

Marka jako ważny element strategii marketingowej

LITERATURA

Podręcznik marketingu, prac. zbiorowa pod red. M.J. Thomas, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998

Altkorn J., **Wizualizacja firmy**, Instytut Marketingu, Kraków 1999.

Altkorn J., **Strategia marki**, PWE, Warszawa 1999.

Doliński D., **Psychologia reklamy**, Agencja Reklamowa AIDA, Wrocław 1998.

Grabski L., Rutkowski I., Wrzosek W., **Marketing**, PWE, Warszawa 2001

Huber K., **Image, czyli jak być gwiazdą na rynku**, Business Press, Warszawa 1994.

Jachnis A., Terelak J.F., **Psychologia konsumenta i reklamy**, Branta, Bydgoszcz 1998.

Kotler Ph., **Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola**, Felberg SJA, Warszawa 1999

Laszczak M., **Psychologia przekazu reklamowego**, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998.

Mruk H., Rutkowski I., **Strategia produktu**, wyd. 2 zmienione, PWE, Warszawa 1998.

Ries A., Ries L., **22 niezmiennie prawa zarządzania marką**, Prószyński i S-ka, Warszawa 2000.

Schmitt B., Simonson A., **Estetyka w marketingu. Strategiczne zarządzanie markami, tożsamością i wizerunkiem firmy**,

Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000.

Sznajder A., **Sztuka promocji**, Business Press, Warszawa 1993

CZASOPISMA

Domurat A., Przywiązanie do marki a wartości indywidualne konsumentów, [w:] Marketing i Rynek 3/2000, s.8-15

Altkorn J. Metody oceny marek, [w:] Marketing i Rynek 5/99, s.2-6

Urbanek G. Tworzenie silnej marki, [w:] Marketing w praktyce nr 4 (32) lipiec/sierpień 2000 r. s.47-19

Urbanek G. Tworzenie silnej marki, [w:] Marketing w praktyce nr 4 (32) wrzesień/październik 2000 r., s.17-19

Style życia a lojalność wobec marki, [w:] Marketing Serwis nr 6/98, s.12-14

Urbanek G. Składniki kapitału marki, [w:] Marketing i Rynek 6/2000, s.15-24

Altkorn J., Zainteresowanie przedsiębiorstw strategią marki, [w:] Marketing i Rynek 2/2000, s.19-22

Filipek J., Efektywne wykorzystanie marki firmy lub produktu, [w:] Marketing i Rynek 10/99, s. 2-7

Grynkiewicz A., Komu potrzebne są marki..., [w:] Marketing Serwis 6/98, s.10-11

Słomińska B., Marka w strategiach rozwoju firm produkcyjnych, [w:] Marketing i Rynek 7/2000, s.24-29

Definicje marki w literaturze i opinii ekspertów, cz.1, [w:] Marketing i Rynek, 11/98, s.31-33

Definicje marki w literaturze i opinii ekspertów, cz.2, [w:] Marketing i Rynek, 12/98, s.40-41

Kieźel M., Wizerunek i jego znaczenie, [w:] Marketingi Rynek 6/99, s.14-16

Lidia Oktaba, Nie ma ochrony dominujących marek, [w:] Rzeczpospolita z dn. 1998.11.12

ŹRÓDŁA INTERNETOWE

www.nowamarka.pl

www.pro-marka.pl

www.marka.pl

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Ludowcy i chadecy w układzie sił politycznych w II RP

[1] S. Sierpowski, *Między wojnami 1919-1939. Cz. 1, Lata 1919-1929*, Poznań : „Kurpisz”, cop. 1998 (Łódź : ŁDD), s. 213.

[1] J. Molenda, *Chłopi, naród, niepodległość : kształtowanie się postaw narodowych i obywatelskich chłopów w Galicji i Królestwie Polskim w przededniu odrodzenia Polski*, Warszawa : Wydaw. Neriton: 1999, s. 56.

[1] A. Czubiński, *Między Niemcami a Rosją : społeczeństwo polskie w walce o przetrwanie i zachowanie niezależności państwowej w XIX i XX w. : rozprawy i studia*, Poznań : Instytut Historii Uniwersytetu Adama Mickiewicza, Poznań 1996, s. 88.

- [1] M. Śliwa, *Ludowcy i socjaliści w parlamencie II Rzeczypospolitej*, Warszawa : Wydaw. Sejmowe, 1995, s. 33.
- [1] J. Borkowski, *Ludowcy w II Rzeczypospolitej. Cz. 1*, Warszawa : Ludowa Spółdzielnia Wydawnicza, 1987, s. 35.
- [1] M. Śliwa, *Ludowcy i socjaliści...*, s. 222.
- [1] J. Gmitruk, *Sto lat ruchu ludowego : 1895-1995*, Warszawa : Polskie Stronnictwo Ludowe, 1995, s. 56.
- [1] J. Jachymek , *Polskie Stronnictwo Ludowe-Lewica 1913-1924 : studium o powstaniu, działalności i rozkładzie ugrupowania politycznego*, Lublin : Wydaw. Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 1991, s. 45.
- [1] *Ruch ludowy wobec niepodległości Polski : praca zbiorowa pod red. Arkadiusza Kołodziejczyka*, Siedlce : IH. WSRP, 1996, s. 154.
- [1] A. Wójcik , *Myśl polityczna Stanisława Augusta Thugutta : (1873-1941)*, Lublin : Wydaw. UMCS, 1992, s. 322; *Stanisław Thugutt o demokracji i ustroju Polski*, wstęp, wybór i oprac. Władysław Wic, Warszawa : Wydaw. Sejmowe, 1998, s. 45.
- [1] B. Bidzińska-Jakubowska, *Ruch ludowy wobec przeszłości narodowej (do 1939 r.)*, Warszawa : Wydaw. TRI0, 1995, s. 77.
- [1] Z. Hemmerling, *PSL „Wyzwolenie” w parlamentach II Rzeczypospolitej : 1919-1931*, Warszawa : Ośrodek Badań Społecznych, 1990, s. 153.
- [1] J. Gmitruk, *Sto lat...*, s. 167.
- [1] M. Śliwa, *Polska myśl polityczna w I połowie XX wieku*, Wrocław [etc.] : Zakład Narodowy im. Ossolińskich, 1993, s. 44.
- [1] Z. Hemmerling, op. cit., s. 213.
- [1] M. Kwiatkowski, *Ocena polityki min. Becka i wytyczne*

polityki Rządu R.P. na obczyźnie, Warszawa: Roch, 1940, s. 322.

[1] B. Bidzińska-Jakubowska, op. cit., s. 89.

[1] W. Piątkowski, *Wokół idei agraryzmu*, Warszawa : nakł. Naczelnego Komitetu Wykonawczego PSL, 1993, s. 48.

[1] W. Sułkowska, *Reformy w polskim rolnictwie na tle reform w rolnictwie europejskim (1850-1939)*, Kraków : Wydaw. Oddziału PAN, 1994, s. 45.

[1] J. Rakowski , *Wczoraj i dziś reformy rolnej w Polsce*, Fryburg : Nakł. „Pamiętnika Literackiego”, 1946, s. 23.

[1] C. Clemens, *Chrześcijańska demokracja : różne dymensje współczesnego ruchu*, Gliwice : Wokół Nas, 1991, s. 78.

[1] L. Szaraniec , *Wojciech Korfanty : przywódca chadecji na Górnym Śląsku w II Rzeczypospolitej*, Katowice : Muzeum Śląskie, 1997, s. 21.

[1] A. Wątor, *Chrześcijańsko-narodowi : z dziejów nurtu politycznego do 1928 roku*, Szczecin : Wydaw. Naukowe US, 1999, s. 67.

[1] *Doktryna społeczna kościoła katolickiego i doktryny chadeckie : wybór dokumentów do nauki o polityce*, wybór i red. nauk. Edward Olszewski, Edward J. Pałyga; Lublin ; Warszawa : UMCS : 1987, s. 254.

[1] H. Przybylski, *Katolicka nauka społeczna a ruch chrześcijańsko-demokratyczny*, Katowice : AE, 1996, s. 121.

[1] A. Wątor, op. cit., s. 143.

[1] Krzywobłocka B., *Chadecja 1913-1939*, Warszawa 1999, s. 35.

