

Analiza strategiczna przedsiębiorstwa

Bieniok, H., Marek J., *Wartościowanie mocnych i słabych stron przedsiębiorstwa*, "Przegląd Organizacji" 1992, nr 3.

Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2017.

Griffin R. W., *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN, Warszawa 1999.

Jeżak J., *Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem*, UŁ, Łódź 1990.

Kay J., *Podstawy sukcesu firmy*, PWE, Warszawa 1996.

Kiełczewski S. i inni, *Zarządzanie strategiczne*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2000.

Marchesnay M., *Zarządzanie strategiczne*, Poltext, Warszawa 1994.

Nieżurawski L., *Ekonomika i organizacja przemysłu spożywczego*, UMK, Toruń 1993.

Nieżurawski L., *Perspektywy polskiego mleczarstwa*, OW "Hoża", Warszawa 1994.

Obłój K., *Mikroszkółka zarządzania*, PWE, Warszawa 1994.

Obłój K., *Strategia organizacji*, PWE, Warszawa 2007.

Obłój K., *Strategia sukcesu firmy*, PWE, Warszawa 1995.

Penc J., *Projektowanie strategii przedsiębiorstwa*, "Organizacja i Kierowanie" 1993, nr 2.

Penc J., *Strategie zarządzania*, AW "Placet", Warszawa 1995.

Pierścionek Z., *Strategie rozwoju firmy*, PWN, Warszawa 1996.

Pierścionek Z., *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, PWN, Warszawa 2011.

Porter M. E., *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, PWE, Warszawa 1992.

Rocznik Statystyczny, GUS, Warszawa 1996-2016.

Smoleński Z., *Transformacja krajowego mleczarstwa*, "Przegląd Mleczarski" 1996, nr 3.

Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa – Kraków 2012.

Strategia Mleko 2000 – Opcje strategiczne dla spółdzielni mleczarskich, FSW, Warszawa 1994.

Strategor, *Zarządzanie firmą. Strategie, struktury, decyzje, tożsamość*, PWE, Warszawa 1995.

Szczepanik E., Arendt Ł., *Inwestycje w kapitał ludzki w rozwoju przedsiębiorstwa*, Łódź 2006.

Urbańczyk E., *Strategie wzrostu wartości przedsiębiorstwa. Teoria i praktyka, t. 1*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2006.

Vollmuth H. J., *Controlling. Analizy operacyjne. Analizy strategiczne*, AW "Placet", Warszawa 1995.

Wawrzyniak B., *Polityka strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 1989.

Zelek A., *Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie. Perspektywa strategiczna*, Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemśle „Orgmasz”, Warszawa 2003.

Pracę magisterską na ten temat znajdziesz na stronie [Analiza strategiczna zakładów piwowskich w Żywcu S.A.](#)

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Analiza strategiczna firmy

Źródła:

1. Mały Rocznik Statystyczny 2001
2. Mały rocznik statystyczny GUS 1999.
3. Raport o stanie zdrowia ludności polskiej GUS 1997.
4. Statystyki Organizacji ds. Współpracy i Rozwoju (OECD)
5. Ustawa z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne., Dz.U. 2001 nr 126 poz. 1381

Opracowania:

1. *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa : zbiór przykładów i zadań*, pod red. Genowefy Sobczyk, Lublin : Wydaw. Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 1994.
2. *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na potrzeby wyboru strategii rozwoju : (za pomocą metody SWOT)*, praca zbiorowa pod red. Leszka Żabińskiego, Katowice : Wydaw. Uczelniane AE, 2000.
3. *Badania nad funkcjonowaniem przedsiębiorstwa i jego otoczeniem*, red. nauk. Edmund Kurtys, Poznań: Wydaw. Akademii Ekonomicznej, 1998.
4. Bławat F., *Analiza ekonomiczna*, Gdańsk : Politechnika Gdańska, 1999.
5. Brinckem W., *Analiza działalności gospodarczej, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce*, Warszawa 1984.
6. Cwil E., Gawroński J., Rajewski Z., *Analiza statystyczno-ekonomiczna zróżnicowania poziomu produktu krajowego brutto, spożycia i inwestycji w krajach Unii*

Europejskiej i Polsce w latach 1993-1996, Zakład Badań Statystyczno-Ekonomicznych Głównego Urzędu Statystycznego i Polskiej Akademii Nauk, Warszawa 1996.

