1999
- T. Waśniewski, *Analiza finansowa przedsiębiorstwa*. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 1993
- Z. Wrześniowski, W. Sosnowska, R. Stempel, *Tabele pomocnicze do planowania rolniczej dzialalności gospodarczej,* Wydawnictwo ART, Olsztyn 1997

Wstęp do tej pracy znajdziesz na stronie Biznesplan nowoczesnego gospodarstwa rolnego

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Biznes plan dyskoteki

1. Altkorn J. (red.), Podstawy marketingu, Instytut Marketingu, Kraków 2004.
2. Antoszkiewicz J., Metody zarządzania, POLTEXT, Warszawa 2007.
3. Antykwa, Kraków 2002. Gabryelczyk R., ARIS w modelowaniu procesów biznesu, Difin, Warszawa 2006.
4. Bauer K., Zarządzanie informacjami w procesie upadłościowo-naprawczym przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009.
5. Bajdak A. (red.), Internet w marketingu, PWE, Warszawa 2003.
6. Bednarski L., *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 1994.
7. Bendell T., Jak uzyskać przewagę nad konkurencją, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000.
8. Blythe J., Komunikacja marketingowa, PWE, Warszawa 2002.
9. Bonikowska M., Podręcznik zarządzania projektami miękkimi w kontekście Europejskiego Funduszu Społecznego, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2006.
10. F. , *Podstawy zarządzania finansami*, PWE, Warszawa 1996.
11. Budzyński W, Wizerunek równoległy. Nowa szansa promocji firmy i marki, Poltext, Warszawa 2008.
12. Buk H., Nowoczesne zarządzanie finansami. Planowanie i

kontrola, H. Beck, Warszawa 2006.
13. Czekaj J., *Podstawy zarządzania finansami firm*, PWN, Warszawa 1995.
14. Dayies D., *Sztuka zarządzania finansami*, Wyd. Nauk. PWN-McGraw-Hill, Warszawa-Londyn 1993.
15. Dębski M., Kreowanie silnej marki, PWE, Warszawa 2009.
16. Dietl J., Marketing, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1985.
17. Drucker E, Zarządzanie XXI wieku – wyzwania, New Media, Warszawa 2010.
18. Duliniec E., Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
19. Dylewski M., Filipiak B., Zarządzanie finansami projektu europejskiego, H. Beck, Warszawa 2009.
20. Edvinsson L., Kapitał intelektualny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
21. Faulkner D., Bowman C, Strategie konkurencji, Felberg SJA, Warszawa 1999.
22. Fornalczyk A., Biznes a ochrona konkurencji, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków 2007.
23. Fedorowicz Z., *Finanse przedsiębiorstwa*, Poltext, Warszawa 1993.
24. Kotler R, Marketing lateralny, PWE, Warszawa 2004.
25. Kotler R, Marketing od A do Z, PWE, Warszawa 2004.
26. *Finanse firmy*, praca zbiorowa pod red. J. Kowalczyka, Wyd. Międzynarodowej Szkoły Zarządzania, Warszawa 1993.
27. Gasza R. , *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa*, Fundacja „Kadry dla Wielkopolski”, Poznań 1997.
28. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1994.
29. Giiffin R., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996.
30. Grandys A., Marketing i technologia informacyjna. O związkach strategii marketingowych, LODART, Łódź 2000.
31. Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T.,

Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2008.
32. Grzanka I., Kapitał społeczny w relacjach z klientami, CeDeWu, Warszawa 2009.
33. Grzeszczyk T., Ocena Projektów Europejskich 2007-2013, Placet, Warszawa 2009.
34. Hatch M.J., Teoria organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
35. Hermaniuk T., Podstawy badań marketingowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2005.
36. Hugh H., *Zarządzanie finansami*, Wyd. „Marbig", Warszawa 1991.
37. Jurek-Stępień S. (red.), Konkurencyjność, marketing, informacja. (Materiały i Prace Instytutu Funkcjonowania Gospodarki Narodowej, t. 83), Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2002.
38. Kaczmarek J., Produkt turystyczny. Pomysł. Organizacja. Zarządzanie, PWE, Warszawa 2005.
39. Kaden R.J., Badania marketingowe, PWE, Warszawa 2008. Kindlarski E., Jakość wyrobów, PWN, Warszawa 1988.
40. Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2002.
41. Kłeczek R., Jak to się robi, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław 1992.
42. Knecht Z., Zarządzanie i planowanie marketingowe, H. Beck, Warszawa 2005.
43. Korzeniowski L.E, Menedżment. Podstawy zarządzania, EAS, Kraków 2010.
44. Kosińska E. (red.), Marketing międzynarodowy Zarys problematyki, PWE, Warszawa 2008.
45. Kotler R., Dziesięć śmiertelnych grzechów marketingu, PWE, Warszawa 2005.
46. Kotler R, Marketing, Rebis, Poznań 2005.
47. Kowalczyk L., Biznes plan czyli jak poznać kredytobiorcę, Twigger SA, Warszawa 1996.
48. Kowalczyk L., *Biznesplan, czyli jak poznać kredytobiorcę*, Twigger, Warszawa 2000