[1] *Z historii ruchu chrześcijańsko-demokratycznego*, aut. Winfried Becker at al. ; przedm. Egon A. Klepsch ; tł. z niem. Michał Szymański, Gliwice : Wokół Nas, 1992, s. 38.

[1] Krzywobłocka B., op. cit., s. 41.

[1] L. Szaraniec, op. cit., s. 101.

[1] A. Wątor, op. cit., s. 99.

[1] T. Czekaj , *Pierwsze zwycięstwo Wojciecha Korfanteo*, Katowice : Śląski Instytut Naukowy, 1986, s. 112.

[1] *Dzieło Wojciecha Korfanteo*, red. t. Michał Lubina, Katowice : ZG, 1993, s. 77.

[1] J. Gmitruk, *Doświadczenia wyborcze ruchu ludowego*, Warszawa : Polskie Stronnictwo Ludowe, 1991, s. 101.

[1] *Chrześcijańska Demokracja i Narodowa Partia Robotnicza w latach 1926-1937*, Warszawa : Państw. Wydawnictwo Naukowe, 1980, s. 79.

[1] A. Andrusiewicz , *Stronnictwo Pracy 1937-1950 : ze studiów nad dziejami najnowszymi chadecji w Polsce*, Warszawa : Państw. Wydaw. Naukowe, 1988, s. 56.

[1] N. Davies, *Orzeł biały, czerwona gwiazda : wojna polsko-bolszewicka 1919-1920*, Kraków : Znak, 1997, s. 143.

[1] *Konstytucja marcowa : [1921]*, oprac. Andrzej Burda, Lublin : Wydaw. Lubelskie, 1983, s. 14.

[1] Z. M. Musiałik, *Wojna polsko-bolszewicka 1919-1920*, Włocławek : Włocławskie Wydaw. Diecezjalne, [1991], s. 121.

[1] B. Bidzińska-Jakubowska, op. cit., s. 132.

[1] Ustawa z dnia 17 marca 1921 r. – Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej, Dz.U. 1921 nr 44 poz. 267.

[1] *Statystyka wyborów do Sejmu Ustawodawczego*, pod red. Ludwika Krzywickiego, Warszawa 1921, s. 14.

[1] *Statystyka Polski, T. VIII, Statystyka wyborów do Sejmu i*

Senatu odbytych w dniach 5 i 12 listopada 1922, Warszawa 1926, s. 15.

[1] T. Lenczewski, *Józef Piłsudski w bibliografii : biografie i życiorysy*, Łódź ; Warszawa : nakł. autora, 1993, s. 55.

[1] J. Pajewski , *Gabriel Narutowicz : pierwszy prezydent Rzeczypospolitej*, Warszawa : Książka i Wiedza, 1993, s. 103.

[1] M. Ruszczyc , *Strzały w „Zachęcie”*, Katowice, „Śląsk”, 1987, s. 47.

[1] *Proces Eligjusza Niewiadomskiego o zamach na życie prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Gabryela Narutowicza w dniu 16 grudnia 1922 r. : odbyty w sądzie okręgowym w Warszawie dnia 30 grudnia 1922 roku*, Warszawa : Księgarnia i Skład Nut Perzyński, Niklewicz i S-ka, s. 11.

[1] A. Ajnenkiel , *Prezydenci Polski*, Warszawa : Wydaw. Sejmowe, 1991, s. 32.

[1] A. Jezierski , *Historia gospodarcza Polski : 1815-1980*, Warszawa : Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 1987, s. 412.

[1] A. Ajnenkiel , *Parlamentaryzm II Rzeczypospolitej*, Warszawa : Wiedza Powszechna, 1975, s. 44.

[1] A. Ajnenkiel , *Od rządów ludowych do przewrotu majowego : zarys dziejów politycznych Polski 1918-1926*, Warszawa : „Wiedza Powszechna”, 1986, s. 97.

[1] A. Ajnenkiel , *Parlamentaryzm...*, s. 66.

[1] *Sejmy Drugiej Rzeczypospolitej*, pod red. Andrzeja Zakrzewskiego, Warszawa : Ludowa Spółdzielnia Wydawnicza, 1990, s. 87.

[1] A. Ajnenkiel , *Od rządów ludowych...*, s. 56.

[1] A. Nowicki, *Władysław Grabski i sanacja skarbu polskiego*,

Lublin : Franciszek Głowiński i S-ka, 1924, s. 23.

[1] K. Młonek, *Bezrobocie w Polsce w XX wieku w świetle badań*, Warszawa : Krajowy Urząd Pracy. Zespół Wydawniczy, 1999, s. 31.

[1] A. Pąkowska, *Historia gospodarcza Polski do 1945 roku*, Łódź : Wydaw. Uł, 1991, s. 113.

[1] W. Wojdyło, *Koncepcje społeczno-polityczne Stanisława Grabskiego*, Toruń : Wydaw. UMK, 1993, s. 47.

[1] A. Ajnenkiel , *Parlamentaryzm...*, s. 91.

[1] *Szkolnictwo w Polsce 1918-1945*, wybór i oprac. Stefan Możdżeń, Kielce : „Strzelec”, 1994, s. 47.

[1] *Korpus Ochrony Pogranicza w 70 rocznicę powołania [1924-1994] : materiały z konferencji popularnonaukowej*, Kętrzyn 15-16.11.1994, pod red. Lecha Grochowskiego, Kętrzyn : CSSG, cop. 1995, s. 155.

[1] H. Cimek, *KPP wobec Drugiej Rzeczypospolitej (1918-1938)*, Warszawa : ANS, 1988, s. 67.

[1] A. Czubiński, *Historia Polski XX wieku*, Poznań : Wydaw. Poznańskie, 2000, s. 463.

[1] T. Feder , Adolf Warski, Warszawa : „Książka i Wiedza”, 1986, s. 88.

[1] *P.P.S. przeciw niesprawiedliwym podatkom : mowy wygłoszone w Sejmie imieniem Klubu P.P.S., przez posłów Marjana Nowickiego i Zygmunta Piotrowskiego*, Konin ; Włocławek : nakł. Okręg. Komitetów P.P.S., 1928, s. 28.

[1] E. Bursche , *Historia konkordatów*, Kraków : Universitas, 1996, s. 88.

[1] C. Łuczak , *Od Bismarcka do Hitlera : polsko-niemieckie stosunki gospodarcze*, Poznań : Wydaw. Poznańskie, 1988, s.

[1] *Stosunki polsko-niemieckie 1919-1932 : XVII Konferencja Wspólnej Komisji Podręcznikowej PRL-RFN Historyków, 11-17.VI.1984 r.*, Augsburg, red. Antoni Czubiński, Zbigniew Kulak, Poznań : Instytut Zachodni, 1990, s. 311.

[1] W. Morawski , *Polityka gospodarcza rządu Aleksandra Skrzyńskiego*, Warszawa : Państw. Wydaw. Naukowe, 1990, s. 11.

[1] Ibidem, s. 77.

[1] A. Ajnenkiel , *Parlamentaryzm...*, s. 103.

[1] A. Garlicki , *Przewrót majowy*, Warszawa : „Czytelnik”, 1987, s. 22.

[1] A. Ajnenkiel , *Od rządów ludowych...*, s. 91.

[1] J. Piłsudski, *Pisma zbiorowe : wydanie prac dotychczas drukiem ogłoszonych*, Warszawa : Krajowa Agencja Wydawnicza, 1989, s. 66.

[1] J. Benyskiewicz, *Zamach majowy i Konstytucja kwietniowa*, Zielona Góra : WOM, 1991, s. 66.

[1] C. Fedrigo, J. Sygnarski , *Ignacy Mościcki 1867-1946*, Fribourg : Bibliothèque Cantonale et Universitaire, 1994, s. 55.

[1] A. Ajnenkiel , *Prezydenci Polski...*, s. 48.

[1] A. Ajnenkiel , *Parlamentaryzm...*, s. 155.

[1] P. Waingertner , *„Naprawa” (1926-1939) : z dziejów obozu pomajowego*, Warszawa : Semper, 1999, s. 54.

[1] *Piłsudski i sanacja w oczach przeciwników : sądy i świadectwa współczesnych : wybór z pamiętników i publicystyki, wstęp i wybór tekstów Marian Leczyk*, Warszawa : Krajowa Agencja Wydawnicza, 1987, s. 121.

[1] *Maciej Rataj o parlamentarystyce, państwie demokratycznym i sanacji*, wstęp, wybór i oprac. Arkadiusz Kołodziejczyk, Warszawa : Wydaw. Sejmowe, 1998, s. 133.