7. Czubała A., Rawski M., *Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie handlowym*, Kraków : AE, 1989.
8. Czyżniewski K., *Ekonomika i organizacja budownictwa, Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw budowlanych i analiza ekonomiczna*, Toruń : UMK, 1987.
9. Dowgiełło Z. (red.), *Słownik ekonomiczny dla przedsiębiorcy*, ZNICZ, Szczecin 1996.
10. Duraj J., *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 1993.
11. *Efektywność zarządzania finansami w przedsiębiorstwie : konferencja naukowa katedr i zakładów analizy ekonomicznej wyższych uczelni w Polsce, Świnoujście, październik 1995 roku*, pod red. i kier. nauk. konferencji Tadeusza Waśniewskiego, Szczecin 1995.
12. Gąsiorkiewicz L., *Ekonomika przedsiębiorstwa : analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa*, Warszawa : Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej 1999.
13. Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Warszawa 1999.
14. Grudzewski W. M., Laskowski M., Tyjeńska M., *Marketingowe strategie przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych*, BizReporter nr 03 – 2000.03.05.
15. Koontz H., O'Donnell C., Weihrich H., [*Management*](#), New York 1984.
16. Koźmiński A. Piotrowski W. (red.), *Zarządzanie teoria i praktyka*, Wyd. naukowe PWN, Warszawa, 1999.
17. Król H., *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa : czasopismo poświęcone teorii i praktyce ekonomiki i organizacji przedsiębiorstwa*, Warszawa : Państw. Wydaw. Ekon., 1988.
18. Kurtys E. (red.), *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw przemysłowych*, PWN, Warszawa-Poznań 1988.
19. Noga A., *Dominacja a efektywna konkurencja*, Warszawa : SGH, 1993.

20. Nogalski B., Rybicki J., Gacek-Bielec J., *Modele analizy portfelowej: teoria i praktyka*, Bydgoszcz: TNOiK, 1996.
21. Obłój K., *Strategia organizacji*, Warszawa 2001.
22. Porter M. E., *Porter o konkurencji*, Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2001.
23. Tkaczuk M., Dębniowska M. , *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa*, Olsztyn: Wydaw. AR-T, 1998.
24. Więckowski J., *Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie przemysłowym*, PWE, Warszawa 1988.
25. Wersty B. , *Analiza i diagnostyka ekonomiczna : podstawy teoretyczno-metodyczne*, Wrocław : Wydaw. Wyższej Szkoły Zarządzania, 2000.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Analiza pozyskiwania kapitału

A. Opracowania

1. L. Bednarski: *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie przemysłowym*, PWE, Warszawa 1989
2. L. Bednarski: *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 1994
3. W. Bień: *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce*, Warszawa 1992
4. P. Blenker, A. Pontiggza: *Information Technology – Constraint or Strategic Resource*, [w:] W. E Sufherland, Y. Yves Morienx (red.): *Business Strategy and Information Technology*, Reufledge, London 1991
5. Z. L. Byors: *Concepts of Strategic Management. Planing*

and Implementation, Harpors and Row, New York 1984

6. E. Budde: *So durchleuchten mir die Konkurrenz*, „Management Zeitschrift” 1989
7. D. A. Buchanan, D. Boddy: *Organizations in the Computer Age*, Gower, Alderhot 1983
8. D. E. Castle: *Financing Options for the Corporate Strategist*, „The Journal of Business Strategy”, styczeń-luty 1988
9. M. Crozier: *Przedsiębiorstwo na podsłuchu. Jak uczyć się zarządzania*, PWE, Warszawa 1993
10. Z. Dowgiełło (red.): *Słownik ekonomiczny dla przedsiębiorcy*, ZNICZ, Szczecin 1996
11. J. Duraj: *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 1993
12. W. G. Egelhaff: *Strategy and Structure in Multinational Corporations A Revision of the Stopford and Wells Model*, „Strategic Management Journal” 1988, tom 9
13. W. Eisele: *Technik des betrieblichen Rechnungswesens*, München 1988
14. Z. Fedak: *Wycena aktywów i pasywów oraz ustalenie wyniku finansowego*, „Rachunkowość” Zamknięcie roku 1995 – Zeszyt specjalny
15. M. Gmytrasiewicz, A. Karmańska, I. Olchowicz: *Rachunkowość finansowa*, DIFIN, Warszawa 1996
16. W. Grudzewski: *Biznes plan podstawowy instrument we współczesnym kierowaniu firmą*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstw” 1991
17. H. Kassyh-Rokicka: *Statystyka nie jest trudna – mierniki statyczne*, PWE, Warszawa 1994
18. S. Kosiewicz (red.): *Analiza ekonomiczno – finansowa przedsiębiorstwa*, SGH, Warszawa 1995
19. E. Kurtysa (red.): *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw przemysłowych*, PWN, Warszawa-Poznań 1988
20. T. Lucey: *Management Information Systems*, DP Publications, London 1991
21. D. Miller: *Configurations of Strategy and Structure: Towards*

