

Analiza strategiczna przedsiębiorstwa

Bieniok, H., Marek J., *Wartościowanie mocnych i słabych stron przedsiębiorstwa*, "Przegląd Organizacji" 1992, nr 3.

Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2017.

Griffin R. W., *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN, Warszawa 1999.

Jeżak J., *Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem*, UŁ, Łódź 1990.

Kay J., *Podstawy sukcesu firmy*, PWE, Warszawa 1996.

Kiełczewski S. i inni, *Zarządzanie strategiczne*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2000.

Marchesnay M., *Zarządzanie strategiczne*, Poltext, Warszawa 1994.

Nieżurawski L., *Ekonomika i organizacja przemysłu spożywczego*, UMK, Toruń 1993.

Nieżurawski L., *Perspektywy polskiego mleczarstwa*, OW "Hoża", Warszawa 1994.

Obłój K., *Mikroszkółka zarządzania*, PWE, Warszawa 1994.

Obłój K., *Strategia organizacji*, PWE, Warszawa 2007.

Obłój K., *Strategia sukcesu firmy*, PWE, Warszawa 1995.

Penc J., *Projektowanie strategii przedsiębiorstwa*, "Organizacja i Kierowanie" 1993, nr 2.

Penc J., *Strategie zarządzania*, AW "Placet", Warszawa 1995.

Pierścionek Z., *Strategie rozwoju firmy*, PWN, Warszawa 1996.

Pierścionek Z., *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, PWN, Warszawa 2011.

Porter M. E., *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, PWE, Warszawa 1992.

Rocznik Statystyczny, GUS, Warszawa 1996-2016.

Smoleński Z., *Transformacja krajowego mleczarstwa*, "Przegląd Mleczarski" 1996, nr 3.

Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa – Kraków 2012.

Strategia Mleko 2000 – Opcje strategiczne dla spółdzielni mleczarskich, FSW, Warszawa 1994.

Strategor, *Zarządzanie firmą. Strategie, struktury, decyzje, tożsamość*, PWE, Warszawa 1995.

Szczepanik E., Arendt Ł., *Inwestycje w kapitał ludzki w rozwoju przedsiębiorstwa*, Łódź 2006.

Urbańczyk E., *Strategie wzrostu wartości przedsiębiorstwa. Teoria i praktyka, t. 1*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2006.

Vollmuth H. J., *Controlling. Analizy operacyjne. Analizy strategiczne*, AW "Placet", Warszawa 1995.

Wawrzyniak B., *Polityka strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 1989.

Zelek A., *Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie. Perspektywa strategiczna*, Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemśle „Orgmasz”, Warszawa 2003.

Pracę magisterską na ten temat znajdziesz na stronie [Analiza strategiczna zakładów piwowskich w Żywcu S.A.](#)

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.