[1] *Piłsudski i sanacja w oczach przeciwników...*, s. 146.

[1] S. Lato , *Ruch ludowy wobec sanacji : [z dziejów politycznych II Rzeczypospolitej]*, Rzeszów : KAW, 1985, s. 77.

[1] K. Urbański , *System penitencjarny II Rzeczypospolitej a więźniowie polityczni*, Kielce : KTN, 1997, s. 44.

[1] P. Waingertner, op. cit., s. 161.

[1] *Statystyka Polski*, Seria C, cz. IV, s. 44.

[1] A. Czubiński , *Komunistyczna Partia Polski (1918-1938) : zarys historii*, Warszawa : Wydaw. Szkolne i Pedagogiczne, 1985, s. 33.

[1] L. Kieszczyński , *Komunistyczna Partia Polski a ruch zawodowy 1918-1938*, Warszawa : ANS, 1990, s. 99.

[1] A. Ajnenkiel , *Parlamentaryzm II Rzeczypospolitej...*, s. 188.

[1] A. Garlicki, *Pod rządami Marszałka*, Warszawa : Krajowa Agencja Wydawnicza, 1994, s. 77.

[1] Ibidem, s. 89.

[1] *Statystyka Polski*, T. X, Statystyka wyborów do Sejmu i Senatu odbytych w dniach 4 i 11 marca 1928 r., Warszawa 1930, s. 14.

[1] *Statystyka Polski*, T. X, Statystyka wyborów do Sejmu i Senatu odbytych w dniach 4 i 11 marca 1928 r., Warszawa 1930, s. 16.

[1] A. Pąkowska, op. cit., s. 199.

[1] *Sejmy Drugiej Rzeczypospolitej...*, s. 123.

[1] P. Zaremba , *Historia Dwudziestolecia (1918-1939)*, Wrocław [etc.] : Zakład Narodowy im. Ossolińskich, 1991.

[1] *Sejmy Drugiej Rzeczypospolitej...*, s. 125.

[1] Ibidem, s. 165.

[1] J. Jończyk , *Historia państwa i prawa Polski. Cz. 1, 1918-1939*, Warszawa : Państw. Wydawnictwo Naukowe, 1962, s. 47.

[1] *Statystyka wyborów do Sejmu i Senatu 16 i 23 listopada 1930 r.*, Warszawa 1935, s. 19.

[1] H. Dylągowa , *Historia Polski : 1795-1990*, Lublin : Instytut Europy Środkowo-Wschodniej, 2000, s. 145.

[1] J. Jończyk, op. cit., s. 176.

[1] H. Dylągowa, op. cit., s. 151.

[1] K. Zelenko, *Stosunki polsko-ukraińskie w II Rzeczypospolitej 1918-1939*, Lublin : Flis, 1994, s. 213.

[1] *Historia Polski XIX-XX w.*, red. Kazimierz Badziak, Łódź : Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, 1995, s. 106.

[1] A. Pąkowska, op. cit., s. 211.

[1] Ibidem, s. 212.

[1] W. Piątkowski, op. cit., s. 48.

[1] *Historia Polski XIX-XX w.*, s. 177.

[1] Ibidem, s. 56.

[1] H. Dylągowa, op. cit., s. 187.

[1] Rozporządzenie Prezydenta Rzeczypospolitej z dnia 11 lipca 1932 r. – Kodeks karny, Dz.U. 1932 nr 60 poz. 571.

[1] A. Garlicki, op. cit., s. 181.

[1] Ustawa Konstytucyjna z dnia 23 kwietnia 1935 r. Londyn : Rząd Rzeczypospolitej Polskiej, 1967, s. 13.

[1] Ustawa Konstytucyjna z dnia 23 kwietnia 1935 r., Dz.U. 1935 nr 30 poz. 227.

[1] A. Stambrowski, *Egzekutywa według Konstytucji z 1935 r. na tle ustroju typowych państw demokratycznych*, Londyn : Stiborianum-Press, 1954, s. 143.

[1] D. Górecki, *Pozycja ustrojowo-prawna Prezydenta Rzeczypospolitej i rządu w ustawie konstytucyjnej z 23 kwietnia 1935 roku*, Łódź : Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, 1995, s. 41.

[1] Ibidem, s. 44.

[1] Ibidem, s. 51.

[1] R. Łaszewski, S. Salmonowicz , *Historia ustroju Polski*, Toruń : Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa „Dom Organizatora”, 1997, s. 55.

[1] Ibidem, s. 61.

[1] J. Jończyk, op. cit., s. 182.

[1] A. Jezierski, op. cit., s. 213.

[1] A. Czubiński, *Historia Polski XX wieku...*, s. 355.

[1] Ibidem, s. 360.

[1] A. Jezierski, op. cit., s. 222.

[1] J. Rakowski, op. cit., s. 155.

[1] Ibidem, s. 157.

[1] J. Gmitruk, op. cit., s. 111.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Leasing w aspekcie podatkowym, finansowym i księgowym

1. **Bangs D. H. Jr.**, Cash flow. Kontrola przepływu środków pieniężnych, Placet, Warszawa 1999.
2. **Bednarz J., Gostomski E.**, Finansowanie działalności gospodarczej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2006.
3. **Bitz M.**, Produkty bankowe, Poltext, Warszawa 1996.
4. **Brealey R. K., Myers S.**, *The principles of corporate finance*, Wyd.McGraw Hill, 1991.
5. **Cicirko T., Russel P.**, Prawno – ekonomiczne aspekty leasingu, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008.
6. **Dobosiewicz Z.**, Podstawy bankowości, PWN, Warszawa 1997.
7. **Drabowski E., Jaworski W., Krzyżkiewicz Z.**, *Bankowość*, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1988.
8. **Gołda M.**, Zagadnienia prawne, Difin, Warszawa 2002.
9. **Herapolitańska I., Borkowska E.**, Kredyty i gwarancje bankowe, TWIGGER, Warszawa 2005.
10. **Jaworski W.**, *Bankowość. Podstawowe założenia*, Poltext, Warszawa 1998.
11. **Jaworski W., Krzyżkiewicz Z., Kasiński B.**, Banki – rynek, operacje, polityka, Poltext, Warszawa 1997.
12. **Koralewski M.**, Umowy leasingu. Aspekty podatkowo –

prawne, CeDeWu, Warszawa 2008.

13. **Krzyżkiewicz Z.**, Operacje bankowe. Rozliczenia krajowe i zagraniczne, Poltext, Warszawa 1998.
14. **Majewicz M.**, Samochód w działalności gospodarczej w 2001 roku, Difin, Warszawa 2001.
15. **Miller M. H., Upton C. W.**, *Leasing buying and the cost of capital services*, Journal Finance nr 31, 1976.
16. **Okęglicka M.**, Aspekty prawne, organizacyjne i ekonomiczne, Difin, Warszawa 2004.
17. **Poczobut J.**, Umowa leasingu, C.H. Beck, Warszawa 2002
18. Praca zbiorowa pod red. **Pruchnickiej – Grabias I., Szelągowskiej A.**, Finansowanie działalności gospodarczej w Polsce. Wybrane aspekty, CeDeWu, Warszawa 2006.
19. **Radwański Z., Panowicz-Lipska J.**, Zobowiązania – część szczególna, C.H. Beck, Warszawa 2005.
20. **Rozwałka R.**, *Leasing w praktyce*, Zrzeszenie Prawników Polskich, Warszawa 2000.
21. **Różański J.** (red.), *Inwestycje rzeczowe i kapitałowe*, Difin, Warszawa 2006.
22. **Skowroński S.**, *Kapitał dla małej firmy – kredyt, leasing, fundusz gwarancyjny*, Infor, Warszawa 1998.
23. **Snopczyński M.**, Opodatkowanie leasingu. Podatki. Praktyka. Orzecznictwo, C.H. Beck, Warszawa 2000.
24. **Stecki L.**, *Leasing*, Dom Organizatora, Warszawa 2001.
25. **Turzyński M.**, Rachunkowość leasingu na tle regulacji prawa cywilnego I podatkowego, Wydawnictwo Profesjonalne Alpha pro, Ostrołęka 2004
26. **Turzyński M.**, Rachunkowość leasingu, Wydawnictwo Profesjonalne ALPHapro, Ostrołęka 2004.
27. Ustawa o Narodowym Banku Polskim z dn. 27 sierpnia 1997, Dz. U. Nr 140, poz. 938
28. Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. „Prawo bankowe”, Dz. U. Nr 140 939.
29. **Wilimowska Z., Wilimowski M.**, Zarządzanie finansami, TNOiK, Warszawa 1998.
30. **Żyrek M. P.**, Leasing w podatkach i księgowości 2001 r., , Difin, Warszawa 2001.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Leasing jako forma kredytowania