- a *Synthesis*, „Strategic Management Journal” 1986, tom 7
22. D. Miller: *Strategy Making and Structure: Analysis and Implications for Performance*, „Academy of Management Journal”, marzec 1987
 23. D. Olszewski: *Podstawy analizy finansowej przedsiębiorstwa. Istota oceny finansowej*, Centrum Edukacji i Rozwoju Biznesu, Warszawa 1994
 24. C. A. Paissant, C. Godefroy: *Miliarderzy*, Wyd. Medium, Warszawa 1992
 25. J. A. Pearce, D. K. Robbins, D. B. Robinson: *In The Impact of Grand Strategy and Planing Formulation Perfonmeuse*, „St. Marry – Journal” 1987, tom 8
 26. M. Pietraszewski: *Ekonomika przedsiębiorstw przemysłowych, czyli jak prowadzić działalność gospodarczą*, Poznań 1992
 27. M. Sierpińska, T. Jachna: *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych*, PWN, Warszawa 1995
 28. M. Sierpińska: *Ocena zobowiązań krótkoterminowych przedsiębiorstwa*, „Rachunkowość” 1995, nr 7
 29. A. P. Sloan: *Moje lata z General Motors*, Wyd. Naukowo-Techniczne, Warszawa 1993
 30. M. Walczak: *Analiza finansowa w procesie sterowania przedsiębiorstwem*, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 1992
 31. T. Waśniewski, W. Skoczyłlas: *Analiza finansowa przedsiębiorstwa przy gospodarce rynkowej*, „Rachunkowość” 1993
 32. T. Waśniewski, W. Skoczyłlas: *Ocena sytuacji kapitałowo – majątkowej*, „Rachunkowość” 1993, nr 6
 33. T. Waśniewski: *Analiza finansowa przedsiębiorstwa*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości, Warszawa 1993
 34. T. Waśniewski: *Metody analizy finansowej w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 1989
 35. J. Więckowski: *Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie przemysłowym*, PWE, Warszawa 1988
 36. H. J. Wornecke: *Gesetzmessigkeihen zur Gestoking*, 1989, tomXII,

B. Akty normatywne

1. *Ustawa o rachunkowości z dnia 29.09.1994 r.* (Dz. U. nr 12/1994, poz. 591)
2. *Rozporządzenie Prezydenta RP z dnia 27.06.1934 r. Kodeks handlowy* (Dz. U. nr 57/1934 ze zmianami; art. 244-252, art. 418-420, art. 422-426 oraz art. 428)
3. *Ustawa z dnia 13.10.1994 r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie* (Dz. U. nr 121/1994, poz. 592)
4. *Zarządzenie Przewodniczącego Komisji Papierów Wartościowych z dnia 14.06.1994 r. w sprawie zakresu dodatkowych informacji podawanych w sprawozdaniach finansowych* (Monitor Polski nr 12/1994, poz. 151)
5. *Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 14.06.1995 r. w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki skonsolidowanych sprawozdań finansowych* (Dz. U. Nr 71, poz. 355)
6. *Dyrektywy Rady Wspólnot Europejskich dotyczące rachunkowości i badania sprawozdań finansowych* (dyrektywa 4 z 25.07.1978 r., dyrektywa 7 z 13.06.1983 r., dyrektywa 8 z 10.04.1984 r., 8.12.1986 r. i 19.12.1991 r.)
7. *Rozporządzenie z dnia 27.03.1992 r. w sprawie składników majątkowych* (Monitor Polski nr 2/1994)
8. *Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.01.1995 r. w sprawie aktualizacji środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych* (Dz. U. nr 73/1995, poz. 362 oraz Dz. U. nr 122, poz. 590)
9. *Ustawa z dnia 22.03.1991 r. o prawie publicznym obrotu papierami wartościowymi* (Dz. U. nr 58/1994, poz. 239, Dz. U. nr 71/1994, poz. 313, Dz. U. nr 121/1994, poz. 591)
10. *Zarządzenie Przewodniczącego Komisji Papierów Wartościowych z dnia 16.06.1994 r. o rodzaju, formie i sposobie przechowywania informacji* (Monitor Polski nr

- 36/1994, poz. 313 i Monitor Polski nr 64/1994, poz. 576)
11. *Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 25.01.1994 r, w sprawie odliczeń od dochodu wydatków inwestycyjnych oraz obniżek podatku dochodowego* (Dz. U. Nr 18 poz. 62, Nr 68 poz. 295 ze zmianami: Dz. U. Nr 89 poz. 445)

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Analiza płynności finansowej w firmie