49. Mazurek-Łopacińska K., Orientacja na klienta w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2002.
50. Mohr A., Zarządzanie wzrostem firmy, Helion, Gliwice 2006.
51. Molęda-Zdziech M., Komunikowanie w perspektywie ekonomicznej i społecznej, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2001.
52. Mruk H., Rutkowski I.R, Strategia produktu, PWE, Warszawa 2001.
53. Niedbała B., Sierpińska M., Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie. Centra odpowiedzialności w teorii i praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
54. Pabian A., *Biznes plan: poradnik przedsiębiorcy budowlanego*, Centralny Ośrodek Informacji Budownictwa, Warszawa 2000
55. Pazio R., *Jak gospodarować finansami. Ekonomiczne podstawy biznesu*, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 1994.
56. Peeling N., Błyskotliwy menedżer. Co dobry menedżer wie, robi i mówi, PWE, Warszawa 2010.
57. Pieczykolan R., Informacja marketingowa, PWE, Warszawa 2005.
58. Porter, M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 1992.
59. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2001.
60. Lisiński M., Metody planowania strategicznego, PWE, Warszawa 2004.
61. Majewski R, Czas na e-biznes, Helion, Gliwice 2007.
62. Czubała A., Dystrybucja produktów, PWE, Warszawa 2001.
63. Czubała A. (red.), Podstawy marketingu, PWE, Warszawa 2012.
64. Davis A., Public Relations, PWE, Warszawa 2007.
65. Razjer M., Strategie dywersyfikacji przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2001.
66. Rutkowski A., Zarządzanie finansami, PWE, Warszawa 2007.
67. Rytelewska G. (red.), Bankowość detaliczna. Potrzeby, szanse i zagrożenia, PWE, Warszawa 2005.
68. Antoszkiewicz J., Firma wobec zagrożeń. Identyfikacja -

problemów, POLTEXT, Warszawa 1997.
69. Sierpińska M. (red.), System raportowania wyników w controllingu operacyjnym,
70. Sierpińska M., Zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997.
71. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
72. Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., Strategia i zarządzanie, Wydawnictwo FELBERG SJA, Warszawa 2001.
73. Strużycki M. (red.), Zarządzanie przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa 2004.
74. Strużycki M., Nowacki R., Reklama w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa 2002,
75. Suszyński G. , *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa*, CIM, Warszawa 1993.
76. Szalczyk Z., Fundusze Unijne dla Gospodarki Żywnościowej, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2010.
77. Śmigielska G., Kreowanie przewagi konkurencyjnej w handlu detalicznym, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2007.
78. Tiffany P., Peterson S.D. , *Biznes plan*, „RM" , Warszawa 1999.
79. Trojanowski M., Marketing bezpośredni. Koncepcja – zarządzanie – instrumenty, PWE, Warszawa 2010.
80. Urbaniak M., Systemy zarządzania w praktyce gospodarczej, Difin, Warszawa 2006.
81. Silk A.J., Czym jest marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2008.
82. Wachowiak R, Profesjonalny menedżer. Umiejętność pełnienia ról kierowniczych, Difin, Warszawa 2001.
83. Waniowski E, Sobotkiewicz M., Zagadnienia podstawowe, Placet, Warszawa 2006.
84. Waniowski E, Strategie cenowe, PWE, Warszawa 2003.
85. Ward M., 50 najważniejszych problemów zarządzania,

Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1997.
86. Waśniewski T., *Analiza finansowa przedsiębiorstwa*. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 1993.
87. Węcławski J., Venture capital. Nowy instrument finansowania przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997.
88. Wędzki D., Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2006.
89. Witek L., Merchandising w małych i dużych firmach handlowych, H. Beck, Warszawa 2007.
90. Wojciechowski T., Marketingowo-logistyczne zarządzanie przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa 2011.
91. Wójciak M., Metody oceny ryzyka kredytowego, PWE, Warszawa 2007.
92. Zboralski M., Nazwy firm i produktów, PWE, Warszawa 2000.

Pracę na ten temat znajdziesz na stronie: Biznesplan jako ważne narzędzie zarządzania małą firmą

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę pisanie prac - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.