Opracowania:

1.	BOJ, Leasing finansowy i zwrotny ciągle nie lubiany Gazeta Prawna nr7 1998
2.	Bołtryk M.Wiarygodność firmy jest najważniejsza, Oferty specjalistów nie zawsze są najlepsze Puls nr33 2000 Biznesu
3.	Chrzanowska E., E. Góra, D. Jankowiak Podatki dochodowe 2000 Gdańsk 2000
4.	Chrzanowska E., E. Góra, D. Jankowiak VAT 2000 ODDK Gdańsk 2000
5.	Dębski W., K. Kozera Leasing czy kredyt Poltext Warszawa 1991
6.	Gmytrasiewicz M. K. Szczepański Leasing w Polsce Wydawnictwo Prawnicze Warszawa 1992
7.	Gmytrasiewicz M., A. Karmańska, I. Olchowicz Rachunkowość finansowa Warszawa 1997
8.	J.K.R. Umowa leasingu w kodeksie cywilnym Gazeta Prawna nr12 2000
9.	Kamiński J.VAT – zasady rozliczania w 2000 roku FRAMAX TRADE Łódź 2000

10. Kobyłański M. Leasing w kodeksie cywilnym Gazeta Prawna nr30 2000
11. Koleśnik A. Czy wreszcie będzie definicja? Gazeta Prawna nr25 2000
12. Konferencja Przedsiębiorstw Leasingowych w Polsce – Związek Pracodawców Leasing w pierwszym półroczu, Leasing w prawie Gazeta Gospodarcza (dodatek do Gazety Prawnej nr51 2000)
13. Kruczałak K. Leasing i jego gospodarcze zastosowanie Wydawnictwo Prawnicze i Ekonomiczne LEX Warszawa 1993
14. Lewandowska L..Niekonwencjonalne formy finansowania przedsiębiorczości (leasing, franchising, factoring, forfaiting, venture capital) Praktyczne wyjaśnienia, przykłady zastosowań ODDK Gdańsk 2000
15. Martowski A.S. Zarys historii leasingu w Polsce Gazeta Prawna nr59 1997
16. Martowski A.S. Leasing – problem rachunkowości Gazeta Prawna nr7 1998
17. Niewrzędowski A. Leasing jest motorem inwestycji Puls Biznesu nr33 2000
18. Nisengolc St. Środki trwałe, wartości niematerialne i prawne – amortyzacja i ewidencja w 2000 roku FRAMAX TRADE Łódź 2000
19. Osbert G. – Pociecha Leasing AE Wrocław 1992
20. Ożóg I. Vademecum Podatnika Leasing a podatek dochodowy DIFIN Warszawa 1993
21. Przybyła J. Straty w leasingowanych środkach trwałych Gazeta Prawna nr 9 2000
22. Sasin W. Kredyt, leasing czy dzierżawa? FRAMAX Sp. z o.o. Skierniewice 1999
23. Sypniewski T. Spór o leasing Gazeta Prawna nr40 2000

24. Śmigiel M. Umowy leasingowe w kodeksie cywilnym Gazeta Prawna nr30 2000
25. Zabłocka St. Płacić jak najmniej – Poradnik Optymalizacji Podatkowej ODDK Gdańsk 1998
26. Załupka, D. M. Żyniewicz Leasing ABC oraz D Wszystko o ekonomicznych i podatkowych aspektach leasingu UNIMEX Wrocław 1999
27. Żyrek M. Poradnik księgowego – Księgowe aspekty leasingu INFOR Warszawa 2000
28. Żyrek M. P. Vademecum Podatnika Leasing w podatkach i księgowości DIFIN Warszawa 1999

Akty normatywne:

- Ustawa z dnia 9 listopada 2000 r. o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz o zmianie niektórych innych ustaw, Dz. U. 2000 nr 104 poz. 1104.
- Ustawa z dnia 6 września 2001 r. o zmianie ustaw: o podatku dochodowym od osób fizycznych, o podatku dochodowym od osób prawnych oraz o podatku od towarów i usług oraz o podatku akcyzowym, Dz. U. 2001 nr 106 poz. 1150.
- Ustawa z dnia 8 listopada 2000 r. Kodeks spółek handlowych, Dz. U. 2000 nr 94 poz. 1037.
- Obwieszczenie Ministra Finansów z dnia 31 stycznia 2000 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Dz. U. 2000 nr 14 poz. 176.
- Ustawa z dnia 9 stycznia 1997 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z dnia 12 marca 1997 r. Nr 23 poz. 117) ze zmianami (tekst ujednolicony).
- Ustawa z dnia 9 września 2000 r. o opłacie skarbowej, Dz. U. 2000 nr 86 poz. 960.
- Obwieszczenie Ministra Finansów z dnia 14 czerwca 2000 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu ustawy o

podatku dochodowym od osób prawnych, Dz. U. 2000 nr 54 poz. 654.

- Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93.
- Ustawa z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych, Dz. U. 1997 Nr 123 poz. 776 ze zmianami.
- Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z dnia 19 listopada 1994 Nr 121 poz. 591) ze zmianami.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Kulturowe różnice w podejściu do edukacji w Stanach Zjednoczonych i w Polsce

1. D. Dziewulak, Polityka oświatowa Wspólnoty Europejskiej, Warszawa 1994.
2. S. Hessen, Struktura i treść szkoły współczesnej, Ossolineum, Warszawa 1959.
3. A. Janowski, Uczeń w teatrze życia szkolnego, WSiP, Warszawa 1995.
4. S. Kawula, Dwie drogi kształcenia w USA: państwowe czy prywatne, „Nowa Szkoła” 1989, nr 2.
5. K. Kiciński, Wizje szkoły w społeczeństwie posttotalitarnym, Open, Warszawa 1993.
6. S. G. Kozłowski, Problemy dostępności studiów wyższych w

- Stanach Zjednoczonych, „Polityka Społeczna”, 1997, nr 9.
7. R. Kuszak, To straszne słowo: globalizacja, „Edukacja i Dialog” nr 5 (148) maj 2003.
 8. Cz. Kupisiewicz, Szkolnictwo w procesie przebudowy, Warszawa 1996.
 9. Z. Kwieciński: Konieczność – niepokój – nadzieja. Problemy oświaty lat osiemdziesiątych, LSW, Warszawa 1982.
 10. T. Lewowicki: Indywidualizacja kształcenia. Dydaktyka różnicowa, PWN, Warszawa 1977.
 11. T. Lewowicki, Przemiany oświaty, Żak, Warszawa 1997.
 12. Z. Melosik, Społeczne funkcje szkolnictwa amerykańskiego, „Edukacja” 1993, nr 3.
 13. Z. Melosik, Współczesne amerykańskie spory edukacyjne, Poznań 1994.
 14. Z. Melosik, Współczesne amerykańskie spory edukacyjne, Poznań 1994.
 15. M. Pęcherski, M. Świątek, Organizacja oświaty w Polsce w latach 1917-1977, Warszawa 1978.
 16. W. Okoń, Podstawy wykształcenia ogólnego, Warszawa 1983.
 17. R. Pachociński, Pedagogika porównawcza. Podręcznik dla studentów pedagogiki, Białystok 1995.
 18. J. Petry Mroczkowska, Amerykańska wojna kultur, Warszawa 1999.
 19. W. Rabczuk, Promocja europeizmu w szkolnictwie krajów Wspólnoty Europejskiej, [w:] R. Podoska-Filipowicz, R. Gerlach (red.), Szkoła i nauczyciel a integracja Europy, Bydgoszcz 1993.
 20. R. Rachociński, Edukacja w USA, „Edukacja i Dialog” 1991, nr 12.
 21. Goals 2000: Educate America Act, “Elementary and Secondary Education Act”, ESEA 1994.
 22. R. Rachociński, Szkolnictwo amerykańskie, „Nowa Szkoła” 1990, nr 4.
 23. S. Sławiński, Wstępne założenia nowej koncepcji kształcenia ogólnego, „Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze”, 1991, z. 7.