I. LITERATURA

- S. Abt, H. Woźniak, *Podstawy logistyki*, Wyd. PTE, Gdańsk 1993.
- L. Bednarski, *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 1994.
- E.F. Brigham, *Podstawy zarządzania finansami*, PWE, Warszawa 1998.
- J. Czekaj, *Podstawy zarządzania finansami firm*, PWN, Warszawa 1995.
- D. Dayies, *Sztuka zarządzania finansami*, Wyd. Nauk. PWN-McGraw-Hill, Warszawa-Londyn 1993.
- Z. Fedorowicz, *Finanse przedsiębiorstwa*, Poltext, Warszawa 1993.
- *Finanse firmy*, praca zbiorowa pod red. J. Kowalczyka, Wyd. Międzynarodowej Szkoły Zarządzania, Warszawa 1993.
- G. Gotlieb, W. Lewczyński, *Cash flow, sprawozdanie z przepływów gotówki*. Instytut Przedsiębiorczości, Sopot 1993.
- H. Hugh, *Zarządzanie finansami*, Wyd. „Marbig”, Warszawa

1991.

- G. Suszyński, *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa*, CIM, Warszawa 1993.
- J. Ostaszewski, *Ocena efektywności przedsiębiorstwa według standardów EWG*, CIM, Warszawa 1991.
- R. Pazio, *Jak gospodarować finansami. Ekonomiczne podstawy biznesu*, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 1994.
- T. Waśniewski, *Analiza finansowa przedsiębiorstwa*. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 1993.

II. ARTYKUŁY

- W. Bień, *Sprawozdanie z przepływów finansowych*, „Rachunkowość” 1992, nr 5.
- W. Bień, *Planowanie płynności finansowej*, „Rachunkowość” 1993, nr 4.
- B. Izydorczyk, *Sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych*, „Rachunkowość” 1995, zeszyt specjalny.
- D. Olszewski, *Zdolność płatnicza przedsiębiorstwa – koncepcje i metody oceny*, „Bank i Kredyt”, 1992, nr 6.
- D. Wędzki, *Jak zarządzać należnościami? (model kontroli limitu kredytu)*, „Wiadomości Gospodarcze. Penetrator” 1995, nr 7.
- B. Włoszczowski, *Problemy analizy finansowej w nieustabilizowanych warunkach*, „Rachunkowość” 1994, nr 10.

III. AKTY PRAWNE

- Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości Dz.U. nr 121, poz. 591.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Analiza marketingowa rynku samochodów osobowych

1. Altkorn J., *Podstawy marketingu*, Instytut Marketingu, Kraków 1998.
2. Automotive Suppliers.pl.
3. Batko A., *Marketing. Wprowadzenie. Węzłowe zagadnienia*, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe Warszawskiej Szkoły Reklamy, 2000.
4. Białycki K., *Podstawy marketingu*, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego w Warszawie, Warszawa 2002.
5. Burniewicz J., *Sektor samochodowy Unii Europejskiej*, Wydawnictwa Komunikacji i Łączności, Warszawa 2005.
6. Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., *Marketing*, PWE, Warszawa 2001.
7. Gierszewska G., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa 1997.
8. Klasik A. (red.), *Planowanie strategiczne*, Państw. Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa 1993.
9. Kłeczek R., *Strategiczne planowanie marketingowe*, Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa 1999.
10. Kotler P., *Marketing: Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Warszawa: Gebethner i S-ka, 1994.
11. Kramer T., *Podstawy marketingu*, PWN, Warszawa 1999.
12. Kreikebaum H., *Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie*, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 1997.
13. Krupski R., *Elementy zarządzania strategicznego*, Zakład Narodowy imienia Ossolińskich, Wrocław 1996.
14. Krupski R., *Metody i organizacja planowania strategicznego w przedsiębiorstwie*, Wydaw. AE, Wrocław 1991.
15. Kuśmierski S., Ostrowski D. M., *Marketing. Podstawowe pojęcia i procedury*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2004.

16. Li Ch., Bernoff J., *Marketing technologii społecznych*, MT Biznes, Warszawa 2009.
17. Mazurek-Łopacińska K., *Zachowania nabywców i ich konsekwencje marketingowe*, PWE, Warszawa 2003.
18. Michalski E., *Marketing. Podręcznik akademicki*, PWN, Warszawa 2004.
19. Mruk H., Pilarczyk B., Sojkin B., Szulc H. *Podstawy marketingu*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 1996.
20. *Ople kupowane w Internecie*, „Gazeta giełdowa” 2001, nr 33.
21. Penc J., *Leksykon Biznesu*, Placet, Warszawa 1999.
22. *Raport KPMG we współpracy z PZPM oraz Baker&McKenzie*, 2009.
23. Romanowska M., *Strategie rozwoju i konkurencji*, Centrum Informacji Menedżera, Warszawa 1998.
24. Romanowska M., *Zarządzanie strategiczne firmą*, Centrum Informacji Menedżera, Warszawa 1995.
25. Steinbarth J., *Oznaki powrotu do zdrowia*, „Gazeta Prawna” 2003, nr 105 (961).
26. Steinmann H., *Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1995.
27. Sullivan M., Adcock D., *Marketing w handlu detalicznym*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
28. Szucki T. *Promocja – sztuka pozyskiwania nabywców*, Wyd. Placet, Warszawa 1997.
29. Welfe W. (red.), *Ekonometryczne modele rynku – analiza, prognozy, symulacja*, PWE, Warszawa 1977.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Analiza i ocena efektywnych zmian struktury organizacyjnej

1. T. Balicki: *Co to jest public relations?*, „Poczta Polska” 2000, nr 6 (227) .
2. R. w. Griffin: *Podstawy zarządzania organizacją*, PWN, Warszawa 1998.
3. H. Jurkowska: *Jakość przez duże „J”*, „Poczta Polska” 1999, nr 38 (207).
4. J. Kieżun: *Sprawne zarządzanie organizacją*, SGH, Warszawa 1997.
5. J. Kisielnicki: *Zarządzanie organizacją*, WSHiP, Warszawa 1999.
6. B. R. Kuc: *Zarządzanie doskonałe*, OMB, Warszawa 1999.
7. W. Michałowski: *Poradnik dla kadry kierowniczej i kontrolerskiej służb pocztowych w placówkach pt.*, Ministerstwo Łączności, Warszawa 1987.
8. K. Morkowski, A. Mróz, Cz. Stryjecki: *Poradnik dla naczelników urzędów pocztowych*, Komunikacja i łączność, Warszawa 1967.
9. H. Mreła: *Stanowisko pracy*, w: *Encyklopedia Organizacji i Zarządzania*, PWE, Warszawa 1982.
10. U. R. Müller: *Szczupłe organizacje*, Placet, Warszawa 1997.
11. M. Pietraszewski (red.): *Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw*, eMPi², Poznań 1995.
12. *Regulamin organizacyjny Rejonowego Urzędu Poczty*, sporządzony w dniu 5 marca 1999 roku.
13. A. Sobczak: *Struktury organizacyjne*, w pracy zbiorowej, A. K. Koźmiński i W. Piotrowski, *Zarządzanie*, PWN, Warszawa 1996.
14. Statut PPUP „Poczta Polska”.
15. J.A.F. Stoner, Ch. Wankel: *Kierowanie*, PWE, Warszawa

1997.

16. J.A.F. Stoner, R.E. Freeman, D.R. Gilbert, JR.: *Kierowanie*, PWE, Warszawa 1999.
17. *Strategor: Zarządzanie firmą* (strategie, struktury, decyzje, tożsamość), PWE, Warszawa 1996.
18. Ustawa z dnia 30 lipca 1997 roku o państwowym przedsiębiorstwie użyteczności publicznej „Poczta Polska” (Dz. U. nr 106 z 11 września 1997 roku, pod poz. 675)
19. Zarządzenie Nr 16 Ministra łączności z dnia 28 listopada 1991 roku w sprawie podziału państwowej jednostki organizacyjnej PPTT.
20. Zarządzenie Nr 30 Ministra łączności z dnia 18 czerwca 1975 roku w sprawie utworzenia i organizacji Wojewódzkich Urzędów Poczty.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Analiza finansowa przedsiębiorstwa

Opracowania

1. L. Bednarski: *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie przemysłowym*, PWE, Warszawa 1989
2. L. Bednarski: *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 1998
3. W. Bień: *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce*, Warszawa 1992