24. M. Szymański, Młodzież wobec wartości. Próba diagnozy, IBE, Warszawa 2000.
25. U. Świętochowska, Problemy organizacji oświaty pozaszkolnej w wybranych krajach kapitalistycznych, [w:] U. Świętochowska (red.), Z problemów polityki społecznej i edukacji politologicznej, Gdańsk 1993.
26. U. Świętochowska, Systemy edukacyjne przełomu XX i XXI wieku, Toruń 2000.
27. J. Wiatr, Przed nowym rokiem szkolnym, „Wiadomości Kulturalne”, nr 35 z 31.08.1997 r.
28. K. Żygulski, Spojrzenie na edukację kulturalną z perspektywy współczesnych dylematów aksjologicznych i społeczno-kulturalnych, [w:] Edukacja kulturalna w życiu człowieka, D. Jankowski (red.), Poznań 1999.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Kształtowanie tożsamości i wizerunku firmy PKN Orlen

Literatura

- Altkorn J., Wizerunek firmy, Dąbrowa Górnicza 2004
- Black S., Public relations, „ABC”, Warszawa 1998
- Bombiak E., Wizerunek – kluczowy element postrzegania przedsiębiorstwa, [w:] Pieniak-Lendzion K., Marcysiak A., Nowogródzka T., Współczesny marketing i logistyka – innowacyjne rozwiązania, Siedlce 2015
- Budzyński W., *Public relations: zarządzanie reputacją firmy*, „Poltext”, Warszawa 1998
- Budzyński W., Wizerunek firmy, Warszawa 2002

- Budzyński W., *Public relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość*, Warszawa 2017
- Cianciara J., *Komunikacja społeczna: komunikowanie się z mediami w praktyce*, „Astrum”, Wrocław, 1999
- Czaja I., *Public relations: studia przypadków i zadania*, Wydaw. Akademii Ekonomicznej, Kraków 1998
- Daszkiewicz M., Wrona S., *Kreowanie marki korporacyjnej*, Warszawa 2014
- Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., *Punkt zwrotny nowoczesnej firmy*, PWE, Warszawa 1996
- Gregory A. (red.), *Public relations w praktyce*, Wydaw. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1997
- Grzegorzczak A. M., *Public relations*, Agencja Reklamy „Benta”, Warszawa 1997
- Knecht Z. (red.), *Public relations na tle problemów zarządzania*, Wydaw. WSZ Edukacja, Wrocław 2001
- Kramer T., *Podstawy Marketingu*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1997
- Krawulski J., *Public relations: wybrane zagadnienia*, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. Wydział Ekonomii. Katedra Polityki Gospodarczej i Planowania Rozwoju, Poznań 1997
- Murdoch A., *Język public relation: jak promować firmę*, „Poltext”, Warszawa 1998
- Przydatek E., Przydatek J., *Promocja*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczna S. A. Warszawa 1999.
- Rychter K., Chmielewski Z., Tworzydło D., *Tożsamość wizualna. Znak, system, wizerunek*, Rzeszów 2012
- Szocki J., *Wizerunek firmy w mediach*, Poznań 2002
- Wójcik K., *Public relations czyli jak zjednać otoczenie i stworzyć dobrą opinię*, Centrum Rozwoju Marketingu i Sprzedaży, Międzybórz 1996

Czasopisma

- Altkorn J., *Tożsamość firmy. Pojęcia, funkcje, wdrażanie*, „Firma i Rynek”, nr 13, 1999

- Karwowski J., Zelek A., *System wartości przedsiębiorstwa*, „Firma i Rynek”, nr 13, 1999

Źródła internetowe

- orlen.pl
- pspr.org.pl
- opoka.pl
- codes.pl

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Korpus dyplomatyczny w Warszawie

Materiały źródłowe:

1. Mała Konstytucja z 20 II 1919 r.
2. Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 17 marca 1921 roku.
3. Ustawa konstytucyjna z dnia 23 kwietnia 1935 roku.

Pamiętniki i wspomnienia:

1. Baranowski W., *Rozmowy z Piłsudskim*, Warszawa 1990.
2. Beck J., *Ostatni raport*, przedmową poprzedził Marian Wojciechowski. Warszawa 1987.
3. Beck J., *Pamiętniki : wrzesień – 1939*, Radom 1981.
4. Gawroński J., *Wzdłuż mojej drogi. Sylwetki i wspomnienia*, Warszawa 1968.
5. Gunter W., *Pióropusz i szpada. Wspomnienia ze służby zagranicznej*, Paryż 1963.

6. Laroche J., *Polska lat 1926-1935. Wspomnienia ambasadora francuskiego*, Warszawa 1966.
7. Mejsztowicz L., *Czas przeszły dokonany. Wspomnienia ze służby w Ministerstwie Spraw Zagranicznych w latach 1932-1939*, Kraków 1984.
8. Morawski K., *Tamten brzeg. Wspomnienia i szkice*, Paryż 1965.
9. *Pamiętniki Józefa Becka*, Warszawa 1955.
10. Schmitzek S., *Drogi i bezdroża minionej epoki. Wspomnienia z lat pracy w MSZ 1920-1939*, Warszawa 1976.
11. Sokolnicki M., *Ankarski dziennik. [T. 1]*, London 1974.
12. Szembek J., *Diariusz i teki Jana Szembeka : (1935-1945). T. 1, Diariusz za rok 1937*, London 1964.
13. Szembek J., *Diariusz*, Warszawa 1989.
14. Szymański A., *Zły sąsiad : Niemcy 1932-1939 w oświetleniu polskiego attaché wojskowego w Berlinie*, Londyn 1959.
15. Tomassini F., *Odrodzenie Polski*, Warszawa 1928.
16. Wodzicki R., *Wspomnienia, Gdańsk-Warszawa-Berlin, 1928-1929*, Warszawa 1972.
17. Zabiełło S., *Pamiętniki*, Paryż 1966.
18. *Zapiski ministra Szembeka z 1937 roku*, Kultura z 2.XI.1969 r.

Literatura:

1. Almond, *Rewolucje i przewroty czyli 500 lat wielkich przemian w historii świata*, Warszawa 1999.
2. Baliccy J. i J., *Jak to w dyplomacji ładnie*, Warszawa 1980.
3. Bogalecki T., *Polskie organizacje niepodległościowe na ziemiach pod panowaniem pruskim w latach 1914-1919*, Toruń 1996.
4. Browning R., *Cesarstwo Bizantyńskie*, Warszawa, 1997.
5. Bułhak W., *Dmowski – Rosja a kwestia polska : u źródeł orientacji rosyjskiej obozu narodowego 1886-1908*, Warszawa 2000.

6. Buszko J., *Galicja 1859-1914 – Polski Piemont?* Warszawa 1989.
7. Buszko J., *Od niewoli do niepodległości: (1864-1918)*, Kraków 2000.
8. Cesarz Z., *Polska a Liga Narodów: kwestie terytorialne w latach 1920-1925 : studium prawno-polityczne*, Wrocław 1993.
9. *Czerwony Krzyż : wiadomości ogólne*, oprac. Wacław Wierzbicki, Katowice 1995.
10. Davies N., *Orzeł biały, czerwona gwiazda : wojna polsko-bolszewicka 1919-1920*, Kraków 1997.
11. *Do niepodległości – 1918, 1944/45, 1989 : wizje, drogi, spełnienie*, pod red. Wojciecha Wrzesińskiego, Warszawa 1998.
12. Doss K., *Zwischen Weimer und Warschau. Ulrich Rauschen – deutscher Gesandter in Polen 1922-1933, Du1922-1933*. Dusseldorf 1984.
13. *Dyplomacja współczesna a problemy prawa i bezpieczeństwa międzynarodowego*, pod red. nauk. Leonarda Łukaszuka, Warszawa 1999.
14. Ferro M., *Historia kolonizacji*, Warszawa 1997.
15. Frelek R., *Najkrótsza historia dyplomacji*, Warszawa 2000.
16. Garlicki A., *Pierwsze lata Drugiej Rzeczypospolitej*, [w:] *Dzieje narodu i państwa polskiego*, t. III, Warszawa 1989.
17. Gerson L. L., *Woodrow Wilson und die Wiedergeburt Polens 1914-1920 : eine Untersuchung des Einflusses der Minderheiten ausländischer Herkunft auf die amerikanische Außenpolitik*, Würzburg 1956.
18. Giertych M., *Dmowski czy Piłsudski?*, Wrocław 1995.
19. Grzełoński B., *Dyplomacja Stanów Zjednoczonych Ameryki wobec zagrożenia Czechosłowacji i Polski : (12 marca 1938 – 1 września 1939)*, Warszawa 1995.
20. *Historia dyplomacji polskiej: (połowa X-XX w.). T. 3, 1795-1918*, pod red. Ludwika Bazylowa ; oprac. Ludwik Bazylow [et al.] ; [całość pod red. Gerarda Labudy],

Warszawa, 1982.