4. P. Blenker, A. Pontiggza: *Information Technology – Constraint or Strategic Resource*, [w:] W. E. Sufherland, Y. Yves Morienx (red.): *Business Strategy and Information Technology*, Reufledge, London 1991
5. Z. L. Byors: *Concepts of Strategic Management. Planing and Implementation*, Harpors and Row, New York 1984
6. E. Budde: *So durchleuchten mir die Konkurrenz*, „Management Zeitschrift” 1989
7. D. A. Buchanan, D. Boddy: *Organizations in the Computer Age*, Gower, Alderhot 1983
8. D. E. Castle: *Financing Options for the Corporate Strategist*, „The Journal of Business Strategy”, styczeń-luty 1988
9. M. Crozier: *Przedsiębiorstwo na podsłuchu. Jak uczyć się zarządzania*, PWE, Warszawa 1997
10. Z. Dowgiełło (red.): *Słownik ekonomiczny dla przedsiębiorcy*, ZNICZ, Szczecin 1996
11. J. Duraj: *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 1997
12. W. Eisele: *Technik des hetrieblichen Rechnunpswehens*, München 1988
13. M. Gmytrasiewicz, A. Karmańska, I. Olchowicz: *Rachunkowość finansowa*, DIFIN, Warszawa 1996
14. W. Grudzewski: *Biznes plan podstawowy instrument we współczesnym kierowaniu firmą*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstw” 1991
15. H. Kassyh-Rokicka: *Statystyka nie jest trudna – mierniki statyczne*, PWE, Warszawa 1998
16. S. Kosiewicz (red.): *Analiza ekonomiczno – finansowa przedsiębiorstwa*, SGH, Warszawa 1999
17. E. Kurtysa (red.): *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw przemysłowych*, PWN, Warszawa-Poznań 1988
18. T. Lucey: *Management Information Systems*, DP Publications, London 1991
19. D. Olszewski: *Podstawy analizy finansowej przedsiębiorstwa. Istota oceny finansowej*, Centrum Edukacji i Rozwoju Biznesu, Warszawa 1998

20. C. A. Paissant, C. Godefroy: *Miliarderzy*, Wyd. Medium, Warszawa 1992
21. J. A. Pearce, D. K. Robbins, D. B. Robinson: *In The Impact of Grand Strategy and Planing Formulation Perfonmeuse*, „St. Marry – Journal” 1987, tom 8
22. M. Pietraszewski: *Ekonomika przedsiębiorstw przemysłowych, czyli jak prowadzić działalność gospodarczą*, Poznań 1992
23. M. Sierpińska, T. Jachna: *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych*, PWN, Warszawa 1999
24. M. Sierpińska: *Ocena zobowiązani krótkoterminowych przedsiębiorstwa*, „Rachunkowość” 1999, nr 7
25. A. P. Sloan: *Moje lata z General Motors*, Wyd. Naukowo-Techniczne, Warszawa 1997
26. M. Walczak: *Analiza finansowa w procesie sterowania przedsiębiorstwem*, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 1992
27. T. Waśniewski, W. Skoczyłlas: *Analiza finansowa przedsiębiorstwa przy gospodarce rynkowej*, „Rachunkowość” 1997
28. T. Waśniewski, W. Skoczyłlas: *Ocena sytuacji kapitałowo – majątkowej*, „Rachunkowość” 1997, nr 6
29. T. Waśniewski: *Analiza finansowa przedsiębiorstwa*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości, Warszawa 1997
30. T. Waśniewski: *Metody analizy finansowej w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 1989
31. J. Więckowski: *Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie przemysłowym*, PWE, Warszawa 1988
32. H. J. Wornecke: *Gesetzmessigkeihen zur Gestoking*, 1989, tomXII, nr 12
33. R. Wójcik: *Dźwignia finansowa*, „Bank i Kredyt” nr 10/91

Akty normatywne

1. *Ustawa o rachunkowości z dnia 29.09.1998 r.* (Dz. U. nr 12/1998, poz. 591)

2. *Rozporządzenie Prezydenta RP z dnia 27.06.1934 r. Kodeks handlowy* (Dz. U. nr 57/1934 ze zmianami; art. 244-252, art. 418-420, art. 422-426 oraz art. 428)
3. *Ustawa z dnia 13.10.1998 r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie* (Dz. U. nr 121/1998, poz. 592)
4. *Zarządzenie Przewodniczącego Komisji Papierów Wartościowych z dnia 14.06.1998 r. w sprawie zakresu dodatkowych informacji podawanych w sprawozdaniach finansowych* (Monitor Polski nr 12/1998, poz. 151)
5. *Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 14.06.1999 r. w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki skonsolidowanych sprawozdań finansowych* (Dz. U. Nr 71, poz. 355)
6. *Rozporządzenie z dnia 27.03.1992 r. w sprawie składników majątkowych* (Monitor Polski nr 2/1998)
7. *Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.01.1999 r. w sprawie aktualizacji środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych* (Dz. U. nr 73/1999, poz. 362 oraz Dz. U. nr 122, poz. 590)
8. *Ustawa z dnia 22.03.1991 r. o prawie publicznym obrotu papierami wartościowymi* (Dz. U. nr 58/1998, poz. 239, Dz. U. nr 71/1998, poz. 313, Dz. U. nr 121/1998, poz. 591)
9. *Zarządzenie Przewodniczącego Komisji Papierów Wartościowych z dnia 16.06.1998 r. o rodzaju, formie i sposobie przechowywania informacji* (Monitor Polski nr 36/1998, poz. 313 i Monitor Polski nr 64/1998, poz. 576)
10. *Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 25.01.1998 r., w sprawie odliczeń od dochodu wydatków inwestycyjnych oraz obniżek podatku dochodowego* (Dz. U. Nr 18 poz. 62, Nr 68 poz. 295 ze zmianami: Dz. U. Nr 89 poz. 445)

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa

1. Bednarski L., *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 1994.
2. Bień W.: *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce*, Warszawa 1992.
3. Buchanan D. A., Boddy D., *Organizations in the Computer Age*, Gower, Alderhot 1983.
4. Byors Z. L., *Concepts of Strategic Management. Planing and Implementation*, Harpors and Row, New York 1984.
5. Castle D. E., *Financing Options for the Corporate Strategist*, „The Journal of Business Strategy”, styczeń-luty 1988, s. 12-16.
6. Crozier M., *Przedsiębiorstwo na podsłuchu. Jak uczyć się zarządzania*, PWE, Warszawa 1993.
7. Dowgiełło J. (red.), *Słownik ekonomiczny dla przedsiębiorcy*, ZNICZ, Szczecin 1996.
8. Duraj J., *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 1993.
9. Fedak Z.: *Wycena aktywów i pasywów oraz ustalenie wyniku finansowego*, „Rachunkowość” Zamknięcie roku 1995 – Zeszyt specjalny.
10. Grudzeński W., *Biznes plan podstawowy instrument we współczesnym kierowaniu firmą*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstw” 1991, nr 9.
11. Kassyh-Rokicka H., *Statystyka nie jest trudna – mierniki statyczne*, PWE, Warszawa 1994.
12. Kurtys E. (red.): *Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa*.
13. Kurtys E., (red.), *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw przemysłowych*, PWN, Warszawa-Poznań 1988.

14. Lucey T., *Management Information Systems*, DP Publications, London 1991.
15. Miller D., *Strategy Making and Structure: Analysis and Implications for Performance*, „Academy of Management Journal”, marzec 1987, s. 7-32.
16. Olszewski D., *Podstawy analizy finansowej przedsiębiorstwa. Istota oceny finansowej*, Centrum Edukacji i Rozwoju Biznesu, Warszawa 1994.
17. Paissant C. A., Godefroy C.: *Miliarderzy*, Wyd. Medium, Warszawa 1992.
18. Pearce J. A., Robbins D. K., Robinson D. B., *In The Impact of Grand Strategy and Planing Formulation Perfonmeuse*, „St. Marry – Journal” 1987, tom 8, s. 125-134.
19. *Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 14.06.1995 r. w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki skonsolidowanych sprawozdań finansowych* (Dz.U. Nr 71, poz. 355).
20. Sierpińska M., Jachna T.: *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych*, PWN, Warszawa 1995.
21. Sierpińska M.: *Ocena zobowiązani krótkoterminowych przedsiębiorstwa*, „Rachunkowość” 1995, nr 7.
22. Sloan A. P., *Moje lata z General Motors*, Wyd. Naukowo-Techniczne, Warszawa 1993.
23. Walczak M., *Analiza finansowa w procesie sterowania przedsiębiorstwem*, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 1992.
24. Waśniewski T., *Analiza finansowa przedsiębiorstwa*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości, Warszawa 1993.
25. Waśniewski T., *Metody analizy finansowej w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 1989.
26. Waśniewski T., Skoczył W.: *Analiza finansowa przedsiębiorstwa przy gospodarce rynkowej*, „Rachunkowość” 1993, nr 3.
27. Więckowski J., *Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie przemysłowym*, PWE, Warszawa 1988.
28. Wójcik R., *Dźwignia finansowa*, „Bank i Kredyt” nr 10/91.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Analiza efektywności wybranych narzędzi analizy technicznej