21. Hołówko T., *O demokracji, polityce i moralności życia publicznego*, Warszawa 1999.
22. *Idea niepodległości i suwerenności narodowej w polskiej myśli politycznej XIX i XX wieku*, praca zbiorowa pod red. Jerzego Maternickiego ; Centralny Ośrodek Metodyczny Studiów Nauk Politycznych, Warszawa 1989.
23. *Inwentarz akt Ministerstwa Spraw Zagranicznych w Warszawie z lat [1915-1917] 1918-1939*, oprac.: Edward Kołodziej ; Naczelna Dyrekcja Archiwów Państwowych. Archiwum Akt Nowych. Warszawa 2000.
24. Jabłoński H., *Rewolucja październikowa a sprawa niepodległości Polski*, Warszawa 1987.
25. Katz-Suchy J., *Zarys historii dyplomacji*, Warszawa 1966.
26. Kawalec K., *Roman Dmowski*, Warszawa 1999
27. Kozaczuk W., *Bitwa o tajemnice : służby wywiadowcze Polski i Niemiec 1918-1939*, Warszawa 1999.
28. Krzemiński A., *Ułomny pokój*, *Polityka* nr 26 (2199) z 26 czerwca 1999 r.
29. Krzepkowski S., *Bałkany, Bułgaria-Polska : studium z historii powszechnej XIX i XX w.*, Kielce 1998.
30. Kukułka J., *Teoria stosunków międzynarodowych*, Warszawa 2000.
31. Lenin W. I., *Dzieła*, XXIV, Warszawa 1951.
32. „Ład wersalski” w Europie Środkowej : konferencja naukowa w Instytucie Historii Polskiej Akademii Nauk w Warszawie 2-3 grudnia 1969 r., [red. nauk. Janusz Żarnowski] ; Instytut Historii Polskiej Akademii Nauk. [Pracownia Historii Europy Środkowej i Wschodniej]. Wrocław 1971.
33. Łaptos J., *Dyplomaci II RP w świetle raportów Quai d’Orsay*, Warszawa 1993.
34. Łojek J. , *Orientacja rosyjska w polskiej walce niepodległościowej*, Wrocław 1987.
35. Łossowski P., *Dyplomacja Drugiej Rzeczypospolitej*, Warszawa 1992.
36. Łossowski P., *Polska w Europie i świecie 1918-1939*,

Warszawa 1990.

37. Maczulis N., *Niemieckie plany utrzymania terytoriów prowincji Westpreußen wobec stanowiska Kaszubów przed podpisaniem Traktatu Wersalskiego*, Kartuzy 1994.
38. Micgiel J. S., *Wilsonian East Central Europe : current perspectives*, New York 1995.
39. Michowicz W., *Organizacja polskiego aparatu dyplomatycznego w latach 1918-1990*, Warszawa 1995.
40. *Ministrowie spraw zagranicznych II Rzeczypospolitej : praca zbiorowa*, pod red. Janusza Pajewskiego, Szczecin, Polskie Pismo i Książka, 1992.
41. Mleczak J., *Akcja werbunkowa Naczelnego Komitetu Narodowego w Galicji i Królestwie Polskim w latach 1914-1916* , Przemyśl 1988.
42. *Na rozstajach dróg : Gdańsk między Niemcami a Polską : (1920-1939) : zbiór studiów*, pod red. Mariana Mroczyki, Gdańsk 1998.
43. Nahlik E., *Narodziny nowożytnej dyplomacji*, Wrocław 1971.
44. Noel L., *Agresja niemiecka na Polskę*, Warszawa 1966.
45. Olender P., *Wojna amerykańsko-hiszpańska na morzu 1898 r.*, Warszawa 1995.
46. Pajewski J., *Budowa Drugiej Rzeczypospolitej 1918-1926*, Kraków 1995.
47. Pałyga E., *Dyplomacja papieska 1914-1989 : (specyfika własnej podmiotowości i form stosunków z państwami)*, Warszawa 1993.
48. Pałyga E., *Stosunki konsularne Drugiej Rzeczypospolitej*, Warszawa 1970.
49. Pietkiewicz E., *Protokół dyplomatyczny*, Warszawa 1998.
50. Pomian K., *Wenecja w kulturze europejskiej*, Lublin 2000, [w:] I. Pederzani, Ivana Pederzani, *Venezia e lo „Stado de Terraferma” : il governo delle comunit`a nel territorio bergamasco (secc. XV-XVIII)*, Milano 1992.
51. Pruszyński M., *Wojna 1920 : dramat Piłsudskiego*, Warszawa 1995.
52. Puchalski Z., Wojciechowski I., *Ordery i odznaczenia*

polskie i ich kawalerowie, Warszawa 1987.

53. Romer K., *Zagraniczny korpus dyplomatyczny w Warszawie*, [w:] *Księga Pamiątkowa – Dziesięciolecie Polski Odrodzonej 1918-1928*, Kraków 1928.
54. Rostworowski E., *Historia powszechna : wiek XVIII*, Warszawa 1998.
55. Rujna E., *Z działań wojennych lat 1918-1920 : zarys problematyki militarnej z materiałami do bibliografii*, Toruń 1997.
56. Schramm T., *Wygrać Polskę*, [w:] *Dzieje narodu i państwa polskiego*, t. III, Warszawa 1989.
57. Sibora J., *Narodziny polskiej dyplomacji u progu niepodległości*, Warszawa 1998.
58. Sierpowski S., *Polityka zagraniczna Polski międzywojennej*, [w:] *Dzieje narodu i państwa polskiego*, t. III, Warszawa 1994.
59. Skaradziński B., *Sąd Boży 1920 roku*, Warszawa 1995.
60. Skrzyński A., *Polska a pokój*, Warszawa 1923.
61. Smolski R., Smolski M., Stadtmüller E. H., *Słownik Encyklopedyczny Edukacji Obywatelskiej*, Warszawa 1999.
62. *Spory i konflikty międzynarodowe : aspekty prawne i polityczne*, praca zbiorowa pod red. Włodzimierza Malendowskiego ; [aut. Jolanta Bryła et. al.], Wrocław 2000.
63. Starzeński P., *Trzy lata z Beckiem*, Londyn 1972.
64. Stępnia W., *Dyplomacja polska na Bałkanach (1918-1926)*, Warszawa 1998.
65. Szczepanik K., *Dyplomacja Polski 1918 – 2000 : struktury organizacyjne*, Warszawa 2000.
66. *W hołdzie bohaterom : w 70 rocznicę wojny polsko-bolszewickiej* / [red. Zenon Mazur], Inowrocław : Porozumienie Obywatelskie „Solidarność”, 1990.
67. Wapiński R., *Roman Dmowski*, Warszawa 1979.
68. *Warszawa II Rzeczypospolitej 1918-1939*, Zeszyt 5, Warszawa 1973.
69. Wereszycki H., *Bismarck a Europa*, Warszawa 1970.
70. *Wielka historia powszechna : wydawnictwo zbiorowe*

*ilustrowane, oprac. pod red. Jana Dąbrowskiego [et al.]
; wstęp Ludwika Finkla, Poznań 1995.*

71. Winnicki Z., *Rada Regencyjna Królestwa Polskiego i jej organy (1917-1918)*, Wrocław 1991.
72. Zahorski A., *Napoleon*, Warszawa 1985.
73. Zakrzewski K., *Bizancjum w średniowieczu*, 2 i. e. 1 powojenne, Kraków (b.r.w.).
74. *Zaolzie w świetle faktów i dokumentów oraz oczach obcych : 1918-1945. Cz. I / oprac. zespół [pod red. Jana Pyszko]*, Bazylea-Szwajcaria 1998.
75. Zilliacus K., *Mirror of the past: a history of secret diplomacy*, New York 1946.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Konkurencja i przywództwo kosztowe

strategia przywództwa kosztowego wymagać będzie przede wszystkim zmniejszenia w stosunku do konkurentów „**wyrażonego w pieniądzu zużycia pracy żywej, środków i przedmiotów pracy, wydatków finansowych oraz innych ujemnych skutków zdarzeń nadzwyczajnych, powodowanych przepływem produktów w przedsiębiorstwie i między przedsiębiorstwami, a także utrzymaniem zapasów**” [Por. Leksykon ..., op.cit., s. 120.]. Jednym słowem trzeba obniżyć koszty, które podzielić można następująco:

1. Według podstawowych faz przepływu produktów:
2. zaopatrzenia,

3. produkcji,
4. dystrybucji,
5. utylizacji.

6. Według podstawowych procesów logistycznych:

7. fizycznego przepływu produktów,
8. zapasów,
9. przepływu informacji.

10. Według podstawowych czynników wytwórczych:

11. amortyzacji,
12. zużycia materiałów i energii,
13. usług obcych,
14. pracy,
15. zaangażowania kapitału obcego,
16. podatków obciążających koszty.

17. Według reakcji na zmiany wielkości działalności logistycznej:

18. stale,
19. zmienne.

Japończycy stosują w tym wypadku metodę kosztu docelowego. Za pomocą badania rynku ustalają jakie funkcje powinien pełnić dany produkt. Następnie ustalają cenę, za jaką produkt powinien być sprzedawany zważywszy na jego obraz w oczach klientów i ceny produktów konkurencyjnych. Potrąca się następnie pożądaný margines zysku i w ten sposób osiąga się koszt docelowy. Następnie bierze się pod uwagę każdy składnik

kosztów: stylistykę, projekt, koszty wytwarzania, koszty sprzedaży i dalej rozbija się je na coraz mniejsze składniki.

Rozważa się nowe sposoby przeprojektowania elementów, wyeliminowania pewnych funkcji i redukcji kosztów zaopatrzenia. Celem ogólnym jest obniżenie kosztów aż do osiągnięcia poziomu docelowego. Jeśli nie jest to możliwe, firma nie decyduje się na wprowadzenie na rynek danego produktu, ponieważ nie osiągnie zysku.

Przywództwo w zakresie kosztów ma swoją alternatywę i przedsiębiorstwo zamiast koncentrować się jedynie na ich obniżeniu może poszukać innego sposobu, to znaczy rozpocząć działania marketingowe.

Konkurencja i przywództwo kosztowe to dwie kluczowe koncepcje w teorii zarządzania strategicznego, które odgrywają fundamentalną rolę w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej firm. Konkurencja na rynku zmusza przedsiębiorstwa do poszukiwania różnych sposobów rywalizacji, a jednym z najbardziej powszechnych podejść jest przywództwo kosztowe, które opiera się na oferowaniu produktów lub usług po najniższych możliwych kosztach.

Konkurencja w kontekście gospodarki oznacza rywalizację pomiędzy przedsiębiorstwami dążącymi do osiągnięcia wyższych wyników, zdobycia większego udziału w rynku i zapewnienia sobie przewagi nad innymi graczami. Wzrost konkurencyjności na rynku zmusza firmy do opracowywania strategii, które pozwolą im wyróżnić się na tle rywali. W tym kontekście **przywództwo kosztowe** jest jedną z najważniejszych strategii, które mogą być stosowane w ramach konkurencji. Strategia ta zakłada, że przedsiębiorstwo może zdobyć przewagę konkurencyjną poprzez oferowanie swoich produktów lub usług po niższych cenach niż konkurenci, co umożliwia przyciąganie większej liczby klientów wrażliwych na cenę.

Przywództwo kosztowe polega na minimalizacji kosztów

produkcji, logistyki, dystrybucji i innych kosztów operacyjnych firmy w taki sposób, aby mogła ona oferować swoje produkty lub usługi po atrakcyjniejszych cenach niż konkurencja. Firmy, które stosują tę strategię, zwykle inwestują w optymalizację procesów, automatyzację, innowacje technologiczne oraz osiąganie korzyści skali. Dzięki niższym kosztom produkcji są w stanie utrzymać wyższy poziom rentowności, mimo że oferują produkty po niższej cenie. Tego typu strategia jest popularna w branżach, gdzie konkurencja koncentruje się głównie na cenie, takich jak handel detaliczny czy przemysł spożywczy.

Konkurencja oparte na przywództwie kosztowym stawia firmę w korzystnej pozycji na rynku, ponieważ niższe ceny przyciągają większą liczbę klientów, a przedsiębiorstwo może jednocześnie generować zyski dzięki efektywności kosztowej. Jednym z największych wyzwań związanych z tą strategią jest konieczność utrzymania wysokiej efektywności operacyjnej, co wymaga stałej kontroli nad kosztami, inwestycji w technologie oraz doskonalenia procesów produkcyjnych.

Strategia przywództwa kosztowego jest skuteczna, gdy rynek charakteryzuje się dużą konkurencją cenową, a różnice w jakości produktów są niewielkie. Jest to także podejście stosowane przez firmy działające w branżach, gdzie niskie koszty są kluczowe dla osiągnięcia konkurencyjności. Przykładem takich firm są sieci dyskontowe, takie jak Walmart czy Lidl, które koncentrują się na oferowaniu produktów w konkurencyjnych cenach przy zachowaniu wysokiej efektywności operacyjnej.

Jednakże przywództwo kosztowe wiąże się także z pewnymi ryzykami. Firmy, które zdecydują się na tę strategię, mogą napotkać na problem związany z obniżeniem jakości swoich produktów w celu dalszego zmniejszania kosztów, co może wpłynąć na ich reputację na rynku. Ponadto, przywództwo kosztowe może nie wystarczyć w dłuższym okresie, jeśli konkurenci zaczną oferować podobne produkty w tej samej cenie

lub wprowadzają innowacje, które wyróżnią ich ofertę.

W kontekście **konkurencji i przywództwa kosztowego**, przedsiębiorstwa muszą stale monitorować działania konkurentów oraz zmieniające się potrzeby i oczekiwania konsumentów. Skuteczna realizacja tej strategii wymaga elastyczności i zdolności do szybkiego reagowania na zmieniające się warunki rynkowe, aby firma mogła utrzymać swoją przewagę kosztową i cieszyć się długoterminowym sukcesem na rynku.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.

Konkurencja – definicje i rodzaje

Lata dziewięćdziesiąte to okres ogromnego rozwoju gospodarki światowej oraz postępu w jej globalizacji. Aby przetrwać i rozszerzyć udział w rynku, przedsiębiorstwa muszą nie tylko dbać o ciągłe udoskonalenie swoich produktów [W dalszych rozważaniach używane będzie słowo produkt w szerokim znaczeniu, tzn. zarówno towaru, jak i usługi, czyli tego, co można zaoferować w celu zaspokojenia potrzeby lub pragnienia.], lecz także uważnie śledzić zmieniające się preferencje klientów, a wreszcie czuwać nad poczynaniami konkurentów. Podejście takie nazywamy: **orientacją na rynek** [Por. P. KOTLER; *marketing*, Warszawa 1999, s. 222.] i w celu właściwego zrozumienia jego znaczenia należy poprzedzić dalsze rozważania definicją pojęcia konkurencji. Według *Leksykonu marketingi* jest to: „...**proces, w którym uczestnicy rynku dążąc do zrealizowania swoich interesów, próbują przedstawić oferty korzystniejsze od innych pod względem ceny, jakości lub innych**

charakterystyk wpływających na decyzje zawarcia transakcji. Konkurencja oznacza sprzeczności pomiędzy podmiotami rynkowymi w obrębie nakładających się na siebie celów.” [Leksykon marketingu, pod red. J. ALTKORNA i T. KRAMERA, Warszawa 1998, s. 119–120.] Naturalnie nie wszystkie działające na rynku podmioty gospodarcze są dla siebie wzajemnie konkurentami; możemy natomiast wyróżnić cztery poziomy współzawodnictwa firm w oparciu o stopień substytucyjności produktu:

1. konkurencja w ramach marki (*brand competition*). Za konkurentów można uważać inne przedsiębiorstwa oferujące zbliżony produkt i serwis dla tych samych klientów, po tej samej cenie np.; dla Toyoty będzie to Renault lub Ford.