1. S.B. Achelis; Technical Analysis from A to Z; McGraw-Hill; New York 1995
2. Indeks Względnej Siły (ang. Relative Strength Index – RSI); Analizator Giełdowy – Trendy 2 (30) / 94; INCARD s.c.; Wrocław; 1994-01-21
3. Indeks Względnej Siły (ang. Relative Strength Index – RSI) cd.; Analizator Giełdowy – Trendy 3 (31) / 94; INCARD s.c.; Wrocław; 1994-02-04
4. Multi oscylatory – część 1; Analizator Giełdowy – Trendy 9 (37) / 94; INCARD s.c.; Wrocław; 1994-04-29
5. Multi oscylatory – część 2; Analizator Giełdowy – Trendy 10 (38) / 94; INCARD s.c.; Wrocław; 1994-05-13
6. Multi oscylatory – część 3; Analizator Giełdowy – Trendy 11 (39) / 94; INCARD s.c.; Wrocław; 1994-05-27
7. Optymalizacja; Analizator Giełdowy – Trendy 19 (47) / 94; INCARD s.c.; Wrocław; 1994-09-16
8. Optymalizacja wskaźnika zmian; Analizator Giełdowy – Trendy 20 (48) / 94; INCARD s.c.; Wrocław; 1994-09-30
9. Optymalizacja średnich kroczących; Analizator Giełdowy – Trendy 21 (49) / 94; INCARD s.c.; Wrocław; 1994-10-15
10. Optymalizacja oscylatora średniej kroczącej; Analizator Giełdowy – Trendy 22 (50) / 94; INCARD s.c.; Wrocław;

1994-10-29

11. Optymalizacja oscylatorów MACD; Bollingera oraz RSI; Analizator Giełdowy – Trendy 23 (51) / 94; INCARD s.c.; Wrocław; 1994-11-12
12. Optymalizacja oscylatorów – zakończenie; Analizator Giełdowy – Trendy 24 (52) / 94; INCARD s.c.; Wrocław; 1994-11-26
13. Analizator Giełdowy; praca zbiorowa; INCARD s.c.; Wrocław 1994
14. P.L. Bernstein; Przeciw Bogom. Niezwykłe dzieje ryzyka; WIG Press; Warszawa 1997
15. W. Bień; Rynek papierów wartościowych; Difin; Warszawa 1998
16. M. Czekąła; Analiza fundamentalna i techniczna; Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu; Wrocław 1997
17. A. Elder; Zawód inwestor giełdowy. Psychologia rynków, taktyka inwestycyjna, zarządzanie portfelem; Dom Wydawniczy ABC; Warszawa 1998
18. M. Etzkorn; Oscylatory; WIG Press; W-wa 1999
19. E. Faerber; Wszystko o obligacjach; WIG Press; Warszawa 1996
20. Giełdy w gospodarce światowej; praca zbiorowa pod red. W. Januszkiewicza; PWE; Warszawa 1991
21. J. Grabowski; Publiczny obrót papierami wartościowymi. Ustrój prawny i procedury; Wyd. Prawnicze PWN; Warszawa 1996
22. R.A. Haugen; Teoria nowoczesnego inwestowania. Obszerny podręcznik analizy portfelowej; WIG Press; Warszawa 1996
23. Z. Hellwig; „Aproksymacja stochastyczna”; PWE; Warszawa 1965
24. J. Horgan; Koniec nauki, czyli o granicach wiedzy u schyłku ery naukowej; Prószyński i S-ka; W-wa 1999
25. [K. Jajuga, T. Jajuga; Jak inwestować w papiery wartościowe; Wyd. Naukowe PWN; Warszawa 1994
26. R. Koch; Sztuka wyboru akcji. 10 skutecznych sposobów; Wydawnictwo K.E. Liber; 1996

27. Z. Komar; Sztuka spekulacji; Wydawnictwo PRET; Warszawa 1993
28. Z. Komar; Sztuka inwestycji; Wydawnictwo PRET; Warszawa 1994
29. K. Kruczałak; Problematyka prawna papierów wartościowych; Wyd. Prawnicze LEX; Gdańsk 1996
30. A. Lavine; Wszystko o funduszach powierniczych; WIG Press; Warszawa 1996
31. J.J. Murphy; Analiza techniczna; WIG Press; Warszawa 1995
32. K. Nowak; Polski rynek kapitałowy. Instrumenty, uczestnicy, inwestycje; Wyd. Wyższej Szkoły Bankowości; Poznań 1998
33. E. E. Peters; Teoria chaosu a rynki kapitałowe; WIG Press; Warszawa 1997
34. T. Plummer; Psychologia rynków finansowych. U źródeł analizy technicznej; WIG Press; Warszawa 1995
35. M.J. Pring; Podstawy analizy technicznej; WIG Press; Warszawa 1998
36. V. Sperando; Gdy gra na giełdzie zaczyna być sztuką; Delta; Koszalin 1994
37. W. Tarczyński; Wybrane elementy analizy technicznej na giełdzie papierów wartościowych; PTE; Szczecin 1994
38. W. Tarczyński; Rynki kapitałowe. Metody ilościowe; tom 1-2; Agencja Wydawnicza Placet; Warszawa 1997
39. J. Werner; Jak wygrywać na polskiej giełdzie. Podręcznik inwestora; Wyd. Hermes; Gliwice 1994

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.