2. Konkurencja w ramach gałęzi (*industry competition*). Konkurencję można postrzegać nieco szerzej, jako obejmującą wszystkie te przedsiębiorstwa, które wytwarzają ten sam produkt lub rodzaj produktów np. Mercedes dla wszystkich innych samochodów.

3. Konkurencja w ramach formy produktu (*form competition*). Przedsiębiorstwo może patrzeć jeszcze dalej i za swoich konkurentów uważać wszystkie firmy, których wyroby służą temu samemu celowi np. Mercedes może uważać się za konkurencję nie tylko dla innych producentów samochodów, ale i dla wytwórców motocykli czy rowerów.

4. Ogólna konkurencja (*generic competition*). Przedsiębiorstwo może szukać swych konkurentów jeszcze dalej i uważać za nich wszystkie firmy, z którymi współzawodniczy „o złotówki konsumentów”. W tej sytuacji Peugeot byłby konkurentem dla wszystkich oferujących trwałe dobra konsumpcyjne, zagraniczne wycieczki itd.

O ostatnim z przytoczonych rodzajów konkurencji mówimy jednak rzadko, najczęściej zaś analizuje się *industry competition*, przy czym za gałąź uważać będziemy: **„grupę firm, które oferują produkt lub pewną kategorię produktów wzajemnie**

substytucyjnych” [P. KOTLER; op.cit., s. 207.], np. przemysł samochodowy, farmaceutyczny, naftowy.

W celu ostatecznej identyfikacji swych konkurentów i zaplanowania własnej strategii firma musi dokonać analizy konkurencji, to znaczy zbadać swe otoczenie rynkowe na dwóch płaszczyznach: strukturalnej gałęzi oraz konkurentów. W pierwszym przypadku zbadamy potencjalne oddziaływania dostawców, nabywców, groźbę pojawienia się nowych produktów i substytutów oraz stopień rywalizacji między aktywnymi przedsiębiorstwami sektora (gałęzi). Przy rozpatrywaniu drugiej płaszczyzny przyjrzymy się celom najbliższych konkurentów, ich obecnym strategiom, a także ich umiejętnościom, czyli mocnym i słabym stronom. Umożliwi nam to opracowanie profilu konkurenta, schematu jego reakcji i pomoże wybrać właściwą strategię.

Na strategię firmy składają się decyzje, metody i środki realizacji zaplanowanych celów proceduralnych i gospodarczych przedsiębiorstwa, a za głównych z tych celów uważać możemy osiągnięcie przewagi konkurencyjnej. Oznacza ona unikalną pozycję przedsiębiorstwa w gałęzi w stosunku do konkurentów, umożliwiającą osiągnięcie ponadprzeciętnych wyników i wyprzedzenie konkurentów. Łatwość jej uzyskania zależy od siły konkurencyjnej, to jest od czynnika wyznaczającego natężenie konkurencji w danym sektorze, a zarazem decydującego o tegoż sektora atrakcyjności. [Por. Marketing na rynku usług, red. Nauk. W. WIERZEJEWSKI, Bydgoszcz 1997, s. 20.]

Przewaga konkurencyjna ostatecznie sprowadza się do dwóch typów:

- przewagi w zakresie niskich kosztów,
- przewagi w zakresie zróżnicowania produktu lub innych działań marketingowych.

W zależności od tego, do której z wymienionych przewag dana firma dąży, wybierze odmienną strategię wraz z jej narzędziami

konkurencji.

Konkurencja w kontekście gospodarki to proces, w którym przedsiębiorstwa rywalizują o klientów, zasoby, udziały rynkowe oraz inne czynniki, które mają wpływ na ich sukces ekonomiczny. Jest to podstawowy element rynku, który sprzyja innowacjom, poprawie jakości produktów i usług oraz obniżaniu cen. Konkurencja ma również duży wpływ na efektywność alokacji zasobów i długoterminowy rozwój gospodarki.

Definicja **konkurencji** w kontekście ekonomicznym odnosi się do sytuacji, w której na rynku działa więcej niż jedna firma oferująca podobne produkty lub usługi, które mogą zaspokajać te same potrzeby konsumentów. Firmy konkurują ze sobą na różnych poziomach, takich jak cena, jakość, innowacyjność czy obsługa klienta.

Rodzaje konkurencji:

Konkurencja cenowa – Jest to najprostszy i najbardziej podstawowy typ konkurencji, gdzie firmy rywalizują głównie na poziomie ceny. Klient wybiera ofertę, która oferuje podobny produkt lub usługę w najkorzystniejszej cenie. Tego typu konkurencja jest typowa dla branż, gdzie produkty są jednorodne, a różnice między ofertami nie są zauważalne dla konsumentów, jak np. w przypadku artykułów spożywczych, paliw czy odzieży w sieciach dyskontowych.

Konkurencja jakościowa – W tym przypadku przedsiębiorstwa rywalizują o klienta poprzez oferowanie produktów i usług o wyższej jakości niż konkurenci. Firmy mogą inwestować w lepsze materiały, innowacyjne technologie, lepszy design czy bardziej zaawansowane funkcje. Tego rodzaju konkurencja występuje w branżach, gdzie jakość produktu jest kluczowa dla decyzji konsumentów, takich jak elektronika użytkowa, samochody luksusowe czy usługi gastronomiczne.

Konkurencja technologiczna – Firmy rywalizują na poziomie innowacji technologicznych, dążąc do opracowania nowych

produktów, usług lub technologii, które wyprzedzają ofertę konkurencji. Przykładem może być rywalizacja w branży IT, gdzie firmy takie jak Apple, Google czy Microsoft nieustannie wprowadzają nowości, które kształtują rynek.

Konkurencja marketingowa – Rywalizacja na poziomie strategii marketingowych, w tym reklamy, promocji, lojalności klientów oraz public relations. Firmy starają się przyciągnąć uwagę konsumentów poprzez działania marketingowe, które wyróżniają je na tle konkurencji. Jest to często stosowane w branżach, gdzie produkty są podobne, a różnice konkurencyjne opierają się głównie na percepcji marki.

Konkurencja innowacyjna – W tym przypadku rywalizacja polega na tworzeniu nowych, unikalnych produktów lub usług, które wprowadzają rewolucję na rynku. Firmy walczą o dominację, opracowując nowe rozwiązania technologiczne lub modelowe. Przykładem może być rywalizacja firm zajmujących się produkcją samochodów elektrycznych czy technologii blockchain.

Konkurencja o zasoby – Tego rodzaju konkurencja występuje, gdy firmy rywalizują o dostęp do ograniczonych zasobów, takich jak surowce, talenty ludzkie czy kapitał. Firmy muszą inwestować w pozyskiwanie i zarządzanie zasobami, które są niezbędne do ich działalności. Przykładem może być rywalizacja o najlepszych pracowników w branży technologicznej lub o dostęp do rzadkich surowców w przemyśle wydobywczym.

Konkurencja międzynarodowa – Konkurencja, która występuje, gdy firmy rywalizują na rynkach międzynarodowych, wchodząc na nowe rynki zagraniczne. W tym przypadku przedsiębiorstwa starają się zdobyć przewagę na rynku globalnym, dostosowując swoje produkty, marketing i strategię do różnych kultur i potrzeb konsumentów w różnych krajach. Firmy takie jak Coca-Cola, McDonald's czy Samsung są przykładem przedsiębiorstw prowadzących intensywną konkurencję na poziomie międzynarodowym.

Konkurencja ma istotne znaczenie dla rozwoju rynków i gospodarek, ponieważ sprzyja wprowadzaniu innowacji, zwiększa efektywność produkcji oraz poprawia jakość oferowanych produktów i usług. Dla konsumentów oznacza to większy wybór, lepsze ceny oraz wyższy poziom satysfakcji z dokonywanych zakupów. Jednak zbyt intensywna konkurencja może prowadzić do negatywnych zjawisk, takich jak **nieuczciwa konkurencja**, gdzie firmy stosują nieetyczne praktyki, aby zdobyć przewagę, co może zaszkodzić całemu rynkowi i zniechęcić konsumentów do korzystania z oferty danej branży.

Jeśli szukają Państwo pomocy w napisaniu własnej pracy - potrzebują Państwo fachowych konsultacji to polecamy stronę [pisanie prac](#) - profesjonalna pomoc w pisaniu prac w granicach prawa.